

# 大学生创新创业教育过程中关键要素分析与研究

唐国强

(广州工程技术职业学院信息工程学院,广东 广州 510000)

**摘要:**五年前,全国兴起了“大众创业、万众创新”的热潮,许多高等院校也纷纷开设了创业创新学院,请来了任课教师,同学们的学习热情高涨,都摩拳擦掌、跃跃欲试,看看到底自己是否是一块创业的“料”。笔者认为,这种势头是好的,关键是引路人的水平及高校各个方面的软硬件条件。因此笔者特撰写此文以抒发对于这个领域的关注和思考,希望能起到抛砖引玉的作用。

**关键词:**大学生创新创业;创业课程;创业能力

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.218

由于笔者在高校工作多年,同时也在企业工作多年。因此对于高校的学生创新创业的想法表示非常理解,但同时我们应该看到学生是否能真正去创业,哪些因素会决定学生创新创业的成功与否?这些都是需要慎重考虑的。首先,是学生的导师水平。导师是否自己去创过业?至少导师是否在企业有过长期的工作经验,尤其是在决策层面的岗位。其次,学生所开设的课程内容是理论,还是理论+实践,还是纯实践,课程的内容设置了哪些内容,是否有连贯性和目标性,学习之后学生的综合素养能力是否能快速提升?学生是否能具备企业领袖的气质和胸怀,性格及独立思维逻辑是否适合创业?再则,学校所提供的给学生的平台有哪些,是讲台,还是工作室,是企业岗位,还是学生自己校外创办的孵化器,学校提供为学生平台究竟是什么?等等这样一系列问题就不得不让我们去反思,怎么去做才能够让学生最大程度上成长,哪怕是不能创业或者创业失败,至少学生的综合素养能力,自信心及人生梦想被点燃。这也许也算是

做了点有意义的事情。笔者打算从五个方面来阐述关于大学生创新创业教育的思考。

第一,创业创新教育的核心首先是引路人。

一个伟大的国家必然有一位伟大的领袖,一个伟大的企业必须有一位伟大的创始人,一个强劲的战旅必定有一批虎虎生威的将帅。因此,培育优秀的高校创业大学生的关键要素之一就是优秀的导师,真正在血雨腥风的商场上战斗过的导师。这些人既有理论水平又有实战经验,他们成功过,也失败过,他们充满着奋斗的激情,这种激情是在创业的过程中迸发出来的。他们身上的这种创业激情磁场自然散发出来,走进课堂,学生就能“闻得到”,而这种“气味”正是学生创业所需要的。因为在这些导师身上,你能体会到他们都在“务实”,但是又能将实践经验总结出来“务虚”。所以,这些导师是有魅力的,而任何成功的企业创始人基本都是具备有这种特质:敏锐的洞察力、人格的力量、敢闯的勇气、持之以恒的韧劲及容人的

胸怀。具体来说,敏锐的洞察力是他们总是善于抓住市场行业竞争中的潮流商机,并快速抢占一席之地。人格的力量是他们为人正直、诚信,给员工能带来正能量,为人低调谦虚、沉稳、冷静,关键时候能展现其决策的大智慧。敢闯的勇气是他们把这个创业过程当作人生的兴趣爱好,乐在其中、乐此不疲。懂得集思广益,敢于大胆决策,哪怕是遇到坎坷和挫折都视为是前进道路中必经之地,是团队成长的财富。持之以恒的韧劲是他们看准了的事情,心心念念,反复琢磨。在等待中前进,在前进中等待,直到胜利的曙光出现,继而思考下一步计划。擅于反思总结过程中的点点滴滴,酸甜苦辣,所接触的人和事,忆苦思甜。因此有这样一批具有丰富阅历和创业经验的导师分享,尽管传授的是个人间接经验,但是能够影响学生,特别是具有创业潜质的学生,因为他们身上就具备一些类似的性格特质。

第二,学生群体中挑选优秀的学生创业领导人。

任何事情的成功不是那么容易的事情,一个人的力量肯定是有限,一定是优秀团队的力量,但是要打造一支劲旅,首先是团队的核心,而学校的创业团队中的核心就是具备创业特质的人群。这些核心学生在中学时或者更早期就具备一定的独立思考能力,他们爱好读书,爱好实践,并且善于分享自己的知识和技能。他们在学生团队中人缘好,他们情商都比较高,善于处理同学之间的人际关系。同学们都喜欢他,拥护他,而他本身自己就具有较强的组织能力。因此挑选这些同学作为创业团队的核心人物,由于他们悟性高,因此能够快速吸纳优秀导师的企业管理经验。并且他们又能在实践中起到“传帮带”效果,一级一级将能量传递给团队中的每个人。由于他们具备有独立思考能力,在关键时候自己能分析决策并且做出有效的决策,这就好比将在外军令有所不受,而创业者正是把一个个“麻烦”问题不断解决的过程中成长起来。他们成功的解决方案有的是对其创业导师的有益补充,甚至在交流碰撞过程中产生出新的智慧火花。

第三,创业平台选择及方向。

学生的创业平台有许多,有的是自己组织几个人在校外租用场地开办工作室,自行任命负责人和核心团队的成员,基本是关系较好的几个同学凑在一起创业,分工合作,通过互联网平台接单。也有许多高校在校园中特地设定校内创业实训基地,学生们可以开实体店,在学校做起来“买卖”,体会着当老板的感觉。这种模式固然是好,对于学生没有太多资金风险。同时可以让大批同学参与其中,但是不足也正是因为没有风险。因此,责任意识和压力比较小,会给学生们的用心程度就不一样,这就是人性的心理特质,需要有压力,才能更好做好事情、办成事情。关靠做事的激情还不够,还需要详细周密的方案及计划,需要团队的执行力,需要不断总结和反思。以上所谈论的小平台,是看得见的平台,务实的平台。我们还要注意务虚的平台,这个平台就是中国市场的未来方向,行业的趋势,未来创造财富的蓝海市场,这些风口在哪儿?如何判断?是凭直觉判断,还是有详细的调研数据,调研的途径及调研的素材从何而来?等等这些问题没有考虑清楚,依然事倍功半,因为在创业的时候,努力的方向正确了,考虑了未来5年甚至是10年左右的事情,那么怎么努力都不为过。但如果努力的方向是错的,那么所有的付出也许都是徒劳,成功的希望比较渺茫。所以,确定在哪个行业去创业非常重要,同时还要结合自己的兴趣爱好,才能持续有激情去闯、去拼。

第四,创业课程的内容设置。

许多高校的创业创新课程教材都是专家教授编写的,但是这些专家教授中许多都没有去创业过,甚至企业的工作经历都没有,因此编写的教材内容都是从其他途径学习了理论后编入教材。这样的教材是不能用的,会耽误学生,创业课程的教材应该由授课

人自己编写讲义来实施,因为这是在传授他们自己曾经历过的故事和在做项目谈判中的经验。笔者认为创业课程的内容本身就是多样性,但同时教材中应该也需要具有普遍性内容,比如公司创办过程、企业文化的建立、企业各个部门的职责及相互之间的关系、企业的产品的分类及特点、品牌的树立过程、公司激励奖惩机制、客户的心态、市场政策、项目的售前、签约、实施、运维、售后等等。这些内容都是需要仔细展开用真实案例来支撑,并且在分享过程中分组讨论,激发学生的思考。在最后的总结环节过程中,让学生自选角色,自行搭配,自行出创业方案,然后团队成员相互支撑论证自己的创业可行性。创业之所以难,是因为没有普遍的运用规律,但是有几个基本的规律是一定的。就是一家成功的企业肯定需要优秀人才,要持续不断的培养人才梯队。另外是要在产品上投入研发力量,始终思考对于企业长期来看受益的事情。每年的企业利润中要按比例投入在人才、产品上。只有优秀的人才才能持续的企业力量源泉,产品才能够引领市场。

第五,创业的核心竞争力。

所有成功的企业都有一些相似的特质,比如:创始人独特的敏锐商业眼光、对人才培养的重视、对技术产品品质不断的追求、企业文化的价值观深入人心等等。这些特质中已在前文中作了部分阐述,笔者接下来重点谈谈企业的产品问题。创业过程中所选择的产品的核心竞争力非常重要。如何做到产品具有一定的竞争力,这就需要产品研发团队久久为功的去创造。产品是服务客户的,客户的认可和信赖是最好的标准,所有的研发过程都要围绕客户的体验感为出发点和落脚点。那么好的产品是怎么诞生的,这就好比培养一个优秀的人才,在孵化阶段就要做好胎教和早教,需要各个方面的细心呵护。笔者认为好的产品一定不能离开终端用户,要能够把终端用户,特别是有能力有水平的客户组织起来不定期进行交流和碰撞。因为他们在长期公司产品中有比较和感触,而一个好的产品一定是在细节方面做得非常好的。德国公司的产品为什么受到世界各国人民的青睐,因为德国制造的工艺水平是符合大众心理需求的,是从大众的实际需求出发,做得非常人性化 and 具有质感,这种质感是由内而外都渗透的。因此,产品的升级换代一定是客户在推动着我们发展,要去思考推动产品迭代更新的关键要素是什么。推动创业公司产品不断引领市场的核心是什么?是创业团队中有懂得客户的独立思考人才,还是优秀客户在反推创业公司的产品迭代升级,还是刚好在风口上,机会给了创业者?笔者认为应该是创业者很好的运营团队,不断为客户创造价值,才有根深蒂固的信赖感,时间长了就是产品的品牌价值。

总之,大学生创新创业的道路是未知的,需要一批又一批有责任心感的导师去引领,起着灯塔效应。在创业过程中苦处,才知道创业成功后的乐处。这苦是负责任而来,到了一定年龄责任自然扛在肩上,尽得大的责任则得到大的快乐。

#### 参考文献

- [1]田福忠.产教融合视域下大学生创新创业能力培养路径研究[J].中国商论,2020-10.
- [2]周叶.大学生创新创业行为的影响因素与培育路径[J].创新与创业教育,2020-10.
- [3]郭爱美.高校创新创业人才培养实践的改革路径探析[J].创新与创业教育,2020-10.
- [4]周红锋.大学生创新创业课程全过程项目化管理探讨[J].科技创业月刊,2020-10.
- [5]付春权.高校大学生创新创业教育存在的问题及对策[J].继续教育研究,2020-10.