

新媒体视角下高校教育改革实施探讨

宋婷婷

(绍兴文理学院,浙江 绍兴 312000)

摘要:高校教育改革是一个持续发展的过程,新媒体技术的使用给高等教育改革增添了新的内容、指明了新的发展方向,标志了高等教育进入了新时代。新媒体视角下高校教育改革通过提升高等教育信息化程度来提升教育质量。如何通过高等教育改革来为新媒体技术的使用创造宽松、多元、包容的学习环境,这就需要我国高校、以及全体高等教育工作者的共同研究,探索出新媒体视角下高等教育改革的实施路径。

关键词:新媒体技术;视角;高等院校;教学改革

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.259

我国高校教育改革是一个持续发展的过程,改革的过程只有起点、没有终点,随着新兴技术的出现、新的教育理念的提出,高等教育改革就会出现新的内容与新的发展方向,这正如2017年全国教育工作会议文件指出的那样,高等教育必须完善教育发展体制机制,构建出以学生为中心的现代人才培养模式,鼓励优秀人才接受终身教育,加强教育质量控制,通过提升高等教育信息化程度来提升教育质量。的确如此,我国高等教育的每一次变革,也是高等教育实现质量飞跃的进程,随着信息化技术的普遍应用、我国教育与国际教育的交流与融合程度不断加深,我国高等教育现代化程度日益提升,新媒体的应用给我国高等教育增添了新的发展动力,也标志着我国高等教育进入了新的发展阶段,高等教育也进入了新时期。新媒体技术的应用带动了高等教育学习观念与学习方式的变革,深受新时代青年大学生群体的欢迎,如何有效使用新媒体技术、通过使用新媒体技术来促进高等教育深入变革,通过高等教育改革来为新媒体技术的使用创造宽松、多元、包容的学习环境,这就需要我国高校、以及全体高等教育工作者的共同研究,探索出新媒体视角下高等教育改革的实施路径。

1 新媒体视角下高校教学改革所呈现出的特征

新媒体视角下互联网的使用、信息技术的使用给高等教育、高校教学改革带来了新的发展契机,产生了崭新的教学管理与教学改革实施理念,让教学管理的主客体更加多元化,通过多种途径的创新、互动,实现教学管理多元化多维化、教学改革立体化,为高等教育的内涵式发展增添动力。互联网技术的发展已经有接近半个世纪的历史,但是新媒体的出现与大规模使用,是最近几年才兴起的,很多使用方法与技巧依然需要继续探索,一些成功经验也可以大力推广。何为新媒体技术?根据传播学领域给出的定义,个体与个体之间进行信息交换的过程、以及这种过程中所产生的结果,这种结果所形成的影响行为就是传播,新媒体视角下教学管理就是教学工作人员与一线教学人员、教学人员与听课学生群体之间借助于新兴媒体技术进行信息传播与信息交流的行为。根据目前的运行情况来看,新媒体视角下高校教学管理创新必须坚持开放原则,只有开放、共享,才能获取更多的教学信息数据,才能按照大学管理制度运行规则建立起行之有效的教学管理路径,因为教学管理是现代高校的中心工作,根据十九大会议精神提出办人民满意的教育的教育的要求,高校教学管理必须坚持人性化原则,根据以人为本的要求来实施创新,充分满足教师与学生的主体性需求。由于高校具有多学科、多层次、多形式的特点,教学管理就具有复杂性、综合性与多样性特征,需要有效组织与动用高校内的人力、物力与财力等各种资源,就需要有效使用新兴多媒体技术来提升工作效率。作为教学管理创新的主体责任人的教学人员来说,必须具备对信息技术、多媒体技术的操控、统筹与执行能力,主动加强学习,用与时俱进的思维来做好教学管理工作,不断总结经验、发现问题及时改进,发挥自身主观能动性,来满足学科建设与课程建设环节中多样化的运行挑战。对于教学管理的接受者的大学生而言,他们也应该明确自身的角色定位,不能

满足于埋头学习,而是应增加一些自主选择,发挥出自身能动性与创新力,为教学管理创新做出一定的贡献。多媒体技术的使用可以使教学管理的主客体实现转化,这就需要教学管理的实施者与接受者应加强沟通与联络,实施者增加人性关怀,实现有效沟通与反馈,提高教学管理的运行效率。新媒体技术深受新生代大学生群体的青睐,他们就是在互联网普遍使用的环境中成长的,具备“图像一代”的群体特征,对新媒体技术具备超强的领悟力,这种技术的使用就会激发出他们的学习兴趣,主动参与教学管理,促进教学改革,促进高等教育实现内涵式发展。

对于高校教学管理而言,从使用层面来说,新媒体是一种广受欢迎的技术,从深层次的观念领域来说,新媒体是一种全新的教学管理理念的变革,通过对一些新兴媒体的积极使用,来带动教学管理领域的变革,管理方式、管理途径、管理内容都发生巨变,可以有效提升教学管理效率,改进教学质量。教学管理过程中,传统的教学数据采集过程中,需要教学管理人员从各个系部、院系中采集到大量数据,然后进行汇总,由于教学任务总量的增加,教学信息数据成倍增长,比如每位教师的课时量、课程门数、专业总数、学时总数、学时比重、学分总数、学分分布、师生比、教师职称比例数据、教师学历比例数据等,采用传统的方式无疑会增加教学管理人员的工作量,而且也会增加犯错误的几率,采用新媒体技术就可以减轻劳动强度,各个系部、学院的管理人员只要按照固定格式把各种信息汇总表上传到教学管理信息系统数据库中,就会自动求和、汇总,可以有效节约时间,及时反馈出教学信息数据,为决策的优化提供原始数据支撑。

2 新媒体视角下高校教学质量改革的切入点

以微信、公众号、钉钉、QQ、微博等为代表的新媒体对于高校与新时期大学生群体而言,不单单是娱乐交流工具,更重要的是通讯工具、社交媒体平台与信息传播载体,新媒体视角下高校教学管理改革,就是要建立起一整套完善的制度体系,促进新媒体技术的有效使用,同时规避新媒体的弱点,构建出适应“互联网+”普及应用的管理模式,改进教学质量、提升人才培养水准,培养出满足中国特色社会主义事业需求、具有全球化思维的专业人才,提升我国教育的核心竞争力。新时代的大学生群体是在互联网时代中成长的,他们的学习、生活与思维习惯与互联网的某些运行规则相吻合,具备熟练的新媒体操控能力,故此他们具备使用多媒体技术的优势。新媒体视角下信息数据实现了数字化传播,传播的速度、传播的频次、传播的总量、更新的速度都大大超过以往,同时超过了时空的限制,实现了同步传播与异步传播的完美统一,是否具备信息数据利用的技能就是影响他们学习的一项关键。在没有开始大学生生活以前,他们对信息数据的收集是零散的,故此高校与教师应重视培养他们的信息检索能力,充分使用互联网平台提供的数据信息来加强专业知识的学习,达到事半功倍的效果,这也是教学改革应注意的一个环节。随着我国高等教育的国际化程度不断提升,教学管理改革的实施过程中还应注意新媒体在国际化教育中的实施,重视国际

化教学成果的应用、推广与普及,运用新媒体技术来展示中国高等教育所取得的成果。

同时,新媒体也是教育现代化的一个重要体现,这就要求高校重视新时代大学生群体媒介素养的培养与熏陶,做好新兴媒体教育素养的规划与设计,充分发挥新媒体的技术红利,推进教育改革的顺利推进。新媒体技术的使用,大大提升了教育现代化水准,慕课、雨课堂、翻转课堂、微视频等新兴授课形式,都是基于新媒体技术的使用而发展起来的,并得以大力推广使用,深受新时代大学生群体的欢迎。如果说上述几种形式是教学管理改革过程中对传统课堂教学的有益补充外,那么智慧课堂的建设,就是新媒体技术与现代课堂教学实现完全融合的产物,进入智慧课堂后,听课学生使用智能手机,登录相关教学平台,就能聆听知名院校的专家、学者、教授与领军人物的在线授课,实现与教学名师的面对面交流,达到良好的授课效果。

2020年上半年,我国高等教育全面采用线上授课,圆满完成了数千万大学生群体的线上学习任务,创造了全球规模最大的线上教学活动,这种线上教学的成功推进就得益于新媒体视角下教学改革积极推进的沉淀与积累。如果不是教学管理部门长期推进教学管理,鼓励教师队伍转变教学管理,积极使用新媒体的话,突然就采用线上教学,教师与学生都不会适应,教学效果自然就大打折扣。但是,经过高校教学改革的引导,教师在开展线上教学时就显得得心应手,腾讯课堂、QQ屏幕分享、学习通在线教学、微信群在线直播、钉钉群在线授课、投屏技术的采用等等,八仙过海各显神通,线上教学开展得有声有色,让居家的大学生产生了跟现实课堂教学气氛还要活跃的感觉,这就是新媒体视角下教学管理持续改革的成果。线上教学最难的环节就是考试问题,在教学管理机构的引导与培训下,各位授课教师都在最短的时间内学会了如何使用学习通出试题、组卷、发布考试、监考、阅卷的技巧,通过学习通平台进行在线考试、阅卷,顺利完成了期末考试任务,这也是了不起的成就,这也为后续教学管理改革深入推进打下了基础,为影响教育部号召、全面推进无纸化考试提供了宝贵的操作经验。新媒体技术既是技术红利,也是教学管理持续改革的推动力,在未来的教学管理改革中,新媒体技术依然会发挥出主导作用。

3 新媒体视角下高校教学改革理论构建

高校教学改革千头万绪、任务繁多,惟有重视创新,教学与管理的各项工作才能顺利推进,通过构建理论体系来规范教学管理过程中主客体之间的各种行为,真正做到以教学为中心、全心全意为教学服务,从而提升教学管理水平。新媒体视角下,高校教学改革不单应从事教学管理,还应涉及到科研、学术管理,以提升教学质量为主线,以加强学术管理与科研管理为辅助,实现教学科研的深度合作,通过科研来带动教学,以教学来提升科研实力,实现双向互动。新媒体视角下高校应转变传统的教学理念,鼓励优秀教师分享成功的教学经验,以人为本,建立起以师生为中心的柔性化管理模式。尊重师生的主体性地位,遵循教育发展规律,结合大学生成长的生理规律,为他们创造宽容、宽松与多元的学习环境。提升教学管理工作人员对新媒体技术的操控能力,实现多媒体与高校教学管理的深度融合。我国正处于经济发展转型的关键时期,高等教育也位于发展转型的关键节点,这就需要各个高校完善高等教育治理结构、激发高校发展活力,优化学科与专业布局、加速人才培养机制与培养方式的改革进程,深化教育人事制度改革,不断提升高校治理水平、提升教师队伍的专业化水准。针对部分大学生长期受应试教育的影响,教师就鼓励他们发挥出主观能动性,变被动听讲于主动学习,促进他们个性的发展,实现个性发展与全面发展的有机统一,提升理性思考能力,构建出三全育人体系,把教学管理改革的重心与落脚点体现在育人根本任务的实现上。鼓励大学生群体参与教学管理,体现出他们的中心与主体地位,尊重大学生群体的知情权与选择权,把他们培养成具备现代化思维意识、拥有创新精神、能熟练使用新媒体技术的专业人才。

4 新媒体视角下高校教育改革的反思

在新媒体视角下探讨高校教学管理互动机制有利于主客体双方的互动和互相促进,新媒体视角下的高校教学管理放弃了完全的预设性和可操控性的教育模式,在教学相长的实践中对高等教育改革发展发挥了重要作用。新媒体技术变革日新月异,与世界发达国家相比,我国高等教育仍然有进一步的发展空间,还不能很好地适应经济社会发展的多样化需求,在教学管理上应加强国际对接,缩短差距,适应科研教学国际化的需要,提升国际影响力。新媒体促进了高校文化体系的构建与演变。新媒体在高校教学管理环节中的应用,改进了教育管理方式,提高了工作效率与服务水平,在“微时代”推行数字化校园,丰富校园文化,提升学生素质。新媒体与传统媒体相比,在信息传播上具有三个新的特征,一是传播速度的快捷性,二是传播主体的多元性,三是传播对象的互动性。传统媒体的传播方式一般是单向的,信息传播者和接受者无法有效进行双向沟通。新媒体使人际传播的互动性增强,同时可以针对接收到的信息发表自己的观点和看法。在教学管理队伍自身建设、问题分析与对策、专业化和素质要求等方面,目前我国各个高校更加突出“以人为本”这一管理主题,但大多仅限于局部的调整,而不是全面的突破性的进展。教学管理工作者应该有针对性地开展研究和探索,以适应高等教育的新需求,最好教学管理主体与客体进行交流和互动,起到教学相长的作用。

5 结束语

本文从新媒体的视角探讨了在现代大学制度逐渐形成背景下的高校教学管理工作。以马克思主义理论为指导,运用系统论的方法从教育公共服务的基本理论问题入手,探讨教学管理主客体之间相互作用、影响、制约、渗透和转化的过程,对高等教育的研究打破了以往的抽象的、单一的、孤立的研究习惯,而代之以实践的、多视角的、全方位的研究方法,坚持理论探讨与实践研究相结合、坚持继承与创新相结合的方法,注重研究实际和时代发展的要求,进而探索并初步形成了理论框架,以促进社会主义市场经济条件下高校教学管理的发展与创新。在新媒体广泛融入生活的大背景下,将创新思想和方法引入高校教学管理,对高校教学管理进行积极、有效的调整和改变,以求得与内外部要求的平衡,为实现高校职能提供保障。

参考文献

- [1]雷朝滋.教育信息化:从1.0走向2.0——新时代教育信息化发展的走向和路径[J].华东师范大学(教育科学版),2018(1):98-103.
- [2]陆明.当前如何营造健康网络环境[J].人民论坛,2018(8中):66-67.
- [3]南旭光,张培.智能化时代我国高等教育治理变革研究[J].中国电化教育,2018(12):46-52.