

# 新时期构建来华留学生中国文化教育体系的思考

颜庭星

(西安石油大学,陕西 西安 710065)

**摘要:**新时期面向来华留学生的教育中,中国文化的传播是来华留学生教育的重要内容。但学习者的中国文化水平有限,面向留学生的中国文化教育还未形成体系。建立面向留学生的中国文化教育体系是顺应留学生教育发展趋势的内在要求。坚持国际化人才培养方向,构建一套面向留学生的中国传统文化教育课程体系,打造一批中国文化体验基地,加强来华留学生中国传统文化教育人才队伍建设。

**关键词:**来华留学生;中国文化;教育体系

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.271

随着中国综合国力的不断提升,中外文化交流更加密切,来华学生学习汉语和中国文化的留学生越来越多。从世界来看,很多国家与地区学习汉语人非常多,但学习者的中国文化水平有限,面向留学生的中国文化教育还未形成体系。建立面向留学生的中国文化教育体系是顺应时代潮流的需要,也是顺应留学生教育发展趋势的内在要求。

**1 来华留学生教育发展新形势为面向留学生的中国文化传播提供了新机遇**

教育部统计数据表明,共有来自202个国家和地区的397,635名各类外国留学人员在31个省、自治区、直辖市的811所高等学校、科研院所和其他教学机构中学习。学历生比例为89.38%,比2019年增加1.38%;研究生比例为68.01%,比2019年增加5.01%。虽然这些来华留学生学习目的和内容不尽相同,但是他们当中绝大多数人在来华之初都会把大部分精力投入到汉语学习当中。语言的学习与文化的学习是不可分割的。来华留学生汉语语言的教学和文化教学是弘扬中华优秀传统文化的关键一环。然而,目前看来,在来华留学生中进行中国文化教育仍然面临着很多问题。

充分认识来华留学生中国传统文化教育的意义与教育价值。中国传统文化博大精深、内涵丰富,留学生教育是中国教育对外开放、扩大中国影响力的重要渠道,发挥中国传统文化在招生宣传、教学、留学生管理与服务中的作用,进而促进海外学子对中国传统文化丰富性的真实认知,扩大中国高等教育的国际影响力。

**2 当前面向来华留学生的中国文化教育存在的问题**

来华留学生普遍存在价值观不认同的障碍。由于来华留学生的本民族文化与中国文化存在的冲突,留学生之间文化冲突的客观存在,加上语言的障碍,给来华留学生中国文化教育管理工作增加了难度。文化交流既要坚守中华文化底蕴,同时也应吸取他国的先进经验和做法。

面向留学生的中国传统文化教育不成体系。随着我国经济的迅速发展,来华留学生数量日益增多,许多高校在留学生的管理制度上并没有与时俱进地进行改革完善,不利于在新形势下提高留学生的教育质量。

面向来华留学生的中国传统文化教育的制度性安排不够,缺少教材,不够专业。缺乏“学贯中西”的优秀中国文化授课教师,缺乏反映优秀传统文化且制作精良的作品。

**3 构建来华留学生中国传统文化教育体系的对策**

坚持国际化人才培养方向。留学生教育一直坚持“国际视野,中华情怀”理念,在教授专业知识的同时,结合中国文化、区域文化、校园文化,让留学生熟悉中国国情和文化知识,理解中国社会主流价值观和公共道德观念,促进中外民心相通和文明交流互鉴。

构建一套面向留学生的中国传统文化教育课程体系。开设来华留学生中国传统文化教育系列课程,纳入留学生人才培养核心课程体系。汉字课、书法课、中国概况、中国文化课、中华传统体育、中华传统美术、中华传统音乐等。为使留学生教育中的传统文化教育“课程化”,分别开设通识必修和选修课程,形成一套校本课程体系。在一年级新生中开设《汉语读写》、《中国文化概况》等通识课,提高学生的汉语水

平和中文能力,增进他们对中国历史、名胜古迹、现代都市及传统习俗等的了解。在低年级留学生中开设丰富多样的公共选修课程供学生选择,课程涉及经济、艺术、体育等,满足留学生多样化需求。同时,学校通过外引内联,共享校内外资源,组建了一支传统文化教育“双语”授课师资队伍,立足文化自信,积极推动中国传统文化走出去。

打造一批中国文化体验基地。为使传统文化教育“情境化”,积极拓展多个校外基地,建立国际学生文化体验基地,开展实践和体验活动,让留学生在切身感知中,增进对中国传统文化的理解。以“感知中国”系列活动为平台,组织留学生课外文化体验、文化交流,参与国际文化节、中外文化研习活动,带领留学生走进文化体验基地,让学生将所思所想、所见所闻编辑为文字、制作成视频,转化为“我眼中的中国”假期见闻作品、比赛成果。加强来华留学生中国传统文化的体验教育,融育于乐。多组织一些丰富多彩的课外文化体验活动,使他们能够尽快越过早期的“文化休克”阶段,快速融入到新的环境之中。鼓励留学生参加中国传统文化节日相关的文化体验,开阔视野;寓文化教育于活动之中,使来华留学生在参加活动的同时,加大对中国社会的接触面,增强他们对中国文化的了解,潜移默化地受到感染。

加强来华留学生中国传统文化教育人才队伍建设。培养善于传播中华优秀传统文化的人才队伍,包括辅导员队伍和专业教师队伍两支队伍。充分发挥辅导员、班主任在留学生中国文化教育中的作用。来华留学生不仅从辅导员、班主任讲述的故事,告诉他们的习俗中去了解中国文化,而是从个人的思维与行为方式去认知中国文化。辅导员、班主任是参与留学生日常管理工作的直接参与者,与留学生的接触比较多,有很多高校也采取了让担任主要课程的教师直接做班主任的做法。师生之间比较了解,容易在留学生中树立起信赖信任,对留学生的教育和管理容易被接受。辅导员、班主任在来华留学生的文化教育工作中注意潜移默化地将中国传统文化教育融入课堂教育、日常安全教育、日常管理等工作中去,能够起到良好的教育效果。

要在来华留学生中做好中国传统文化传播和教育工作,要了解留学生群体现状,遵循文化传播的特殊规律、运用好传播手段,在情感认同、文化认同上下功夫,充分发挥好中国文化在留学生教育和管理中的作用。加强来华留学生中国传统文化教育体制设计,将中国传统文化教育纳入留学生学业考核体系,纳入对教师、管理人员的工作考核。

**参考文献**

- [1]曹爱军,陈思.“一带一路”背景下中华文化“走出去”研究[J].石家庄经济学院学报,2016.
- [2]朱清河.跨文化传播视角下中国传统文化智慧的当代启示[J].陕西师范大学学报,2011(3):143-151.
- [3]强百发.对来华留学生“中国文化”英语授课之探索[J].宁波大学学报(教育科学版),2014.
- [4]覃俏丽.外国留学生文化习得的课堂情感环境构建[J].新课程研究,2015.

**作者简介:**颜庭星,助理研究员,西安石油大学国际教育学院(丝路能源学院)副院长。