

基于课程设计一体化的高职旅游专业课程建设研究

何新

(吉林电子信息职业技术学院,吉林 吉林 132021)

摘要: 本文将旅游专业的课程以旅游专业人才培养目标和职业晋升阶梯为主线,以工作岗位为主线连接不同专业课程,可以加强不同课程之间的联系性和衔接性,加之运用适当的教学方法,让学生将学习研究的问题连贯起来促进他们分析问题和解决问题的积极性。

关键词: 课程设计一体化;高职;旅游专业课程

[DOI] 10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.272

1 课程设计一体化的内涵

所谓课程设计一体化就是将旅游专业的不同课程以旅游专业人才培养目标和职业晋升阶梯为主线,以课程设计一体化的方式综合的联系起来,使旅游专业课程体系成为一个有机的整体。围绕职业核心能力,以素质与能力为中心进行旅游专业课程一体化设计,从而避免旅游专业学生重复学习量大,学习效率低,知识掌握零散的现状,以此提高课程设计环节的质量和效果,增强教师的团队协作,加强学生对专业知识和技能的系统性认知。

2 基于课程设计一体化的高职旅游专业课程建设

(1) 高职旅游专业人才的素质与职业能力体系分析,通过分析,找到学生岗位核心素养,以便划分课程模块。① 素质目标。具有深厚的爱国情感,坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,践行社会主义核心价值观。有正确的人生观、价值观道德观和法制观,品行端正,讲公德,守纪律,吃苦耐劳,乐于奉献;具有社会责任感和社会参与意识,崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范;② 知识目标。掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;熟悉旅游文化知识、导游讲解知识以及景区基础知识;熟悉旅游行业发展历程、现状以及未来发展趋势,熟悉现代化的旅游营销策略;掌握导游对客服务质量管理以及设备用品管理知识,熟悉旅游市场、游客心理特点以及旅游产品基础知识;掌握景区讲解员、全陪导游员、地陪导游员、海外领队等岗位对客服务规范以及基本礼仪知识;③ 能力目标。具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;具有本专业必需的信息技术应用和维护能力;具有旅游营销策划能力、计算机办公软件以及网络应用能力;具有一定的基层管理能力;具有基本的英语表达能力、一定的幽默感和演、说、唱等的表演能力、综合组织能力。

(2) 基于课程设计一体化的旅游专业课程梯队建设,根据课程模块设置核心课程和辅助课程,形成轻重有度,有层次的课程梯队。由于旅游专业主要培养旅行社、旅游外事部门、旅游景区、酒店等相关领域中的一线岗位,适应旅游业发展的需要,具有良好的职业道德、精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握旅游服务、旅游销售及旅游产品开发等知识,能从事酒店服务于管理、景区服务与管理、导游服务、网络运营及旅行社经营计调等工作,面向景区、旅行社及旅游网站等领域的高素质劳动者和技术技能人才。旅游专业主要从事根据职业岗位要求,高职旅游专业课程设置如下:

核心课为导游基础知识、导游实务、旅游法规、旅行社经营管理、酒店服务管理、酒店餐厅服务、酒店客房服务;辅助课:旅游英语、旅游心理学、旅游市场营销、旅游饭店服务与管理、研学旅游。核心课程为一体化设计的主要脉络,辅助课程则以提高学生的职业素养为主。

(3) 基于课程设计一体化的旅游专业课程内容建设,剖析教材,重新设置课程内容体系。根据学生工作岗位的晋升具体设计课程如下:

岗位	主要学习内容	主要课程
景区讲解员	历史知识;地理知识;宗教礼俗	导游基础
	旅客心理常识、旅游心理研究的意义、马斯洛需求层次理论、心理服务的要素、导游员心理	旅游心理学
	地接导游服务的技巧、全陪导游服务技巧、导游服务过程中事故的处理程序、导游服务的流	导游实务 导游讲解实训
	中国基本国情介绍、形势与政策、导游员管理条例、旅游法、合同法、风景名胜区管理条例	旅游法规
研学旅游教育师	研学课程设计、少儿心理学、少儿教育技能	研学旅游
旅行社计调旅游服务咨询人	旅行社 op 计调操作流程、旅行社岗位设置、旅行社地接流程、旅行社组团流程	旅行社经营管理
	旅游电子商务销售、旅游网站建设、旅游 app	
酒店服务员	酒店发展历史、酒店岗位设置、酒店各个部门操作流程	酒店服务管理、前厅、客房服务
	英语口语、出入境领队实用英语、景点英语讲	旅游英语
	旅游商品创意设计、旅游目标市场细分、旅游商品销售技巧、旅游商品内涵介绍	旅游市场营销

每个岗位是递进或拓展关系,在此基础上,学生的工作能力和服务技能也有不断的提高。

(4) 基于课程设计一体化的旅游专业课程评估体系建设,制定相应的评估体系,摒弃试卷考试,采用多种考核相结合的方式。根据高职旅游专业人才培养目标、课程性质和教学实际,选择不同的考核方式。平时考核成绩主要由到课情况、课堂纪律、回答问题、提问互动、作业完成、课后实践等环节组成。课程考核采取以下考核形式。

①“平时+期中+期末”形式。主要适用于旅行社经营管理。成绩构成应由平时考核成绩和期中、期末成绩组成,平时考核包括考勤、纪律、作业、回答问题、小测验等。

②“平时+作品设计+方案讲解”形式。主要适用于旅行社经营管理等。采用这种考核方法不仅通过作品质量考核学生实际的动手能力,而且通过方案讲解考核学生设计思想。

③“大作业(课程论文)或调研报告+笔试”形式。有些课程不太适合给出作业,作为替代,可以要求学生提交课程论文。这种考核形式主要旅游心理学、研学旅游等。

④“平时+结课考核”形式。结课考核可随堂进行,由教师自行组织。这种考核形式主要适用于旅游法规、旅游饭店服务等。

综上所述:通过课程设计一体化建设,可以加强不同课程之间的联系性和衔接性,加之运用适当的教学方法,让学生将学习研究的问题连贯起来促进他们分析问题和解决问题的积极性。可以有效促进教学团队的合作交流。