

企业发展战略问题及优化研究

吴 华

(河北津西钢铁集团股份有限公司,河北 唐山 063000)

摘 要:科学的制定企业的发展战略,明确企业合适的发展方向,对于引领企业的长远健康发展有着重要的意义。本文针对企业发展战略等内容,首先论述了企业的发展战略概念内涵及战略管理问题,进而就优化企业的发展战略进行了详细论述。

关键词:发展战略;战略分析;战略优化

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.035

1 引言

在当前的外部市场竞争环境下,企业经营发展所面临的市场状况以及内部问题日益复杂多变,企业能否实现自身长远可持续发展,关键看企业经营战略的制定是否合理以及市场竞争优势是否明显。因此,这也要求企业在自身经营管理活动开展过程中,应该高度重视企业的战略管理,科学合理的制定企业的发展战略,完善企业的内部管控,增强企业的战略管控能力,为企业的长远发展建立良好的基础保障。

2 企业发展战略内涵及战略管理问题分析

企业的发展战略管理,主要是通过对企业生产经营各个环节中各类相关的内部因素以及外部因素系统研究分析基础上,科学的研究制定企业的战略发展方向以及战略管理目标,进而确定企业的长期以及总体的战略计划,并通过战略发展方案的细化和落实,确保企业战略发展目标的顺利实现。在企业发展战略管理的内容上,主要包括了企业内外部环境分析、SWOT 分析以及发展战略定位、发展战略实施保障等内容。总体上,企业的发展战略的制定实施是动态的非静态的管理过程,需要综合考虑企业内外部环境变化以及企业自身发展条件上来科学制定战略管理手段,而且战略管理具有较强的连续性和规划性,对于企业的经营活动开展具有重要的导向作用。

发展战略的制定实施在企业的经营管理中有着非常重要的地位和作用,但是当前不少企业在发展战略的管理方面还存在着不少的问题,有的企业长期发展战略规划的制定与企业所处的外部宏观经济环境、行业领域市场环境、政策环境等不相适应,容易在发展过程中受到制约;有的企业发展战略一定程度上存在着盲目性的问题,有的企业没有充分考虑企业的自身实际状况制定多元发展战略,造成了企业多元化扩展战略后续乏力;有的企业发展战略制定上没有充分考虑扩大提升企业的核心竞争力,难以形成企业的市场竞争优势,因而也难以为企业的可持续发展提供良好基础保障。

3 企业发展战略优化策略分析

(1)提高企业的发展战略分析水平。在企业发展战略分析方面,应该重点集中在以下几方面:对于企业的外部环境分析,重点是科学分析企业的外部宏观环境,对政治环境、经济环境、社会文化环境、技术环境等采取 PEST 分析模型等确定宏观环境状况;同时准确掌握企业的行业环境,对企业行业领域的同行业竞争情况、行业产品或者服务的替代威胁、对顾客及供应商的议价能力等进行全面的掌握。对于企业内部环境的分析,则重点是系统研究分析企业自身的发展状况,明确企业自身的有形、无形及人力资源状况以及企业自身的组织架构状况、企业的品牌文化,以及企业的核心竞争力优势等内容。对于企业的 SWOT 分析,则主要是应该综合企业的外部环境分析以及内部环境分析等,统筹确定企业经营发展的优势、劣势、机遇、威胁等内容,确定 SWOT 矩阵,服务与企业的发展战略的制定实施。

(2)优化企业发展战略的设计与实施。在企业发展战略的制定方面,应该坚持实现可持续性发展、突出技术创新研究、强化结构转型升级以及实现效益有效的原则,突出以下几方面:一是坚持以产

品和服务创新、产业结构优化升级、产品附加值提升等综合制定企业的产品战略;二是围绕扩大企业的市场占有率,精准确定企业的市场需求,优化市场营销策略以及客户链结构、供应链模式等,合理制定企业的市场战略;三是基于提升企业的市场竞争优势等,以扩大企业的质量优势、服务优势、成本优势等制定企业的成本战略,促进企业利润收益水平的提升;四是基于全面提升企业的综合竞争实力,确保发展战略落实,制定企业的创新战略。对于企业发展战略的实施,关键应该强化企业发展战略实施阶段的控制管理,强化管理风险、运营风险、投资风险、扩张风险的管控,对于战略规划与企业实际处境出现偏差时,应该及时进行战略管控,对企业的发展战略进行非静态的全过程管控,当企业经营环境出现重大变化是应该实施权变,以确保企业发展战略的科学。

(3)加强企业战略发展的保障力度。在企业战略发展的保障方面,应该构建科学有效的企业战略管理组织结构,尤其是推动扁平化等现代企业组织架构的设计实施,并突出优化完善企业的人力资源管理体系,围绕实现企业的战略发展强化对于人才的引进以及培养体系,为企业战略发展目标的顺利实现提供有力的人才智力支撑。同时,还应该注重根据企业发展战略的制定实施等,及时优化企业内部的资源配置,突出企业的战略发展方向,加大资源的整合使用力度,完善企业的内部管理制度,增强资金资产资源保障力度,确保企业发展战略措施的有效推进实施。此外,在企业发展战略的保障方面,还应该强化企业文化保障措施,把企业的发展战略目标以及企业文化精神等融入到企业生产经营各个环节,确保得到企业内部各个部门以及各个岗位的认可执行,促进企业发展战略措施的有效执行落实。

4 结束语

在企业发展战略管理上,应该注重结合企业的发展环境以及企业的内外部因素,做好战略分析,科学的确定企业的战略目标及战略定位,做好发展战略的选择,强化战略实施保障,进而全面增强企业的战略管理能力,促进企业战略目标的顺利实现。

参考文献

- [1]陈炳辉.GM 企业发展战略研究[D].北京:对外经济贸易大学,2017.
- [2]李萌.经济新常态下中小企业发展战略研究——以济南百林化工有限公司为例[D].山东:山东师范大学,2017.
- [3]张士明.民营企业创新发展的市场战略观[J].管理观察,2017,(36): 73-74.