

互联网金融发展现状研究及对策

王锦利,陈云

(无锡职业技术学院 财经学院,江苏 无锡 214121)

摘要:继二十世纪八十年代改革开放的政策实施后,电子商务引入了国门使得互联网经济快速发展,互联网金融这一代名词就呈现在人们的眼前。互联网金融再给我们带来收益的同时也给我们带来了巨大的问题。本文基于对互联网金融发展下的现状进行总结和分析。着重提出相对应的有效建议。

关键词:互联网金融;发展现状;问题及对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.041

1 互联网金融的概念

互联网金融指的是我国比较传统的金融服务和目前现有的互联网技术相结合的发展产物。互联网金融是将互联网上的资金需求方和资金的供求方相连接为他们构建一座桥梁,让双方利用互联网建立融资关系。互联网金融是现代产物,是在互联网和传统行业诞生的,它为消费者和经营者构建关系,让双方达到互惠共赢的物体。互联网金融的出现极大的促进了我国经济发展。

2 互联网金融的发展历程和发展现状

2.1 互联网金融发展历程

截止到现在,我国互联网金融可分为三个阶段:第一阶段是20世纪90年代传统金融业的互联网阶段~2005年前后,第二阶段是第三方支付蓬勃发展阶段,时间在2005~2012年左右,第三阶段是在2012年以后互联网金融快速成型。在互联网经济不断发展的过程中呈现出了多种业务和不同的运行管理机制。比如我国的余额宝、P2P、支付宝等。从互联网金融萌芽的产生到现在互联网金融的全方位形成。我国对互联网金融的支持也是至关重要的,对于互联网金融我们更多的是要扬长避短,促进它健康有序的发展。

2.2 互联网金融发展现状

目前在我国的互联网金融发展中,主要是由传统金融服务模式和非传统金融机构服务模式组成。传统的金融服务机构主要是传统金融服务模式和传统互联网服务模式。非金融机构主要是指利用互联网技术开展金融业务的电子商务企业、P2P网络借贷平台、众筹网络投资平台和,根据数据显示我国目前的社会网络用户管理规模已经达到了7.7亿,相对于2018年来看增长了1.68亿,通过手机支付的用户市场占的比率较大,占到了90%。以上数据就足以表明互联网金融发展地位,并且在我国金融市场上有门槛低,成本低,上市简单等一系列特点。这就造成了互联网金融快速成长的原因。但是互联网金融的问题也有很多,这也需要我们有待完善更好的指引互联网金融的有序成长。

3 互联网金融的问题

3.1 互联网金融市场的信息安全问题

互联网金融的发展是基于计算机网络和现代金融软件系统,而且要结合当前的网络信息系统和社会征信体系迅速发展的。因此互联网金融的安全问题也就离不开当代计算机网络信用安全。导致伴随的是互联网金融产业会存在客户资金信息,流动性以及中间商信息流失的潜在风险。这些客户,商家的信息存在着严重泄漏和被乱用的现象导致了这些客户的损失,让消费者的生活产生严重的负面影响。至此互联网金融市场的信息安全问题不我待了。

3.2 互联网金融市场的征信体系不健全

互联网金融主要是依靠互联网技术迅速传播的,其中一些企业头投机倒把,利用互联网初期漏洞,依靠着互联网的宣传和包装,假借高额利息的名号,吸引力大批顾客消费导致了这些消费者的损失。这些创办的互联网企业和传统的金融业的商业行银行还有一些其他的民办企业之间的信用管理信息系统资源没有达到共享和交流不及时,不充分等原因。金融信用体系的健全已经是我国建设完整的征信体系必不可少的部分。

3.3 互联网金融市场监管缺失和法律制度不健全

在我国互联网金融发展快速,发展涉及面积广,金额大,准入门槛低,监管有问题,所以造成了监管不当的行为。同时互联网具有发展速度和节奏过快的特点,这也决定了对于互联网金融监管的法律法规的完善,远远落后于其发展与问题的出现速度。互联网金融市场的严重缺失导致了大量的互联网金融客户的损失,让互联网金融行业的秩序产生严重的混乱危机。对建立良好的市场监管和健全的法律制度已经是迫在眉睫。

4 互联网金融问题对策

4.1 保护消费者的信息安全

保护消费者信息安全的做法就是要健全和完善相应的法律法规。健全法律法规来确保消费的信息安全,加大对滥用消费者的信息行为的打击力度。统一对消费者信息的管理,建立相应的反馈渠道聆听消费者信息安全顾虑。加大对消费者自我信息安全保护的宣传力度,增强消费者个体的自我的信息安全防范意识,从而降低投资消费隐患,要提高消费者个人的信息安全和遭遇诈骗时要及时报警意识。

4.2 建立相应的互联网金融的征信体系

从国家角度上看,国家应当健全相应的法律法律来完善互联网金融市场的征信体系。鼓励互联网金融企业之间的信息公开和信息透明合作。加强企业的信用教育。培养互联网金融市场主体的诚信意识和契约精神。与此同时也要加强消费者的诚信精神。要加大对互联网金融的宣传力度和打击不良信用企业。做好宣传普及,开展互联网金融的法制教育专题让消费者更好的了解互联网金融。建立相应的服务站点,让消费者有地可诉,有地可理。培育和发展互联网金融的龙头企业,积极发挥这些龙头企业的带头作用。建设企业之间的产业合作链,加强与银行之间的沟通配合,分享成功经验来构建完整的征信体系。

4.3 加强市场的监管力度

明确管理规范进行监管研究机构,出台相应法律,尽快加强对中国互联网金融业的监管。互联网金融之间的企业要相互合作资源共享,要构建和扶持一批具有专业能力和信用评价能力的第三方机构,从而促使互联网金融业的规范发展。央行要提供有效的监管措施,比如严格监管大数据风控公司,严重打击恶意竞争的企业。

参考文献

- [1]侯玉杰.互联网金融发展现状及风险管理研究[J].现代商业,2020,(12):68-69.
- [2]张圆,张婷婷.我国互联网金融的发展现状及展望[J].现代营销(下旬刊),2020,(02):28-30.
- [3]范方杰.我国互联网金融的发展现状及其存在问题分析与对策[J].现代商业,2017,(05):78-79.

作者简介:徐锦利(1999,12-),男,汉族,安徽黄山人,无锡职业技术学院财经学院财务管理专业2019级学生在读,研究方向:金融管理;陈云(1990,01-),女,汉族,安徽安庆人,硕士,单位:无锡职业技术学院财经学院,助教,研究方向:公司治理、财务管理。