

# 管理会计在制造企业降本增效工作中的运用

刘 婧

(志邦家居股份有限公司,湖北 武汉 430000)

**摘 要:**随着全球经济增长速度放缓,外贸出口订单骤减,主要靠国内消费需求拉动订单增长。在全球经济大环境下行情况下,我国的经济发展也受到了一定的影响。加之,国内同行之间的竞争进入白热化阶段,企业只有通过良好的现金流和降本增效来打造成本竞争力,才能在危机中弯道超越,抢占先机。华为任正非在《华为的冬天》一书中也提出“现金为王”的重要性,降本增效对于企业持续稳定发展的重要性显得尤为突出。因此,现代管理会计在制造企业中要充分发挥所长推动降本增效的施行,通过先进管理工具进行详细分析,并提出优化的相关建议。

**关键词:**现代管理会计;企业运营;降本增效

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.071

## 1 引言

随着国内经济增长速度逐渐放缓,加上家居定制同行业之间的竞争白热化,使得终端折扣不断放大,因此成本端的降本非常重要。财务数据分析构建企业的驾驶舱,也属于成本控制的关键环节,而降本增效作为企业的长期战略,将降本增效的优势有效的体现出来是很有必要的。

## 2 现代会计管理降本增效的意义

企业增加经济利润除了扩大销售的同时,就是降本增效。降本增效要从两个方面来理解:首先是降本,顾名思义就是通过各项措施降低企业产品成本,这里产品成本不仅仅是生产制造成本,包含产品全生命周期的成本。其次,是增效,就是通过开源等方式增加人均效益和现金流。企业要想在竞争白热化的大环境下得以生存和发展,就需要不断地扩大企业销售规模,降低企业的产品成本,增加企业盈利空间。作为制造企业的财务管理工作而言,需要认真做好企业的成本控制工作,在最大程度上重点突出降本增效的真正意义,体现出企业内部管理控制中的有效性以及严密性、科学性等等,同时,还有助于企业实现经济效益最大化。以家居制造业为例,整体房地产企业的红利在逐渐消退,定制家居企业之间的竞争加剧,要想脱颖而出抢占市场份额,除了提升产品竞争力,降本增效也是打造成本优势的强有力的手段。这就需要对产品全生命周期的成本进行详细的分析,包含研发端、采购端、生产端、物流端等,通过不断向内挖掘降本空间,以此来寻找降本增效的措施,在企业财务工作需要进一步强化成本管理。

## 3 如何加强现代管理会计在企业运营中降本增效的作用

(1)强化现代管理会计运用成本管理理念。降本增效就是要减少企业的非必要经济支出,同时还要想方设法为企业增加经济收益,管理会计在企业降本增效的过程中应用发挥其价值。企业的高层管理应充分主动地认识到降本增效在企业经营中应用的重要性,从整体公司战略的角度出发,借助管理会计的分析工具和各个领域的动员相结合,通过灵活地应用管理会计进行成本有关的核算和分析找出降本的机会点,从而作为生产供应链等领域的制定降本措施的基础,通过强有力的执行和跟踪,才能达到其降本增效的目的。企业内部从观念上加强全员的降本意识,运用现代管理会计的工具,将先进技术与企业的实际情况相互结合,并灵活地应用,主要是通过管理会计全方位的控制成本的核算环节和预算的收入和支出环节,对控制过程中出现的问题加以纠正,从而达到企业降本增效的最终目标。

(2)全面预算精细化管理,控制支出环节。全面预算管理是企业管控费用的重要工具,预算的全面管理才能系统地把握住企业的各项收入与支出。如前文所述,管理会计拥有大量的数据,通过对数据进行分析,准确地把握住各个部门以及企业经营的各个流程的收入和支出的预算编制不与实际偏差过大,要求预算编制内容中的资金及其用途都有明确的说明,预算编制完成后的审核工作必须要严格施行;其次就是预算的执行过程应该进行分月滚动的跟踪分析管理,尤其重点对专项费用的预算管理必须是以降低成本为前提,预算执

行应该借助信息化技术加以追踪和控制,对于预算执行效果好的项目给予支持和鼓励,而对执行效果差的项目进行项目延期或者是企业的推进措施。

(3)通过管理会计的综合分析,集合群众智慧降成本。管理会计与传统的会计不同,管理会计具有从全局的角度利用数据分析等现代化工具来促进企业的发展和进步,而传统的会计仅仅是企业财务部门对经济活动的信息反映,类似算账先生的角色,只能满足基本的账务需求,因此,管理会计也是现今会计发展的重要趋势。管理会计对各项经济数据进行综合分析,提供具有可参考性的参考数据,通过同行数据或者历史数据的对比等,找出降本的机会点,各业务部门集合群众的智慧,通过实际研发生产流程的分析和跟踪,找出各项降本的措施。如:通过整合布局全国供应链,降低采购成本和减少库存;通过引入新的设备技术或者产品工艺来优化生产的工序,提高材料利用率,从而降低企业的运营成本;通过研发产品和工艺的改进,提高车间生产效率,提高人均产出;管理会计帮助企业预测投入产出,那么就能在以后的经营中合理地利用资源,优化资源配置,从而以较少的投入获得更多的产出。

(4)管理者以身作则,躬身入局,带动全员参与。管理者作为企业领导者,从自身做起,躬身入局,通过引领和牵引组织的发展,在推动企业内部宣传的同时,自己也要身体力行来降低企业的成本,以增加企业的经济效益为目标。管理者通过引导高管团队充分的探讨,引进BLM业务领先模型等战略管理工具,通过洞察市场,对标同行,分析差距等,确定降本增效的长期战略目标。同时,建立相应的降本增效制度作为保障,对于为企业降本增效有众多贡献的员工应该给予奖励,促使员工能更加积极地为工作,把企业的利益、组织的利益放在第一位。通过企业全范围的节约氛围营造,全员参与降本的措施执行,身体力行的贡献自己的力量,从而降低企业日常运营的变动费用。管理会计通过每月的目标与实际降本增效的数据统计分析,并进行跟踪反馈,督促各项降本措施的有效施行。同时,通过全面预算等先进工具,梳理各业务部门的重点任务,分析投入产出率,集中优势资源分配在能产粮的地方,如销售部门、生产车间等,花最少的钱撬动更大的收益,从而实现企业降本增效的长期战略目标,维持企业可持续发展。

## 4 结束语

目前,管理会计还处于不断发展中,管理会计需要不断加强自身学习提升能力,借助先进的管理分析工具,为降本增效提供方向,加上公司战略的推行和细化,促使企业全体成员参与到降低企业成本和增加企业经营效益的具体实践中,为企业的稳定发展贡献自己力量。

## 参考文献

- [1]孙晓丽.行政事业单位加强现代管理会计创新与发展的几点认识[J].财会学习,2018(26):115-116.