

# 心理激励在企业管理中的作用及合理运用研究

刘洋洋,刘凤林<sup>通讯作者</sup>

(佳木斯大学,黑龙江 佳木斯 154000)

**摘要:**我国市场之间的竞争越来越激烈,企业为了提高自身在同行业间的竞争力,需要对企业管理不断加强。合理应用激励理论,让员工可以积极主动的进行工作,承担自己的责任。激励是心理学上的一个专业术语,在现代企业管理当中是很重要的一部分,对于企业管理具有极其重要的指导作用。

**关键词:**心理激励;企业管理;员工

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.078

## 1 前言

企业间的竞争就是人才竞争,如果企业想要在同行业的竞争中体现出优势,就需要激发出员工对工作的积极性。可以通过建立一定的心理激励制度,提高企业的生产经营活动,让员工不断的将潜力释放出来,主要是让全体员工都受到感染,进而改善企业环境,提高自身企业的竞争能力。

## 2 激励的概念

激励是心理学中的一种专业术语,目的是为了激发人内在的潜力,让人形成做某件事的动力,并且保持一个“兴奋”的状态。激励的本质是鼓励行为,让人可以朝着目标采取实际行动。

从管理学角度来说,心理激励是对企业的一种管理方式,是重要的管理手段,可以充分利用人客观的需求,并总结出规律。将管理需求列入到管理策略的制定中,通过满足人的需求进而激动力,在积极性以及创造性的带领下朝着企业目标前进<sup>[1]</sup>。

## 3 心理激励理论的重要性

第一,在企业管理中核心的内容就是企业绩效,对于企业的管理者来说,企业想要实现可持续发展,就需要将激励制度加入到绩效的考核中。在同样的条件下,良好的激励能够引导员工,让员工找到工作的动力,让员工充分发挥出自己的创造性。除此之外,良好的心理激励,可以在满足员工需求的同时提高员工的综合能力,进而实现企业的最终目标。

第二,心理激励制度在企业管理当中,不但可以提高员工的工作业绩,还能起到调控作用。企业管理人员对于优秀的员工需要选择适当的奖励进行激励,对于满足于现状的员工,给予合理的惩罚,让员工产生足够的心理压力,自觉开始自己的工作。通过激励的方式提高员工对于工作的参与度,不断提高员工的知识水平,形成学习的好习惯,不但可以使员工的要求得到满足,还能够提高自身素质,让企业可持续发展的目标得以实现。

第三,从企业长远发展来说,如果想要持续发展,就需要让员工拥有足够的凝聚力。企业和员工之间建立起密切联系,让员工之间更容易相处,保证工作可以顺利开展。企业需要把自己的核心理论加入到心理激励制度当中,促进员工将自己的职业生涯和企业的发展目标一致,进而增强企业的组织力,让企业发展的更快、更好<sup>[2]</sup>。

## 4 将激励理论运用到企业管理中的有效途径

### 4.1 注重绩效考核的合理运用

每位企业员工都十分在意公平性,就是为了让自己的付出可以得到相应的回报,让上层管理人员看到自己的努力,并给予一定的回应,进而使自己产生积极积极的工作态度。所以,企业管理者需要根据员工的实际情况以及需求为其安排合适的岗位,做到真正的人尽其才。管理者在评定和员工利益相关的指标时,例如薪资、评定职称等,都要去实际的观察员工行为,督促员工实现自我管理,进而实现企业内部的行动力。为了更加了解员工的需求,企业管理者必须要融入到一线员工中,了解员工的性格、能力、人品等,让员工有足够施展才华的平台以及机会,激发出员工主观工作的能力,并且对于绩效考核有一个清晰的认知,企业管理者需要根据企业发展目标

及时调整评价指标和考核模式,以便在企业管理中更加合理的使用。

### 4.2 注重精神激励与物质激励相结合

人类的需求是从对于物质的渴望而开始,当人有了生存保障之后,才会有更高的社会需求以及心理需求。员工们最基本的需求就是自己的物质需求,可以带给员工生活上更好的物质保障,并且随着物质生活水平的提高保障也就越高,企业应该根据自身的发展情况以及员工的需求情况适当调整薪资待遇,让员工可以以良好的态度机进行自己的本职工作,并在完成的基础上保证质量。员工除了在物质上有需求之外,在精神上也有着一定的需求,企业需要注重对员工的精神激励。把精神激励和物质激励进行有效结合,将员工的薪资给予适当的调整,增加工资、节假日发红包或者是提高奖金等方式,都可以让员工知道自己付出的努力被企业所认可,而且还得到了企业领导的重视,让员工的心理得到满足<sup>[3]</sup>。

### 4.3 采用多样化心理激励手段

心理激励制度是动态的一个系统,在不同因素的作用下会发生不同的改变,因为市场经济的变化,企业对于管理也需要顺应市场做出相应的调整。员工会因为不同的需求和社会环境影响产生不同的心理特征,因此企业在制定心理激励制度时,需要根据员工实际的心理需求进行不同层次的划分,让员工得到适当的满足,不仅可以员工的工作效率提高,还可以使员工的责任感以及忠诚度得到增强。需要具有针对性的为员工实施心理激励,和员工自己的物质需求以及精神需求相符合。不同的工作性质需要制定不同的心理激励方式,让员工体会到自己工作的价值,并认可该价值。心理激励制度要切实可行的运用到企业的管理中,根据员工的需要提供动力支持,把员工职业和企业目标结合在一起,让员工对于企业有信任感,进而增强其归属感,可以更好的为企业进行服务,促进企业的良性发展,增强自身企业在经济市场中的地位。

## 5 结束语

因此,在企业管理中需要充分发挥心理激励制度,将员工的作用与价值充分发挥出来。从理论角度出发,制定符合实际情况的心理激励手段,让企业可以在残酷的市场竞争中占有一席之地,维持自身企业的可持续发展。

## 参考文献

- [1]曾平.激励机制在企业管理中的作用[J].农家参谋,2020(06):237.
- [2]邱能凯.论激励机制在现代企业管理中的作用[J].中国商论,2019(22):131-132.
- [3]柴君敏.论激励机制在企业管理中的重要作用及合理运用[J].现代商业,2018(3):136-137.