

# 电力营销稽查的精细化管理措施探讨

吴 疆

(广州供电局营销稽查中心,广东 广州 510000)

**摘 要:**随着我国社会经济的不断发展,人们生活水平的不断提高,电力资源成为人们日常生活中不可或缺的能源。到目前为止,我国各行业的用电需求越来越高,用电量也在不断增加,在用电的过程中对电力的管理质量提出了新的要求。在电力管理的过程中,电力营销稽查具有十分重要的作用,是确保电力企业正常运行的重要手段。本文将针对电力营销稽查的精细化管理措施展开相关的讨论分析。

**关键词:**电力营销稽查;精细化管理;措施探讨

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.103

为了满足人们日渐增长的生活品质需求,电力企业的运营水平必须要提高,电力在信息化时代是重要的动力能源,社会各行各业对于电力供应的可靠性和安全性要求极高,电力企业必须要依靠引进新型的技术调整营销稽查工作的内容,落实好精细化管理,创建完善的电力营销稽查系统,确保可靠安全的供电。

## 1 目前电力营销稽查管理中所存在的问题

(1)稽查切入点不明确。在电力营销稽查的过程中,需要对用户信息数据进行搜集和提取,这是电力营销稽查中的重要环节,但是目前部分电力企业在进行电力一项稽查工作时,没有完善的管理体系,导致稽查工作人员无法在海量的数据信息中找到准确的切入点,同时也缺乏相应的技术手段与大数据进行联系,导致稽查人员在大数据面前工作困难,无法对数据信息进行可靠的分析提取,无法把握用户的需求和诉讼,使得电力营销稽查工作无法顺利进行<sup>[1]</sup>。从大数据中提取有效的信息是稽查工作的重要环节,如果没有可靠数据与之匹配,就无法准确有效的进行稽查工作,会导致电力营销出现问题。目前我国已经进入信息时代,传统的票据类数据信息需要适应时代的发展与信息技术相结合,转化为计算机文件,然而信息技术存在一定的弊端,比如网络病毒攻击和黑客入侵会导致信息流失,同时目前的电力营销稽查工作人员没有过高的计算机水平,从而无法察觉,当发现数据泄露时已经晚了,导致稽查工作进度缓慢,阻碍电力企业的正常运行。电力企业目前主要使用抽查和彻查相结合的稽查方式进行活动,这样的稽查方式必须要保证工作人员具备足够的管理经验和资质,在工作期间如果出现操作失误会导致营销问题残留从而影响电力系统的运行,长时间运作下去会让问题累积爆发,使电力企业的经济效益受到损失。同时如果稽查工作展开地毯式的彻查所消耗的人力物力资源巨大,同时也无法保证工作效率,导致数据无法进行及时的核查,这种影响系统的平稳运行<sup>[2]</sup>。

(2)电力营销稽查工作质量不合格。目前我国的电力营销稽查管理中还存在着对稽查工作认知不明确的问题,目前我国绝大部分的供电和用电单位对电力稽查工作不够重视,同时也没有准确的认知,在电力营销稽查工作时,工作人员绝大多数都是普通人员,他们没有清晰的了解到自己的工作内容,无法准确有效的进行电力营销稽查工作,甚至很多工作人员在工作过程中会把电力营销稽查工作用在电费收缴方面,从而影响到真正的电力营销稽查工作。另外在完成营销稽查工作后,没有对所收集到的问题进行分析处理,也没有将这些问题上报与其他部门进行分享交流,导致营销稽查工作效率不达标<sup>[3]</sup>。

## 2 电力营销稽查精细化管理措施

(1)明确电力营销稽查工作切入点。电力企业进行电力营销稽查的主要目的是规范管理,提高电力企业的生产和经济效率。电力营销稽查工作,主要包括电费电价稽查,用户档案稽查,用电量稽查,营业稽查和电力企业的服务质量稽查五方面。首先是电费与电价的稽查工作,电力企业要根据企业的规定,对电价的执行情况和电费差错率进行检查,并检查相关的账目清单,防止账目混乱。其次对用户档案的稽查要保证用户档案真实有效并且完整,如果用户信

息进行更新,需要保证电力企业的档案资料也要同步更新。对用电量的稽查工作时,核实用户用电量的准确性,防止出现透漏电行为。对营业的稽查是要按照相关规定确保业务收费情况没有出现问题。然后对电力企业的服务质量稽查是要跟进客户的投诉和意见,并进行及时的处理统计相关工作人员的服务质量<sup>[4]</sup>。

(2)实现在线稽查。电力企业要做到与时俱进,利用计算机技术实现在线稽查工作,将客户信息在线收集核查,确保客户信息的完整性和安全性,并利用计算机系统检测出客户的用电类型和用电行业类型,实际用电量等相关的用电信息,从而完善客户的档案,为后续的电力稽查工作提供可靠有效的数据支持。另外通过利用计算机系统还可以实现在线查漏偷电行为,在精细化管理的过程中,能够实时在线分析各类客户的用电数据,通过报警系统反馈用电异常的用户,提醒工作人员对异常用户进行现场稽查,从而有效的避免偷电漏电等非法用电行为,确保用电的安全,提高电力营销稽查工作的质量和效率<sup>[5]</sup>。

(3)电能计量系统稽查。安装电能计量检测设备,确保电力企业供电系统的安全运行,能够及时收集数据信息,方便相关工作人员进行管理工作。通过利用技能计量检测设备,可以实现自动识别分析,并对检测到的信息进行录入和核实。如果出现供电异常和用户用电异常,系统会向相关的工作人员进行报警提醒工作人员可以根据警报到现场进行处理<sup>[6]</sup>。

## 3 结束语

综上所述,电力企业实现电力营销稽查管理工作的精细化能够有效的提高电力企业的服务质量和工作效率,通过利用计算机系统等技术,可以实现在线稽查工作,减轻工作人员的工作压力,提高电力营销稽查精细化管理的工作水平,实现智能化电力营销稽查管理工作,确保电力企业营销服务走向现代化和信息化,使电力企业满足现代化发展。

## 参考文献

- [1]尹志斌.电力营销稽查精细化管理的构建策略[J].企业改革与管理,2019(23):29-30+32.
- [2]吴娟,秦红.电力营销稽查精细化管理措施研究[J].河南建材,2019(05):116-117.
- [3]景孝斌.电力营销稽查精细化管理对提高营销效率的分析探究[J].数字通信世界,2018(12):218.
- [4]刘昆,刘建新.电力营销稽查精细化管理对提高营销效率的分析探究[J].中国高新区,2018(05):259-260.
- [5]梁柯.电力营销稽查精细化管理措施分析[J].企业技术开发,2015,34(29):131-132.
- [6]孟庆锋.电力营销稽查精细化管理措施研究[J].科技资讯,2011(07):241.