

# 浅谈中小企业发展跨境电商的机遇与挑战

汪 畅, 闫 晗<sup>通讯作者</sup>

(湖北生态工程职业技术学院, 湖北 武汉 430200)

**摘要:**随着社会经济的全球化发展,电子商业也得到了不断的发展,中国中小型企业想要仅仅跟随国际贸易新时期的潮流,就有必要不断开发跨境电子商业贸易,占据发展的机遇。基于我国跨境电商的现状,文章对中国中小企业发展跨境电商的机遇和挑战进行了相应的分析,以供后续参考。

**关键词:**中小企业;跨境电商;机遇与挑战

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.122

## 1 引言

伴随经济一体化的快速发展,电子商务在全球得到了广泛应用,各企业运用电子商务已经变成了时代发展的必然趋势,并且这种发展趋势向着其他国家不断扩展,使得电子商务展开了全球化的竞争。从本质意义来讲,电子商务主要是指利用电子商务平台开展有关的商品交易、支付和结算,在不同的海关环境中属于不同的交易主体,并且,货物通过跨境物流进行运输,以此来落实国际商务活动。和传统的电商相比较,跨境电子商务具有全球性、即时性、方便性等特点。它可以在较短的时间内拍单和付款,并且在出口贸易中能够省略许多流程,以此来打破全球贸易的限制。

## 2 跨境电子商务为中小企业带来了发展机遇

(1)降低中小企业的成本。首先,降低采购成本。在跨境电子商务模式下,中小企业可以利用互联网在更大范围内找到价格最低的原材料供应商,以此来有效减少交易成本。其次,还能良好降低电商的经营成本。利用互联网开展有关工作,能够去除中间流程,并且能够及时展开沟通和交流,为中小企业的生产节约材料成本。此外,中小企业还能够利用互联网创建跨境电子商务网站,发布一些和商品信息、技术、售后服务等相关的资料,对商品进行宣传。最后,使用电商采购体系,这样能够强化企业和供应商之间的合作,并且创建良好合作关系,形成一个综合信息传输和处理系统,使原料采购费力的过程不断得到简化,这样能够帮助中小企业对库存进行精细控制,使其能够降低库存的积压。

(2)交易利率明显上升。目前,我国中小企业中出现的最大问题即为业务太少,然而,跨境电子商务能够打破时间和空间的制约,为企业带来更加宽广的经济市场。网络贸易不但打破了时间与地点的约束,并且可以为客户提供“全天候”的产品和信息服务。网络中的客户能够获得有关与企业的具体信息,不会因为时间、地点的约束产生影响。和传统的经营方式相比较,应用跨境电子商务开展贸易能够让流程更加的简单,中小企业能够对各种交易信息实行快速处理,极大提升了交易效率。此外,电子操作不但能够良好的降低人工错误的出现,还能避免因纸质文件造成的一些错误,让交易能够更精确,给客户提供的最大的便利。随着客户满意度的提高,订单和交易也会逐渐得到提升,这样会让中小企业可以弥补其固有的贸易数量不足的短缺。

(3)扩大市场范围。现代社会下,互联网其本身就是一种极为优秀的营销和信息传播途径,并且具有自身的优势和特征,例如:能够进行多方面的互动、多媒体组合,无时空约束等,并且还可以为贸易活动供应极为方便、快捷的形式。最近几年来,伴随中小企业跨境电商应用的持续完善,网上交易销售预算的比例得到了不断提升,中小企业破除了传统的市场制约,不需要担心因为人才和资本短缺而无法扩展新市场。

## 3 中小型企业跨境电商的挑战

(1)对外贸易政策的变化。从2019年4月8日起颁发的《跨境电商零售进口税收政策》标志着跨境电商“免税时代”的结束,“综合税”取代了邮政税。国家提高了邮政直邮、电子商务等各种商品的税率,

造成超过产品补贴的各项成本也不断增加。例如:1000元以下的服装、鞋帽、化妆品的免税仅为50元,这样使得中小型跨境电商企业的经营成本不断提升,尤其减少了中小型企业的价格优点。由于中小型企业的主要客户大多是个人散户投资者,其成交额具有一定的限制,大部分成交额没有超过1000元。

(2)大型企业的竞争优势。近几年来,杭州“天猫国际”、京东“海外采购”、苏宁易购的“全球采购”等专业跨境电商平台就像雨后春笋一样不断涌现。在这些平台中,营销的产品种类丰富,进货渠道十分稳定、企业资金雄厚,并且具有专业的技术进行支持,还设有线下专柜等。这些优势使得大公司和外国供应商在进行谈判的时候比中小型企业更具有说服力,能够利用较低的销售价格获取较大的销售量。中小型企业由于资金不充足、整体实力欠缺、订单频次高、交易额小等各种因素导致物流成本较高;单一的销售途径还会造成资金回收周期长,使得企业资金链产生断裂。

(3)交易和支付具有一定的风险。当前社会,由于我国的跨境支付管理体系还有待完善,并且因为跨境电子商务交易具有虚拟性,犯罪分子还经常利用漏洞为跨境电子支付的安全带来极大的风险。在我国《2015年中国网络购物安全报告》中就明确表示,在改年中,猎网平台总共收到24886起网络诈骗举报,涉嫌诈骗的金额总数超过1.27亿元,网络用户人均损失5106元。对比2014年,举报的案件上升了7.96个百分点,但是人均损失的金额增加了1.5倍。此外,在一部分跨境电商中也发现了一些因为仿制产品和侵犯知识产权等问题而被海关扣留的案例。通过数据调查,我们能够看出,在90%的消费者交易安全表示担忧,这对中小型企业跨境电子商务的发展产生了一定的制约。

(4)消费者多样性需要专业知识。中小企业在开展跨境电子商务的过程中,服务的目标大多是全世界的个体客户,这些客户来源于各个国家、应用各种语言,并且每一个人的购物习惯和爱好都不相同,因此,必须依靠具有专业的人员参与教育,对客户语言、购物需求、国家文化以及国际法律规定等都能够具有一定的了解,但是,我国目前的教育模式极为单一,这使得跨境电子商务企业,尤其是中小企业不能找出适应社会需求的人才,对企业的发展产生了一定的制约。

## 4 结束语

在日益激烈的市场竞争中找寻发展的道路,是现目前大部中小企业实行跨境电子商务的主要发展目标。中小企业应该确保自身在市场竞争中保证自身的活力,要在国家出台的优惠政策、新的物流模式和安全的支付体系中找到创建自身良好信誉和健康发展自身企业的途径。

## 参考文献

- [1]李新华,尤春明,李月秋.中小企业开展跨境电商业务的机遇与挑战研究[J].中国市场,2018(07):191-195.
- [2]吴迪.中小企业发展跨境电商的机遇和挑战[J].企业改革与管理,2016(05):62-63.

通讯作者:闫晗,单位:湖北生态工程职业技术学院。