

用电信息采集系统在电力营销中的应用

涂俊飞

(国网重庆市电力公司市区供电分公司,重庆 400000)

摘要:本文首先明确电力用户用电信息采集系统的意义,然后分析传统的电力营销现状和传统电力营销中存在的问题,根据电力市场的实际情况,探究电力用户用电信息系统在电力营销管理中的应用,提高电力企业的营销管理能力。

关键词:电力用户;采集系统;电力营销;运用探究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.31.181

1 电力用户用电信息采集系统的意义

(1)能够及时掌握电力用户动态。现在是信息化时代,信息通过网络的传播速度之快,相比起人工信息的传达,企业更能及时地得到用户的信息。用户信息的更改能够实时传到电力用户用电信息采集系统,实时监控用户的用电信息,如果一旦出现偷电、漏电情况,能够及时处理,节省企业管理成本,减少企业损失。企业也可以根据用电信息采集系统对用户进行调整,根据用户的实时需求动态,进行相应的服务调整。也能够明确企业的销售量和收益情况,分析电力销售的发展形势,对此制定科学的营销对策^[1]。

(2)提高用电信息准确性。科学技术的发展,科学技术水平不断提高,工具设备具有高精度性。人工作业时,可能会由于天气原因或者由于个人原因导致提供的信息数据不准确,当真实数据与上报数据相差较大时,可能会影响企业决策,甚至给企业利益带来损失。因此使用电力用户用电信息采集系统,就会避免数据出现不真实的情况,而影响企业效益。

(3)引导企业发展导向。电力用户用电信息采集系统得出的数据可通过信道远距离传送到主站计算机,并通过相应的接口与营销系统实现无缝连接,能够传送实时数据,提供分析结果,为电能质量综合分析提供底层用电数据源^[2]。电力营销市场是不断波动的,在电力行业中要及时把握用户用电信息的变化,根据用户的发展态势作出相应工作调整,能够为企业的长远发展指明方向,避免企业在自行摸索的发展道路中走冤枉路,提高企业工作效率,实现企业长远发展。

2 电力营销的发展现状和存在问题

(1)技术相对落后。传统的电力营销主要是通过人工的方式,对电力用户的电表进行抄表,电力企业需要根据地区范围安排专门的工作人员入户进行抄表,需要大量的人力物力,不仅增加了成本,浪费了大量的资源,而且在抄表的过程中可能会有意外误差;信息化设备水平较低,导致获取的电力用户用电信息获取的信息不准确,不能够为企业的发展提供可参考依据,阻碍电力企业营销的发展。

(2)系统存在风险。运用电力用户用电信息采集系统也存在着一定的风险,信息技术的发展一方面确实方便了人们的生产和生活,另一方面却也给不法分子提供了犯罪平台。用户信息采集系统包含了电力用户的用电基本信息,当然也包含了用户的身份基本信息,非法用户或者电脑黑客就会入侵用户信息采集系统,窃取用户信息或者更改用户用电信息,利用用户基本信息进行犯罪。

(3)工作人员素质欠缺。人工抄表还会出现工作人员责任心和工作水平不高的现象,用户偷电情况时有发生,导致企业收益受损。电力需求较大的用户和企业没有得到及时的管理,可能导致用户流失,或者一旦用户信息变化较大,没能及时修改和更新用电信息,用户可能会选择其他电力企业,就会对企业的经济利润造成威胁。

3 电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的运用

(1)提升工作人员水平。电力用户信息采集系统能够帮助企业开展电力营销,就应该对电力企业工作人员定期进行培训,开展电力用户信息采集系统培训,邀请专业技术人员对工作人员进行指导,在电力用户用电信息采集系统时提供便利,如果出现问题能够

及时解决,提高工作效率,并且在平时的工作中开展线上学习,能够促使工作人员在遇到问题时,能够将专业技术运用自如。

(2)引进信息化设备。随着科技的发展,信息化设备已经成为企业发展的必备工具,针对新信息化设备的优势能够为电力用户用电信息采集系统提供准确有效的信息数据。企业应该增加对信息化设备的投入,去别的电力企业学习,参考他们引进的信息化设备,并且到相关专业高校招聘专业的技术人员,能够自主开发研究相对高效的电力用户用电信息采集系统,提高企业的发展速度,促进企业长远发展。

(3)创新营销管理机制。在电力营销中,如何满足电力用户的需求,如何提高用户的忠诚度,是电力企业的最应该关注的问题。对营销管理机制的创新显得尤为重要,科学设定营销管理机制,符合现代发展的趋势,根据用户信息采集系统反馈的问题及时组织专业技术人员设计解决方案和营销方案,学习其他相关相似产业的营销策略和管理机制。

(4)分析电能损耗情况。根据电力用户用电信息采集系统分析用户电能的损耗情况,查找用户中存在的问题,及时分析电能损耗情况,对出现电能损耗的公共区域及时进行修整,对用户个人区域出现偷漏电行为,要及时制止,与用户达成协议,如果再出现类似问题进行罚款或者中断供电服务。

(5)为配电网规划提供数据支持。利用用户信息采集系统所得到信息,能够为企业合理规划带来有力数据支撑,包括:线路信息、台区信息等,根据用户当前的用电信息和历史信息对用户的未来用电需求做出判断,对电网改造进行优化,包括:电压等级以及地点的选择等,以达到优化资源配置的目的。同时必须加强对用户用电信息的监测,并且对反馈的信息进行抽查核实,以确保反馈的信息真实有效,不仅促进了电网的安全运行,也为企业经济的发展奠定了基础。

4 结束语

在现代社会,电力需求随着科技的发展大大增加,电力企业作为服务行业,就应该在满足用户的用电需求的同时,要提升企业的服务质量,通过电力用户用电信息采集系统,可以清楚地掌握用户用电情况,能够根据用户信息提供个性化服务,提高了企业的工作效率,这样就可以从根本上提高用户的满意度和忠诚度。运用好电力用户用电信息采集系统,可以给企业提供有效的信息数据支持,在做企业决策时提供指引的方向。合理运用用电信息采集系统,不仅推动了电力企业的发展,而且也带动了社会经济的进步。

参考文献

- [1]李灏.电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的实践探讨[J].营销界,2019(39):124134.
- [2]陶庆军.电力用户用电信息采集系统设计与实现研究[J].建材与装饰,2016(25):214-215.
- [3]王梓嫣.电力用户用电信息采集系统的研究与应用[D].长春工业大学,2020.