

校企深度合作策略研究与实践

周环宇, 薛秀娟

(吉林电子信息职业技术学院, 吉林 吉林 132011)

摘要:本文介绍了校企深度合作的重要价值,并结合当下国内校企合作发展现状提出了具体合作策略。最后针对校企合作策略中需要注意的问题进行了总结,旨在为校企合作的顺利发展奠定基础。

关键词:校企合作;合作策略;研究实践

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.31.207

1 校企深度合作的重要价值

校企之间的深度合作十分重要,对企业、学校而言是一次“双赢”局面。校企合作可帮助学校快速完成高等教育提出的具体要求,包括人才培养、科学研究、服务性能、特色教育等。借助深度合作,企业方面可参与到学校的教学任务当中,并结合社会发展、就业趋势等提供相应的实践实习基地,合理分担了学校的教学压力。此外,企业方面还结合行业要求提出了人才培养计划,可与学校一起合作,完成人才培养方面的全面指导,这对高校积极合理的培养出应用型人才起到了积极影响。对企业方面而言,校企合作更符合企业的长远发展目标。企业发展离不开人才和创新,高校培养是企业获得人才的最快渠道,企业方面在高校进行人才筛选,可明显缩减运营成本,还可获得各个专业的人才。再者,企业还可借助学校科研基地、科研资源等获得相应的帮助,达到产业创新的最终目标,从而为企业注入新鲜活力。

2 新背景条件下的校企融合

(1)满足利益角度出发进行校企合作。为了保证企业、学校共同发展,学校和企业必须加强校企合作各方利益的制定,从满足利益的角度出发进行分析,让各方在合作中获得相应利益,从而实现深度、长期发展的目标。

首先,高校要建立“以服务求支持、以贡献促合作”的观念,结合区域经济、企业发展规划、专业岗位需求等进行教学大纲的设置,合理进行课程设置,并积极组织学生到相应的社会岗位进行实习体验。结合企业发展规划、产业需求等进行专业课程的设置,不仅可满足企业利益,还可使得学生满足未来职业发展需求。实际上是满足企业、学生的利益需求。学校方面,可为学生提供实训、实习基地,且充分结合当地行业发展特点、相关专业的发展特征等进行优化,实训带领教师、指导人员的教育水平得到全面发展。

其次,企业方面可从合作中获得相应利益,以医药企业为例,企业方面可为学校人员提供观摩、实习机会,还可派遣优秀员工进入学校进行授课处理。保证学生在校期间了解相应的医药设备,并积极进行企业工作流程、工艺操作知识的普及。

(2)健全校企合作的交流体系。第一,相关人员必须积极进行企业调研交流制度的完善,构建毕业生反馈机制。保证及时了解社会各行业的人才需求情况,结合人力资源的意见进行相应课程方面的动态管理,力求主动提高服务水平。第二,健全师资互聘制度。人才培养中,其关键因素便是进行教师专业能力、技能水平的提升,保证其对企业深度全面了解。掌握人才综合素养,从而准确把握高校、企业的有效沟通。第三,健全顶岗实习制。专业型人才的培养中,一般需经历实践作业、经验传承、岗位专业技能掌握等方面。学生的技能必须经由专业训练获得,主要是顶岗作业完成。企业方面可为学生培训方面提供相应的保障。第四,健全利益保障制度。该项主要是指针对双方合法利益的保护。一旦单方利益受损,可借助合法手段获得补偿,双方利益保障体系属于一项长期合作必须具有的内容。校企双方必须建立规范化、制度化的管理。

(3)以文化建设为基础进行校企合作。高职院校的文化建设中存在一定的相似性,多数是借助学校社团完成。企业文化建设方面

多是经由管理理念、管理体系方面执行。借助校企合作可快速完成高校教学水平的提升,并促进高校进行文化发展、形象建设。以文化建设为基础的校企合作具有较高必要性。首先,学校和企业方面必须充分认知到其自身发展对社会的影响。双方需在文化建设方面秉承相同的目标,保证以服务社会为基础。其次,学校和企业方面要加强文化建设方面的融合管理,学校方面可积极引入企业上的激励机制,并借助奖学金机制等提高学生的积极性。企业方面,还可将学校文化建设中的社团组织引入到企业当中,带动企业文化的多元化发展。

(4)以“办学”为产业进行校企合作。校企合作的大环境之下,企业方面可进行新型产业模式的开发。企业方面从国外“开放创新”层面进行分析,还可结合国内自主创新背景进行规划和探讨,从中都可发现,学校方面的科研资源可为企业提供较为良好的创新力量。这种创新能力比提升员工职业能力、引入新技术更具价值。新时期,市场竞争日趋激烈,大部分企业都已经逐步进入了集约化、开放化的经营模式。除了自身企业生产产品、服务管理之外,大部分集团型企业还涉及到其他领域,如金融、房产等,使得企业方面的流动资金较为受限。因此,企业方面如果想利用较少资金获得更大成果,获得更大的创新力量支撑,必须将“办学”当做产业形势进行投资。这个过程中,企业方面要做到下述两点。第一,结合已经开展起来的校企合作模式进行分析,选择较为值得投资的高校资源。一方面包括人力资源储备的投资,另一方面还包括企业科技创新、发展前景方面的投资。如针对高校的金融专业进行投资,结合企业金融发展目标引入教学环节,让学校师生将其当做实践研究项目,借助高校调研结果当做小范围试验,如果效果良好,还可聘任高校师生作为“投资顾问”指导。第二,企业规划环节中,可结合某一项内容进行分析,借助学校、社团等进行合作。如传媒公司可寻找影视类院校进行合作。一般可借助较低的运营成本获得良好的成果。

3 校企合作策略中的注意事项

开放创新的大背景之下,积极实施校企合作管理,可为学校、企业方面带来较大利益。但是,校企合作中,必须考虑“产品归属”问题,这是极难处理的问题之一。一项成功的研究成果可能带来巨大的经济效益、社会价值,甚至会超出学校、企业的预期。为了避免最终在所有权方面产生矛盾问题,建议启用合同制条款要求。除了合作产出归属问题外,相应的责任分配问题也许引起重视,对科研人员、人才培养方面,学校和企业之间都需明确其自身承担的责任,尽量保证责任平衡,共同承担风险,维持校企合作的长期稳定发展。

参考文献

- [1]韦振锋,蒙玉玲.校企合作育人模式的研究与实践[J].学周刊,2017(6):14-15.
- [2]王秀卓.校企合作模式下教师实践能力存在的问题及对策[J].企业改革与管理,2017(1):51.
- [3]于友成,许迈进.发展视域下拓展性校企合作育人共同体运行机制研究[J].高等工程教育研究,2016(3):90-94.