

# 电力企业管理创新工作的要点探讨

杜佳璐

(国网重庆市电力公司检修分公司, 重庆 400039)

**摘要:**人们日常生活和工作对于电力的需求以及依赖程度都在逐渐提高,电力企业在人们日常生活和国家能源战略安全方面的重要性也在逐步提高。为了满足不断增长的电力资源需求,电力企业必须注重其管理创新工作,以此来提高供电质量和服务能力。本文主要对电力企业管理特点以及存在的主要问题进行分析,在此基础上提出电力企业管理创新工作的措施,期望为电力企业管理工作质量的提高提供参考。

**关键词:**电力企业;管理创新;要点

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.31.065

## 1 前言

电力资源在社会发展过程扮演着不可或缺的重要角色,在电力企业得到大力发展的同时,企业之间的竞争也在变得越来越激烈。为了提高电力企业自身的核心竞争力,电力企业在开展管理工作时,必须要充分了解其管理特点,并且对于目前管理工作中存在的问题也要进行深入分析,在今后的管理工作中寻找管理创新突破点,以此来不断完善和细化电力企业管理工作。

## 2 电力企业管理工作存在的主要问题

现阶段,我国电力企业管理工作中存在的比较突出的问题是所采用的管理模式没有根据时代发展进行及时的调整,导致管理工作无法充分满足电力企业的发展需要<sup>[1]</sup>。这主要是因为近年来人们用电需求急剧增长,在管理工作中比较注重电力的稳定供应,没有投入过多的精力对管理工作进行创新。在市场经济不断发展的背景下,电力行业既得到了更多的发展机遇,也面临着更加巨大的挑战,与此同时企业管理工作的难度也在逐渐增大。电力企业的管理工作主要包括人才资源管理以及成本管理等。人才资源属于企业发展的重要资源,有一部分电力企业并没有建立比较完善的人力资源管理体制,导致企业当中的人才没有充分发挥其价值,这对于电力企业核心竞争力的提升十分不利。现阶段电力企业主要是依靠手工管理的方式对成本进行管理,这种方式很容易出现人工失误,最终导致企业利益受损,因此电力企业需要尽快创新管理工作,提高企业的盈利能力。除此之外,还有很多电力企业对于企业的发展战略认知不够清楚,顶层设计方面的缺失导致企业管理工作缺乏创新的思路。

## 3 电力企业管理创新工作的措施

### 3.1 构建电力企业市场竞争体制

为了加快电力企业管理工作的创新速度,应顺应市场经济的发展趋势,打破电力企业如今的发展方式,使电力企业逐渐走向市场化<sup>[2]</sup>。为了顺应新的时代发展局势,电力企业应当在企业内部确立科学和规范的企业管理制度。在这一管理目标下,电力企业应积极借鉴其它大型企业的管理经验,坚持产权明晰和政企分离的管理原则,根据企业实际发展情况制定具有创新性的企业管理方案。

### 3.2 创新管理理念

在创新电力企业管理工作的过程中,企业管理理念的创新必不可少。企业管理工作的开展主要是为了明确企业以及员工的发展方向,在提升企业员工综合素养的基础上,带动企业的进一步发展<sup>[3]</sup>。作为一种基本的公益性企业,其服务水平会直接影响到企业形象,所以管理观念创新时应注意树立服务型、知识型以及学习型的企业管理理念。在开展管理工作时,可以根据不同岗位的特点,在企业内形成多种团队组织,依靠科学的管理方法加强企业内不同团队之间的合作,逐渐提高电力企业的市场适应能力。除此之外,电力企业还应注重企业形象、企业文化以及管理技术等无形资产的管理,利用无形资产实现企业增值。

### 3.3 转变电力企业管理模式

面对电力企业管理模式传统落后的问题,在对企业管理工作进行创新时,应着重对其管理模式进行创新,以此来提高电企业管理效果。电力企业的管理模式必须要与其发展特点相吻合,然后在优化管理模式的基础上,制定电力企业的可持续发展战略。不同的电力企业可以根据实际情况,采用企业比较适合的管理模式。比如,电力企业可以在集团化管理模式的基础上,对具体的管理方法进行不断细化,以此来促进电力企业股权多元化发展,这对于企业现代管理制度的确立具有重要作用。另外,电力企业在开展管理工作时同样可以充分考虑市场导向,以此来调整企业结构,促进电力企业经济增长方式的不断改革。

### 3.4 优化电力企业营销管理

在市场经济发展背景下,电力企业对于管理工作中的营销管理也应引起重视。现阶段,大部分电力企业都还没有充分落实市场开发工作,这一问题的存在给电力企业的稳定发展埋下了较大的隐患。因此,电力企业实行创新管理时,可以以市场开发为切入点,注重企业与客户之间良好关系的构建工作。同时,电力企业还应牢固树立企业市场服务意识,对于原有的营销管理工作进行进一步优化。电力企业管理领导层应先充分认识到企业营销管理对于企业发展的重要作用,然后投入精力和时间对企业的营销管理进行深入研究。在这一过程,还可以吸取国内外较为优秀的营销管理经验将其融入本企业营销管理工作中。电力企业管理人员对于市场信息应及时把握,与客户形成良好的合作关系,以此来提升企业形象。

### 3.5 构建综合素质高的管理队伍

电力企业管理工作的开展必不可少的一个要素便是企业当中的管理队伍,为了提高企业管理人员的综合素质,打造一个优秀的管理队伍,以此来带动企业的进一步发展,电力企业应注重引进具有较强创新能力的管理人才。并且,电力企业还应加强原有管理人员的培训工作,使其掌握新型的企业管理知识以及管理方法。在管理人员当中也应建立对应的奖惩制度,以此来激发企业管理人员的学习热情和工作热情。

## 4 结束语

综上所述,电力企业新的市场环境下为了获得更加稳定和优质的发展,对于企业管理工作应不断进行创新。为了改善电力企业目前的管理问题,在今后管理创新中应注重市场竞争体制的构建、管理观念和管理模式的转变以及企业营销管理等优化,在构建创新能力高的管理队伍的基础上提高企业管理质量。

### 参考文献

- [1]万伟,张磊,刘冰.电力企业管理创新工作要点探讨[J].中国新通信,2020,22(16):143.
- [2]廉洪波.当前电力企业管理创新工作要点探析[J].财富时代,2020(05):141+144.
- [3]耿洋,张健.试论当前电力企业管理创新工作要点[J].现代经济信息,2019(22):119.