

新形势下企业工商管理的职能分析

南沁领

(山西焦化集团有限公司,山西 临汾 041606)

摘要:当前市场经济体制下的外部环境在不断调整优化,我国市场经济体制中也存在一些外企、国有企业也开始走向国际市场。持续强化企业的工商管理,对于推动企业精细化管理、提升高质量发展,具有很重要的意义。

关键词:企业;工商管理;职能;管理体系

[DOI] 10.12231/j.issn.1000-8772.2020.31.074

近年来,随着我国市场经济体制改革的不断深入落实,企业自身的职能也在不断发生变化,职能表现出更明显的复杂性。为了充分保障市场竞争环境的有序运行,工商管理工作的组织开展也更加重要,针对当前经济形势下的企业工商管理职能分析来看,工商管理职能具体表现在两方面,一方面是组织监督职能,另一当是监督执法职能。当前市场经济体制下的外部环境在不断调整优化,我国市场经济体制中也存在一些外企、国有企业也开始走向国际市场,全球经济一体化的趋势也逐渐加强。因此新形势下企业工商管理职能的发展也面临全新的挑战与要求。新形势背景之下,工商管理职能的有效发挥就需要不断加强自身各项管理机制的优化与健全,保障其能够充分适应当下社会经济发展的需求,充分发挥自身的管理职能,促进市场经济更加快速稳定地发展。

1 明确工商管理的职能关系

(1)引导与控制。工商管理职能,其主要目的在于充分维护市场环境的公平与稳定,为企业各项经营发展活动创造公平和谐的条件和环境。所以,为了充分发挥企业工商管理职能的重要作用和价值,工商管理部门应当积极深入地挖掘其管理职能,打造科学完善的工作规划,积极带领企业不断调整优化战略发展规划,充分明确企业自身在复杂的市场竞争中的精准定位,积极落实改革举措。工商管理部门必须要全面综合的分析当下市场竞争环境和条件,根据当前我国各项政策管理放进,结合企业自身的资源优势,不断推动企业改革发展完善,充分发挥工商管理的引导与控制的基本职能。企业自身的可持续发展必须要以长远的心态和眼光来做好规划,不局限于当前的短期利益,逐步积极拓展更大的外围市场。面对企业在资金周转方面存在的实际困难,技术发展优势不足的企业,必须要给予相应的政策倾斜或者优惠政策^[1]。

(2)管理与服务。企业工商管理职能不仅仅表现在这些基础职能方面,同时要加强自身的创新能力,对于企业所面临的创新需求以及实际发展受限的影响因素,还应当充分提供有效的针对性扶持举措,促进企业更好地实现发展突破,充分发挥工商管理服务企业的基本职能。企业管理方面,还应当针对企业发展规模的差异性,实行分类管理。对于大规模的企业,采取定点管理的举措,为企业提供有效的跟踪服务,针对规模小一些的企业,通过采取分区管理,注意企业发展中的典型性问题,及时为企业提供针对性的帮助支持。

2 影响工商管理职能发挥的因素

(1)缺乏健全的管理体制。当下,我国大部分企业的管理体制依然不够完善,这就使得工商管理职能在发挥过程中容易出现一些问题,同时传统的管理体制缺乏创新性,也会限制工商管理职能的有效发挥。同时,因为地方保护主义的影响,管理职能的效力也会受到很大程度的限制。工商管理方面的法律规范依然不够完善,也导致有的企业会在经营过程中投机取巧,谋求自身的效益提升。

(2)缺乏高素质的专业人才。人才管理的能力和人才综合素质决定影响企业的发展效率。我国工商管理方面的专业人才储备严重不足,高级管理人才更加稀缺,同时人才的素质水平差异化较大,高素质专业化的工商管理人才严重不足,而且企业工商管理部门中很多工作人员大多都是理论型人才,缺乏丰富有效的管理经验,企

业内部缺乏系统化的培训。即使是富有经验的专业人才,然而在专业管理方面相对薄弱,因此工商管理的效率不高。

(3)工商部门执法力度小。社会关系日渐复杂,工商管理部门具体执法时也受到很大的影响和制约,难以充分发挥执法效力,导致管理效率并不理想。例如,工商管理部门在下发有关处罚管理决定之后,企业并未及时配合执行,同时受到地方保护主义的影响,工商管理部门的执法工作很难有效落实。

(4)企业内部缺乏完整的管理体系。企业管理制度不够健全意外,企业内部的管理体系也缺乏合理性和完善性,科学健全的工商管理体系有助于企业更好地预防和控制市场外部的各种风险影响,然而我国大部分企业内部没有建立有效的管理体系,这些也使得企业工商管理职能难以充分发挥作用。

3 新形势下工商管理职能发展与完善的对策

(1)积极转变对企业工商管理理念。随着时代的发展变迁,社会经济快速发展,企业工商管理工作的开展也必须要积极与时俱进,主动变革工商管理思想观念^[2]。树立正确科学的理念,有助于提升企业工商管理的效率,加强企业工商管理行为的规范性。企业相关管理工作人员也应当及时革新个人的工作思想理念,制定科学有效的企业管理制度,正确科学的管理理念,需要加强自身的管理能力,同时培养自身的责任感,提升个人的职业道德修养。重视服务的内涵,提升自身的管理认知,不断落实以人为本的管理理念,要把服务目标对象的利益置于首要位置,加强管理者的服务意识能力,提升企业管理工作的有效性。

(2)以工商管理原则为基础行使管理职能。企业应当建立完善有效的工商管理体系,充分适应外部市场环境发展的要求和趋势。在市场竞争环境下,传统的工商管理已经不能够满足现代社会发展的基本需求,所以,工商管理部门应当充分融合市场发展的需求,优化工商管理的各项制度。同时政府工商管理部门必须要加强执法的管理力度,落实监督管理的职能,充分发挥法律规范性,维护市场保障职能的全面发挥。工商部门在实际进行管理时,必须要落实有效的宣传引导工作,带领企业充分加强自身的责任感以及社会使命感,规范经营。当出现问题的时候,工商管理部门要和企业积极沟通协调,共同提出有效科学的应对措施。

4 结束语

新形势下企业工商管理职能随着社会经济的变化也在发生变化,它对于企业自身的长远稳定发展非常重要。有助于促进市场外部环境的规范发展,促进企业在激烈地市场竞争中清晰定位,明确自身的价值和优势。重视工商管理职能的发挥,打造良好的市场经营秩序,推动企业全面可持续发展。

参考文献

- [1]巴青辉.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].中外企业家,2018,30:152.
- [2]于亚利.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探讨[J].商场现代化,2017,15:107-108.