

大数据时代的企业财务管理研究

王 佳

(哈尔滨居然之家家居建材市场有限公司道外分公司,黑龙江 哈尔滨 150000)

摘 要:大数据时代,信息数据高度发达,给企业提供的数据内容更加丰富,对多数企业来说,财务信息更加丰富,可以轻松地判断出各个部门的实际财务情况,从而保证财务部门信息数据的准确性。但目前我国多数企业中,对大数据技术的实际理解并不到位,难以有效应用大数据技术内容,因而导致大数据技术的实际应用效果不佳,难以在财务管理部门中,发挥其应有的效果。本文将从大数据时代的企业财务管理存在的问题入手,全面展开大数据时代的企业财务管理研究。

关键词:大数据时代;企业财务管理;企业内部控制;内部监督

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.31.084

1 引言

企业财务管理是企业中的核心工作内容,其主要在于企业发展过程中需要通过财务管理内容提升资金利用效率,确保企业资金回报率达到最高。尤其是大数据时代的到来,企业财务管理人员可参考的数据内容更多,增加了财务信息内容判断的准确度,同时,也提升了企业财务信息内容的战略决策作用。但目前来看,我国的企业对于大数据技术的关注度不够,很多企业都认为,单纯的数据增加,并不能有效地提升财务信息内容的有效性,而且过高的建设费用,企业领导也不认可,认为如此高昂的建设费用,对企业来说,是一种压力,企业目前还不需要通过过渡的压榨自身来增加财务信息的准确性,所以,多数企业放弃了大数据技术的应用。直接后果是,企业的发展逐渐落后于时代,信息数据的应用效率开始下降,对企业经营风险以及市场变化情况的分析不到位,最终,企业一定会在市场客观规律的变化中,逐渐处于劣势。所以,企业必须要加强内部建设,强调与时俱进,才能更好发展。

2 大数据时代的企业财务管理存在的问题

2.1 企业人员认识不足

目前,我国多数的企业中,都不能有效地认识大数据技术。一方面,企业的领导层认为,大数据技术内容属于内部控制内容,对企业来说,内部控制不能给企业直接带来利益,所以企业领导更加注重市场的拓展,尤其是企业产品在市场中的占有份额。所以,企业财务部门中,大数据技术的建设效果非常差,甚至根本无法满足企业财务决策的基础需求。另一方面,企业的员工认为,数据量的增加,自身的工作内容也会增加,因此,对企业员工来说,增加工作量和约束的任何内容都是不被接受的,所以,企业想要进行大数据技术的应用,企业的员工也不愿意配合,甚至多个部门都会呈现出排斥的状态,直接导致企业的大数据技术在各个部门的应用难以实现,最终导致大数据技术应用失败。为调和企业内部的关系,多数企业的领导也就不再继续强调大数据技术应用内容。

2.2 财务管理方法落后

财务管理方法具有悠久的历史,我国多数企业近十年来,几乎没有改变过财务管理方法,仍旧采用传统的记账管理的方式,对于各个部门没有实现预算管理、经费控制等,各个部门出现问题以后,企业领导马上组织财务部门进行资金的筹备,导致了企业的财务管理效果大大降低,甚至多数资金都无法使用到正确的地方。同时落后的财务管理方法,根本无法同全新的大数据技术有效融合,导致了财务管理方法的落后性比较明显,并且大数据技术的效果发挥几

乎难以实现。总体来说,财务管理中,想要融入大数据技术,还是需要基础方法内容的更新换代,才能实现技术和方法的同步进步。否则,任何一方面的单独强化,都难以发挥作用,甚至会导致领导层无法清晰地了解技术内容作用的情况出现。

2.3 财务管理模式陈旧

我国多数企业的财务管理模式都是直接套用,即学习一些先进的财务管理模式,直接照搬照抄,而且多数企业都已经出现了财务管理模式固化的情况,长期没有改变的财务管理模式,让企业的财务管理工作漏洞百出。想要融入大数据技术,固化的财务管理模式根本无法完成,全新的大数据财务管理信息平台也无法实现,所以,对多数的企业来说,想要彻底地实现大数据技术的融合,建立健全信息化财务管理模式和平台,几乎难以实现。所以,企业必须要并且传统的财务管理模式内容,强调财务管理模式的全面创新,并且基于大数据技术可以实现技术层面的融合,才是符合时代需求的财务管理模式。

2.4 人员能力不足

对多数的企业来说,其本身不重视财务管理工作,也就导致财务管理工作的人员能力较差,组成财务管理部门的团队中,主要以领导的亲信为主,是为了更好地掌握财务信息内容,而实际工作的人员,往往因为薪酬较低,会出现高水平人员流失严重的问题。对多数的企业来说,其实际可以应用的财务管理工作人员,能力普遍有限,甚至是无法满足需求。尤其是薪酬不足的情况下,即便是开展了市场招聘活动,企业也因为待遇过低,而无法获得人才的加入。同时,多数企业如此行事,也导致财务管理行业的萧条,工作人员开始转行,想要获得财务管理人才,难度大大增加,所以,对企业来说,如何更好地组建高素质的财务管理人才团队,成为关键。

3 大数据时代的加强企业财务管理对策

3.1 改变管理观念促进管理能力提升

随着时代的发展,我国市场经济发展已经非常完善,企业想要获得更好的发展,已经不能单纯依靠自身的努力,还需要在发展过程中,积极了解市场实际情况,按照市场的需求,不断调整自身的经营内容。所以,对企业而言,积极地搜集市场信息内容,通过大数据技术完成市场经济的全面强化,成为关键,代表未来企业发展中,信息数据将成为其中的关键内容。创新财务管理理念首先要做的就是理念革新,大数据时代对财务管理工作有新的要求,企业财务核算在满足原有功能的情况下,还需要向管理会计、数据加工等方向进行转变。传统会计工作方式已经落后,其所强调的传统会计的计算

和统计工作已经基本上可以被计算机所取代,计算机的计算效率和统计效率更高,完成工作的质量更好,所以,会计行业大变动,传统财务会计必须改革,强调其发挥更强的战略辅助作用和财务信息控制作用,因此,管理会计、战略会计、清算会计等若干个会计分支领域出现,极大地丰富了财务领域的工作内容。同时,借助互联网技术的高效处理能力,企业财务管理各项流程得到妥善兼顾,财务管理工作在企业内也能够得到充分重视,逐渐成为辅助企业发展决策的重要参考内容。在企业战略决策中,首先关注的是企业的未来发展,其次是关注发展中的财务情况,多数企业一旦遇到良好的发展机会,就会彻底忽略财务的情况,导致企业的资金链破裂等情况出现,为更好地解决目前企业存在的战略决策盲目性高的问题,当前最好的办法是要尽可能地做好数据的分析和整理,通过财务信息内容,给出企业领导一定的财务提示,确保财务内容和战略发展相匹配,不会出现严重的财务信息内容完全不匹配的现象。还有,创新财务管理理念有利于在大数据环境下实现业务、财务、管理等三项流程的串联。代表企业内部工作行程完整体系,业务、财务和管理三者的关联形成完整的闭环,可以自行运转。其中,业务属于外部发展力量,可以很好地吸收外部的资金,而财务是中枢关节,主要控制资金的使用,管理是控制环境,保证业务和财务的良好运行,此闭环的形成,代表企业已经初步实现自动化运行,各个部门的运营更加流畅。

在信息化主导下的企业财务管理工作中,一体化信息流程的建设也需要推进,各种数据内容,需要统一整理和处理,尤其是在企业财务中,要习惯于对数据的关联化处理和全面化处理,才能提升数据处理的实际效果,确保数据的整理符合企业战略决策的基础需求。企业经营过程中产生的数据和类型的联系愈发明显,企业内部财务数据共享也不再是空中楼阁,而是看得见、用得着的数据资源。每一个数据内容都有更基层的数据内容作为支撑,而最基层的数据内容就是市场总体形势的基础内容,对每一个员工来说,都代表了最基础的内容,同时,基础的数据内容,也都表现出了其本身独特的一面,也就是不可控、不可复制性,是市场客观规律的内容之一。所以,对每一个企业来说,其需要掌握的实质上应该是企业内部的信息内容,而不是整个市场的内容。总的来说,创新财务管理观念可以推动企业对财务经营的掌控能力,更好地落实企业财务管理职能,切实有效地提升企业财务管理能力。当然,此过程中,也需要尽可能地强化领导层的思想内容,确保领导层能按照实际的需求,提升自身的能力,保证工作内容的强化。而对领导的思想教育中,主要是财务部门人员给领导提供一定的财务信息内容知识,并且对内容进行有效的整理,一般是将多个书籍的核心内容进行抄录或者剪贴,直接让领导层了解内容最精髓的部分,实现领导层认识的提升。

3.2 强化数据管理方面能力创新管理模式内容

传统的财务管理模式已经落后于时代,尤其是其中强调的数据后续管理,而不是对数据内容进行分析,实现前期管理,导致企业的财务状况不容乐观,对多数企业来说,都需要做好管理模式的内容创新,充分的强化数据管理一侧的能力体系。财务管理方法落后是企业财务管理创新的重点关注问题,落后的原因来源于多方面,企业高层忽视、财务管理过分依靠人力等。其中,以企业高层领导的忽略是最为重要的部分,因为领导意识不足,所以,财务部门的工作并不积极,加上薪酬待遇有限等缘故,工作人员工作中,往往不会实

现精细化的管理,只要符合基础工作需求即可,长此以往,积累了很多的问题,导致财务管理工作的效果大大的降低,基本上已经无法满足企业的需求。在财务管理方法优化前,必须对财务管理模式进行调整,让新型的方法能够在恰当的环境下迸发生命力。尤其是领导层必须给出一定的支持,确保从规章制度和原则上就有一定的帮助,从而保证数据管理能力效果的提升,当然,领导的支持下,也代表财务管理优化将得到更多的资源倾斜,建设难度会大大降低。在财务管理优化过程中,必须形成整体规划运营的意识,以免财务管理方法在全局层面出现不适应。重点是消除各个部门的不适应感觉,要让各个部门明确知道,配合企业的财务部门提供财务信息数据是其义务,而不能一直按照传统方式。值得一提的是,积极的财务管理氛围也是创新管理模式必不可少的一环,在气氛的影响下,财务管理工作的效果也会提升。

3.3 充分结合大数据技术建设信息化财务管理模式

当前时代中,企业必须要建设信息化财务管理模式,通过信息数据的高度强化,更好地完成信息数据内容的整理。从应用角度来说,大数据可以在实现商业智能化的同时构建相应的财务管理体系,从而为财务分析提供可靠的支持。整体来说,是依靠大数据更好地掌握商业信息数据,并作出分析,找到其中的正确内容,从而有效规避风险内容。总体来说,就是大数据技术可以非常好地进行数据的进一步挖掘,从而找到深层次的数据信息内容,确保数据信息内容能非常好地满足企业的实际需求,而不会出现内容上的问题。所以,对任何的企业来说,都不能轻视大数据技术的内容,要实现大数据技术的全面应用,才是未来企业发展的核心方向之一。

3.4 组建大数据相关财务管理人才队伍

高素质人才队伍的组建,主要是强调人才队伍的能力提升,一方面可以采用培训的办法,另一方面需要采用招聘的办法。但是无论哪一种方法,都涉及到了薪酬的提升,薪酬过低,会出现人员流失率高的问题,而且也难以获得高素质人才。

4 结束语

综上所述,我国的企业发展过程中,企业领导始终过度关注市场的拓展,企业领导认为,市场拓展能实现企业利益最大化,扩大市场份额的同时,也代表了对市场的控制权。但随着时代的发展,我国的市场经济逐步完善,巨头控制市场变化的时代已经结束,市场开始遵循客观规律发展,任何企业都难以一支独大。所以,企业需要更好的掌握市场信息内容,强调利用大数据技术,解析市场变化,确保市场发展被有效掌握。从而提升企业现代化发展的速度。

参考文献

- [1]郭园.大数据时代下企业财务管理的创新研究[J].现代营销(经营版),2020(12):200-201.
- [2]黄涵悦.大数据时代背景下企业财务管理转型的思考[J].现代营销(经营版),2020(12):202-203.

作者简介:王佳(1985-),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,学历:本科,会计师,财务负责人,主要研究方向为企业财务管理与内部控制。