

企业经济管理中目标成本管理的应用研究

吴荔闽

(滨州市南海水务有限责任公司,山东 滨州 256606)

摘要:目前,很多企业成本管理仍以传统的成本核算为主导,过度注重成本的事后控制。这会严重影响企业在激烈市场竞争中的生存和长远发展。因此,企业管理者应积极转变观念,应用科学、先进的成本管理方法,切实关注市场的经济发展动态,选择和制定与企业发展战略目标相适应的成本管理方法。基于此,目标成本管理对企业成本管理的创新、优化,成本拓展具有现实的指导意义。

关键词:成本控制;成本管理;目标成本管理;应用措施

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.31.105

1 引言

为更好地提高企业经济效益水平,在目标成本管理控制时,必须注重宏观市场整体的竞争价格,预先留存生产利润,获得具体的产品目标成本数额,以科学合理的管理原则作为基本核心开展企业经营活动,最大限度地降低企业的资金压力,从根本上注重目标成本管理的适当性原则。在进行企业目标成本工作过程中,应用精准的策略方式,对成本控制相关事宜进行妥善安排,依照正确的成本管理指引,实现企业经济发展任务。

2 在企业经济管理中应用目标成本管理的必要性

我国作为制造业大国之一,具有众多的传统制造企业。目前,企业面对市场逐渐饱和以及产能过剩的矛盾,企业订单不足、市场竞争不断加剧、利润空间被压缩的困境。企业内部受到产品生产工序多、形式不一,成本发生较为分散;各种原材料,在产品和产成品众多,产品成本构成较为复杂;车间、班组管理人员对各生产环节产品质量把关不严格;财务人员对产品成本归集、核算不准确等不利因素的影响。企业面对内、外部环境造成的不利影响和重重困难,上至管理层,下至员工都应当积极转变观念,应用科学、先进的成本管理方法,向企业成本管理要利润,增强企业产品在市场竞争中的优势地位和扩大市场占有率。

3 企业采用目标成本管理方法的现状

3.1 企业成本控制意识薄弱

我国对目标成本管理的研究相对来说起步较晚,员工的成本控制意识对企业发展来说有着至关重要的作用,而要员工具备较高的成本控制意识,这就需要将企业作为一个整体来合作。但是在企业实际的发展过程中,依然还是有些企业的成本控制意识较差,没有深刻认识到成本控制对企业整体发展的重要性。企业成本控制意识薄弱主要体现在以下两个方面:一方面,企业管理层对成本控制缺乏科学正确的认识,在管理的过程中缺乏对成本的系统控制,这就使得企业在实施成本控制工作时,多多少少会出现一些问题;另一方面,企业领导对成本控制的力度还有待加强,不能充分发挥出企业制度的有效作用,不能将企业制度的约束和规范作用落实到实处,使得企业在整体管理中缺乏成本控制意识,最终还会增加企业成本管理目标实现的难度。

3.2 目标成本管理体制缺失

企业在经营与发展过程中,如果没有根据自身的实际发展情况,制定较为完善的目标成本管理体制,则会对后续工作产生消极影响,例如各项政策难以在企业贯彻实施,企业生产经营活动受到阻碍,均会在很大程度上影响企业经济管理的目标和实现。由于缺少健全完善的目标成本管理体制,企业经济管理过程中很难约束员工的工作行为,这必然会导致部分员工由于个人利益损害集体利益的情况出现,企业经济效益受到一定影响,甚至会由于目标成本管理体制不健全和经济管理方式落后造成企业破产。

4 针对目标成本管理在应用过程中存在的问题提出建议

4.1 企业全员要树立成本管理意识,强化成本管理

部分企业对目标成本认识不足,成本控制要求较低,大多数员工没有积极参与到成本控制中,达不到应有的效果。因此,企业需制定相应的运行制度,特别是企业的整体运行机制,以便深入探索运营权和所有

权,加强各部门间的联系。可以通过互联网共享资源,对不同的工作岗位进行科学探究,科学分配人员,使其能够以制度为依托进行自我约束。强化员工的成本意识,进而提升企业整体的经济效益,达到优化成本、控制成本、协同创新的目的。管理层应结合实际需求,控制目标成本,对各部门实施分层式管理,细化各操作流程,将责任落实到每一个部门,使企业整体工作效率得到提升。

4.2 提升企业的成本控制效率

为了达到提升企业目标成本控制效率的目的,需要在目标成本管理过程中采取适合的管理方式,可通过以下方面进行完善。其一,企业在制定相关管理制度前,企业管理者要对管理方式和制定进行深入思考,要做到依据企业是实际情况来进行管理,选取高效可接受的管理方式来进行管理。其二,企业在进行目标成本管理时,要将生产放在企业经济效益的首要位置,要在企业内部积极提倡可持续发展的理念,通过合适的方式来激发企业员工的创新意识,可对企业员工进行定期培训,请专业人员讲授最新化的管理和生产知识,让员工能够通过学习到最新的专业知识,有利于企业的创新发展。

4.3 结合现代化的信息技术需要

第一,要全面收集相关的信息化大数据,将其作为成本管理的基础信息,并作为主要信息点进行详细分析。第二,对于信息数据内包含的产品质量、价位、材质等信息,以及企业生产材料等合作商户等,在信息收集后要全方位分析消费者的消费喜好和合作商户的实际应用状况,从而调整产品的经营方式。第三,根据企业的发展情况,合理调整目标成本管理内容,制定新的更贴合实际情况的管理方案。另外,企业的监管部门要着重对企业生产链条的检查,分析经营状况,对其中的问题尽快汇报,及时整改,使企业经济效益稳步提升。例如,现代化企业目标成本信息管理平台上主要包括监测及核验环节、主数据管理环节和电子商务环节。监测及核验环节由数据标准化管理、客户服务、数据交换、采集、大数据分析以及应急方案等节点组成。主数据管理环节由信息标准化管理、数据交换及移动办公等方面构成。电子商务平台由采购电子商务系统、采购供应链条、供应商管理和工程公司采购管理等方面填充。

5 结束语

总而言之,目标成本管理对企业实现经济管理目标有着至关重要的作用,将目标成本管理应用到企业经济管理中,不仅有利于企业扩大再生产和提高企业经济效益,同时有利于增强企业竞争和抗压能力。通过对大部分企业经济管理应用目标成本管理法现状来看,依然还是存在较多问题亟待解决,比如企业成本控制意识薄弱、企业管理方式缺乏创新及企业成本控制严谨性较差等等。为了解决这些问题,可以采取增强企业成本控制意识、优化企业管理模式及提升企业成本控制严谨性等措施。

参考文献

- [1]石井春.目标成本管理在企业经济管理中的应用研究[J].企业改革与管理,2019(13):166-167.
- [2]詹博.浅析目标成本管理在企业经济管理中的应用[J].全国流通经济,2019(16):54-55.