

电力企业集约化模式电费电价管理研究

张 澜

(国网重庆市电力公司市南供电分公司,重庆 404100)

摘 要: 文章以电力企业与集约化模式电费电价管理为研究对象,首先对电力企业集约化模式电费电价管理必要性进行了讨论分析,随后提出了一些电力企业节约化管理模式电费电价管理措施,以供参考。

关键词: 电力企业;集约化;电费电价管理

[DOI] 10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.118

1 前言

如今随着互联网信息技术的发展,各种先进信息技术软件的出现,为电力企业集约化管理模式开展提供了良好的条件。尤其是在电费电价集约化管理方面,更是离不开信息技术的应用。通过对电力企业集约化模式电费电价管理进行分析探讨,更有助于促进该项管理模式推行,推动电力企业经营实现更好地发展。

2 电力企业集约化模式电费电价管理必要性分析

如今随着电力体制改革不断深入发展,我国电力企业发展规模也在日益扩大,面对人们日益提升的用电要求,传统电费电价管理模式弊端也日益凸显。比如电费核算效率低下,电费信息计量不准确,电价难以得到规范执行,缺乏均价标准等,这些问题的出现均对电力企业经营发展带来了非常严重的影响。而在电力企业集约化模式下开展电费电价的管理,能够有效将各个管理环节集中在一起,并且还能够有效清除其中存在的一些冗余管理流程,压缩中间业务,减少电费电价业务管理量,优化各项电费电价管理环节,减轻管理工作人员人力的同时,还能够形成集中统一、精益高效电费电价集约化管理体系,有效提高电费电价管理效率,降低电力企业经营成本。更为重要的是,还能够有效推动电力营销管理实现精细化开展,提升了电力营销工作开展质量水平。除此之外,在集约化电费电价管理模式下,能够有效统一账务和账户管理,再加上先进信息技术软件的应用,能够显著提升电费回收速度,通过对电费核算进行合理分析,结合实际用电数据信息,还能够以此为参考实现电价管理的优化,保证电价设置的合理科学性,从而在保证电力企业收益的同时,还能够为民众和用电力企业提供健康、良好的生活保障,为社会和谐稳定发展提供源源不断的电力支持^[1]。

3 电力企业节约化管理模式电费电价管理措施

(1)做好分环节电价机制的实施。首先,从电力发电生产方面入手,通过加强竞价方式的引入,能够对电力企业起到良好的正向激励作用。促进电力企业在经营过程中,不断做好优化工作,不断地提升发电资源利用率。而在输配电环节,电力企业需要结合自身经营发展实际,进一步明确输配电成本核定方式,并在此基础上,通过进行相应税金的计入,有效彰显输配电电价的独立性,从而更好地推动电网发展进步。与此同时,还需要立足电力营销环节,在对输电线路架设成本、输电距离、发电设备损耗因素进行充分考虑的基础上,做好电价结构针对性设置,从而保证电力服务提供的针对性,满足多样化客户用电需求。除此之外,还可以结合不同用户的用电差异,做好科学合理的峰谷分时评定标准制定,从根本上促使电费电价管理水平得到有效提升。

(2)做好统一电价策略的实施。如今随着市场经济体制发展日益成熟,电力体制改革也在不断深入推进,电力企业垄断地位不再,面临的越来越大的市场竞争压力。在这一背景下,电力企业电价政策也呈多样分散化发展,纵观电力市场,电价管理缺乏规范统一性,不仅进一步增加了电价管理难度,同时也会导致监管风险增加,并对电费电价集约化管理工作开展带来非常严重的影响。基于此,在实际开展电价管理过程中,还需要国家出面,结合发展实际,加强电价销售的调整工作,慢慢实现城乡、工商并价目标。与此同时,为了进

一步推动电价政策能够顺利稳定实施,可以对多价共存现象进行全面的削减,制定明确的执行标准,从而为电费电价管理提高良好的制度内容支撑,从根本上提升电价管理的质量水平^[2]。

(3)做好财务核算信息系统的建立。如今在互联网信息化时代下,各种先进的信息技术层出不穷,为各行各业带来了极大的便利。因此电力企业在实际开展电费电价管理工作过程中,应能够抓住信息化时代下带来的发展机遇,通过加强先进信息技术软件应用,结合电力企业经营实际,打造专业的财务核算系统,促进电力营销与财务工作紧密结合在一起,有效防止电费管理脱节。在具体实践落实方面,首先,可以立足电力企业财务部门,将会计电算化网络向营销部门进行布局延伸,做好专门的工作站设置,成功在部门之间建立沟通的桥梁。另一方面,利用大数据技术,做好不同电力用户用电等级评估,挖掘电力用户用电习惯信息,在做好用户电费收缴的同时,还能够为电力用户提供贴心的服务。不仅如此,在信息系统的帮助下,还能够使得管理人员及时掌握欠费信息,了解电费应收和实收情况,从而能够从根本上解决财务与营销部门应收账款不等问题,提供电价电费管理质量水平。

(4)做好电费单价管理优化工作。在实际开展电力企业电价电费管理工作时,还可以立足电价管理系统,针对不同电价管控模块,做好合理的划分,使其能够相互独立,在此基础上,还可以引入分析决策系统,在大数据的支持下,针对电价数据信息进行详细地分析,从而明确电价是否的合理科学性。同时还能够横向对比不同地区电价水平,能够帮助电力企业积累电价优化经验,促使电价得到持续不断的优化。还可以依托电价管理控制平台,能够实现单价预算、结算等工作高效化开展,真实全面地反映出电价变动及营销策略,从而为电力企业进行电价系统规划化管理提供良好的支持。除此之外,电力企业电费电价信息化、集约化管理已经是大势所趋,因此需要相关人员加强信息技术的应用研究,不断提升电费电价管理信息水,以不同影响权重为依据,保证电费电价管理策略制定得科学合理,从根本上提升电力企业电费电价管理质量水平^[3]。

4 结束语

综上所述,相较于传统电费电价管理模式,电力企业集约式电费电价管理更具优势,不仅有效优化了各项电费电价管理环节,还有效提升了电费电价管理效率与质量,因此需要电力企业提供对集约化电费电价管理的重视,采取有效措施,做好集约式电费电价管理模式的应用,从而推动电力企业经营实现更好地发展。

参考文献

- [1]林景.电力企业集约化模式电费电价管理分析[J].华东科技(综合),2018(6):261-261.
- [2]刘振扬.论集约化电费核算及电费电价管理[J].城市建设理论研究(电子版),2017(09):30-31.
- [3]林景.电力企业集约化模式电费电价管理分析[J].华东科技:学术版,2018(6):261-261.