

“互联网+”背景下的国际业务创新路径探析

杨 颢

(中国建设银行,广东 广州 510045)

摘要:在互联网迅速发展的背景下,我国的国际业务也得到了飞速的发展,不仅提高了我国的经济发展水平,还拓宽了国际贸易融资市场。随着国际贸易的不断发展促进了全球经济一体化进一步加深,银行作为我国的经济支柱,为了适应互联网的发展,势必要进行创新发展。本文结合“互联网+”背景下的国际业务创新的重要性,对目前国际业务存在的问题进行了分析,为“互联网+”背景下的国际业务开辟新路径,从而更好地服务外资外贸企业的发展。

关键词:互联网;银行;国际业务;创新路径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.127

随着全球经济一体化的逐渐加深,在政府的积极推动下,“互联网+外贸”逐渐成为当下的亮点。在这种模式下,我国的跨境电子商务在出口贸易中也占据了重要位置,而在存贷汇服务中起着重要基础作用的银行,运用传统的服务模式已经无法满足市场的需求,例如贸易融资的授信审查不能仅通过传统的调查走访和财务报告分析,而是要根据大数据及线上金融服务模式制定出与传统模式不同的贷前审查和贷后管理方案,以此来推动国际业务的发展。

1 “互联网+”背景下的国际业务创新的重要性

自从东盟国提出 RCEP 并邀请多国共同参加,通过消减关税,建立统一市场的自由贸易协定后,更大强度的加大了各国之间的贸易往来。在“互联网+”背景下,我国的国际业务也在不断的跃上新的台阶,跨境电商也逐渐在出口贸易中占有一席之地,企业的国际结算业务也逐渐增加,而为企业提供国际结算和贸易融资业务的银行机构运用传统的服务模式已不能满足国际业务需求,现行的银行发展模式正在面临着重大的压力。首先,在“互联网+外贸”发展的前提下,银行的传统服务模式在提供的产品和业务内容以及系统上都需要升级,促进国际业务的发展。其次,针对互联网+外贸的发展特点,指出其发展具有优越性和持续性。另外从跨境电子商务、外贸综合服务平台和第三方跨境支付机构以及金融服务需求方面进行研究,发现银行创新能够在“互联网+外贸”的发展背景下找到新的契机^[1]。最后,基于传统银行服务模式在国际业务中积累的丰富经验,在互联网+外贸背景下进行转型创新能够为国际业务发展提供更多的产品,并为电商平台提供更多的创新支付模式,还可以提供更多的融资服务,可见“互联网+”背景下的国际业务创新具有重要意义。

2 “互联网+”背景下的国际业务存在的主要问题

2.1 目前国际业务不适应时代的发展

银行是推动国际贸易经济持续发展的重要支柱,如果银行的管理理念不跟随时代的发展而改变,就无法在经济高速发展的时代下做出正确的调整和创新^[2]。在互联网的影响下,主要是以线上经济为发展主体,线下商业模式逐渐缩小市场比例,阿里巴巴、支付宝这样的电商企业发展迅猛,跨境电商和第三方支付逐渐占领主要市场,银行传统的服务模式在为企业国际结算提供信用证、托收、汇款等结算服务时已经不能适应市场的需求,因此银行要保持与时俱进的理念,积极创新国际业务才能适应“互联网+外贸”的发展需求。

2.2 银行在国际结算和融资时存在问题

首先,由于银行现在在进行国际结算的时候通常采用信用证、托收、汇款等结算服务,金融服务不及时、产品创新程度还不高。另外货币还没有实现自由兑换,不同的支付方式和货币,都对国际结算带来了风险,再加上银行的国际结算技术电子化、网络化程度较低,都影响了国际业务的发展^[3]。其次,银行对国际贸易融资的技术含量和专业化水平要求较高,例如打包贷款、出口押汇、福费廷、风险参与、进口押汇、提货担保,授信开立国际信用证等这些融资业务,一旦出现一点失误就及可能产生审单风险,资金风险、银行资信的风险等等。

2.3 人才短缺和流失问题

在互联网背景下,国际贸易具有极强的专业性,这就要求银行的

从业人员具有较高的专业水平和业务能力,随着国际业务的不断加剧,银行人员不仅要具备金融专业的基础知识还要熟悉相关的金融方便的法律知识,另外由于现在都是运用电子化和网络化进行服务,因此银行从业人员还要具备一定的计算机水平,在这种情况下本来我们的人才就缺乏,有的银行人员还由于要求过高无法适应这种高负荷的工作而离开银行行业,造成了银行系统人才短缺和流失的现象,面对这种形式,银行要加大复合型人才的培养力度。

3 “互联网+”背景下的国际业务创新路径

3.1 加强银行国际业务的扩展和创新

随着互联网的发展,目前在国内发展迅猛的主要是以阿里巴巴和支付宝为代表的电商产业,各种线上交易平台和网上购物平台也层出不穷并逐渐崭露头角;特别是在“一带一路”倡议的实施过程中,跨境电子商务和自由贸易试验区的落实推广,国内支付平台与国外 PAYPAL 等支付系统的紧密合作,这一系列措施都为便捷、高效的全球线上交易的实现创造了优良的环境,打下了坚实的基础。国际贸易的传统交易模式逐渐的由线下转移到线上,贸易企业发展的大趋势逐渐在向资金流、物流以及信息流三流合一的方向聚拢。为了适应互联网+贸易的发展模式和国际贸易融资的发展需求,银行要加快国际业务的扩展和创新,尽快建成三流一体的金融生态和具有线上供应链的金融平台^[4]。为了早日实现这一目标我们具体可以从以下几方面进行构建:首先,建立线上资金流,与线上交易平台和网上购物平台以及各种 B2B 平台创建合作模式,实现金融交易的线上支付模式,从而达到互利共赢的目的。其次,建立线上物流,加强各个仓储和物流企业之间的深度合作,时刻关注线上商品的流通信息,对线上供应链提供有效的防控措施,降低货品丢失风险。最后,实现线上信息流,与税务、电子口岸以及海关等监管机构进行系统对接,提高企业一站式业务申报的效率,加强数据交换速度,提升工作效率。

3.2 加强国际结算和贸易融资电子化

随着国际电子银行的不断发展和完善,国际结算和贸易融资势必要朝着电子化的方向发展,国际结算和贸易融资电子化主要是通过互联网技术,实现企业、银行、物流的有机连接,创新国际贸易单据流的新路径。目前,采用较广的电子交单方式有 BOLERO 和 ESS 电子交单方式。加强国际结算和贸易融资电子化可以使客户通过自身的 INTERNET 系统与 BOLERO 系统相连,然后通过电子数据的转化可以将海关、运输、银行、商检等信息进行编制,再通过互联网的传输,实现各相关部门之间的数据处理功能,有助于提升国际贸易交易的效率^[5]。实行国际结算和贸易融资电子化客户就可以足不出户的办理相关的国际结算业务和贸易融资业务,从而减轻了银行工作人员负担,提高了银行的业务效率和质量。另外,积极探索推动国际贸易“单一窗口”平台建设,实现企业、银行、物流的有机连接。

3.3 加强银行专业人才培养

银行作为国家的经济支柱来说,人才资源更是其发展过程中必不可少的重要力量。由于银行现在缺乏具有专业的金融知识和同时

(上接 127 页)

具备计算机水平的复合型人才,在很大程度上限制了银行的国际业务发展水平,成为了国际贸易融资的重要阻碍,同时在“一带一路”政策实施中,人才需求更是极度匮乏,面对这一难题,国家应该大力培养优秀的人才,加强银行工作人员的专业知识培训工作,普及相关的法律知识、国际支付知识、贸易金融合规知识,提升计算机技术操作水平,增加工作人员的语言技能培训,使银行在国际业务开展中提升竞争优势^[6]。另外还可以通过制定激励制度来增强银行人员的自发学习的能力,积极组建复合型人才队伍,缓解人才缺乏的局面。

4 结束语

综上所述,随着“互联网+”的推动对我国银行的国际业务产生了深远的影响。通过对“互联网+”背景下国际业务存在的问题进行分析,为了让银行的国际业务能够适应国际贸易的发展要求,银行加强国际业务的扩展和创新,强化国际结算和贸易融资电子化,并加强银行专业人才队伍建设,以此来提升银行的国际业务水平。国际业务要

想实现更好的发展,要利用“互联网+”的优势,结合银行自身的发展特点,抓住发展契机,使银行的国际业务跃上新的台阶。

参考文献

- [1]赵红梅.浅析“互联网+”背景下的国际贸易创新研究[J].现代营销(下旬刊),2020(10):12-13.
- [2]葛晓伟.中国商业银行在“一带一路”沿线国家贸易融资业务中的风险与防范[J].对外经贸实务,2019(04).
- [3]毛志宇.我国商业银行国际贸易融资创新研究[J].纳税,2018(12).
- [4]王倩.商业银行国际贸易融资创新能力的问题及对策探讨[J].现代经济信息,2019(21):119-120.
- [5]宋东升,唐玉华.国际业务管控模式的创新实践[J].施工企业管理,2019(07):68-70.
- [6]李光辉.国际贸易融资业务的创新趋势[J].中国管理信息化,2017,20(06):109-110.

作者简介:杨颀(1978-),女,陕西西安人,硕士研究生,从事国际贸易,跨境融资,自贸区大湾区金融研究。