

试论再生资源行业发展战略

蔡昌祥

(浙江和合环境资源有限公司,浙江 台州 318050)

摘要:二十一世纪,全球资源日益枯竭,造成资源短缺。如今,70%的自然资源由地下移至地面。资源积聚成垃圾,在未来,我们需要获取资源,就要关注循环经济模式,以可再生能源产业为其核心。近几年来,世界上较大的工业化国家投入巨资,制定优惠政策,提供技术援助,促进了可再生能源产业的迅速发展。

关键词:再生资源行业;发展;战略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.146

在人类社会不断进步和发展的今天,再生资源产业必然会占据越来越重要的地位,特别是对像中国这样的发展中国家来说,中国是世界上最好的自然资源之一,人均拥有量相对不足。为进行科学决策,确定产业发展阶段,实施步骤和发展重点已成为当前的重要课题。

1 再生资源的定义

再生资源是指在生产和生活过程中产生的不再具有原来使用价值的废物,在经济和技术上可行的条件下,经过再循环利用、预处理、再利用,然后再用来生产产品的原料,按其来源可分为生产再生资源和生活再生资源,有时又称二次资源。

2 再生资源行业的特点

2.1 准公共物品属性

随着经济的持续发展,特别是经济的持续发展,良好的生态环境已成为一种稀缺资源,供不应求。环境不断恶化的背景下,生态环境出现明显且逐渐增强的竞争,呈现准公共产品属性的特征。这一理论认为,再生资源产业通过对各种废弃物的技术再处理等再生活活动,可以取得良好的经济效益,并使人类在生产和消费活动中所破坏的生态环境得到恢复和改善,从而达到良好的生态和综合效益。

2.2 劳动密集型和技术密集型

回收利用的最典型特征是产地分散、种类繁多、成分复杂。对于我国来说,再生资源尚未形成完整的产业链,主要还是靠大量的废物回收利用来完成。废料的回收、运输、分拣、拆卸、粗加工等一系列工序都要靠人工来完成,属于典型的劳动密集型行业。此外,作为再生资源产业的废料,是人们日常生活和生产过程中所产生的废料,是传统经济领域中技术条件难以充分利用的物质,因此,发展再生资源产业,必须以先进的技术为保证,对再生资源进行回收再利用和再生产。所以再生资源产业也属于技术密集型产业。

3 再生资源行业发展存在的问题

3.1 经营者、从业人员素质有待进一步提高

用来回收可再生资源的公司,传统观念上被认为是“回收企业”,社会地位低,社会对企业的重视程度不够,认识长期没有改变,大部分企业管理团队的素质、技能和教育程度较低。职工没有接受过高等的国民教育,综合素质普遍不高,在专业技术和销售服务方面存在诸多问题,缺乏创新和创业精神,坚持原始回收方法,观念落后,整体质量进一步提高。

3.2 技术装备水平较为落后

在再生资源企业中,再生资源回收、分拣、收集等主要以人工操作为主,由于设备差、技术落后、能耗高、回收率低等原因,目前大部分企业还处于前处理机械化、自动化程度低的状态。

3.3 市场秩序混乱,缺乏现代交易平台

市场进入门槛低,企业缺乏发展规划,无序扩张,无序经营现象涌现。一些企业家为了自己的利益任意抬高价格,破坏市场交易和竞争的秩序,甚至留下潜在的安全风险。他们主要采用传统的现金交易方式,从简单的“拾荒者”到企业,再加上行业的特殊性,缺乏现代化的交易平台。

4 再生资源行业发展战略的改进措施

4.1 发展再生资源回收电子商务,促进企业开拓市场

建设网上信息采集系统和数据库,开发应用电子商务系统,实现再生资源的信息化管理,利用现代金融工具,逐步实现再生资源的期货和远期交易,改变传统交易方式,实现交易模式现代化。利用网络信息发布、电子结算等功能,方便群众处理废旧物资,发挥电子商务在再生资源回收业务中的作用。使得可再生资源的回收变得迅速、方便,以信息为基础,日益节约资源,并使公民能够在线运送和销售废物,预约和现场服务,以减少经营业务所需费用。

4.2 变废为宝,提升再生资源产品的质量

电信业的技术革命大大改变了人们的生活、工作和学习,给社会发展带来了积极的变化。所以我们同样面临着“电子垃圾”的问题。这一状况主要表现在两个方面:一是使大量的废弃电子产品失去了利用价值而被丢弃,污染了环境;二是电子垃圾往往含有大量的有毒物质。但是,如果对废旧电子产品进行加工再利用,据专家分析,回收锅炉所消耗的能量仅为原煤炉生产所消耗能量的5%左右。这个数字令人震惊,因此,电子垃圾有着巨大的发展空间。

4.3 支持企业技术创新能力建设

为拥有可再生资源的企业提供政策、技术和资金支持,促进企业技术创新;政府相关部门和可再生资源企业积极参与节能环保技术项目。在发展和建立以重点企业为主导的科技创新战略联盟的过程中,政府的节能环保技术部门应该优先发展大型可再生资源企业,然后形成科技创新战略联盟模式。为区域节能环保提供有力的技术支撑。

4.4 扩大环保服务产业

可促进生态环境修复与改造的再生资源产业属于环保产业,有利于促进再生资源产业更好更快地发展。为此,应大力发展系统设计、成套设备与工程建设、环境服务特许经营模式,结合测试运营和维护管理。工业发展一条龙服务,支持环保服务专业化、社会化。推动开发新型环保服务业务,如生态修复和环境认证。

4.5 推行市场化机制

可再生能源产业既具有准公共产品属性,又能为私营部门带来经济利益,因此需要纳入市场机制的研究范围。要促进再生资源产业的健康发展,必须执行基于市场的机制。第一,实行和完善主要用能产品节能“领头羊”制度,明确具体时限。第二,加强需求侧管理,鼓励低能耗发电,试点大城市建设。第三,建立回收产品和企业产品库。包装物分类强制实施,延伸生产者的节能环保责任。强化企业在再生资源回收利用和废物处理方面的责任。

5 结束语

作为一项利在当代,功在当代的公益事业,产业发展阶段的确定、实施步骤与重点、实现科学决策是当前产业发展面临的问题。放眼未来,在各方共同努力下,中国可再生资源产业必将走上健康发展的道路,推动建设资源节约型、环境友好型社会。

参考文献

- [1]朱玉龙.平顶山市旭龙再生资源有限公司发展战略研究[D].河南:郑州大学,2014.
- [2]尚辉良.依托国家试点联盟完善再生资源行业技术标准体系建设[C].中国标准化协会%中国标准化杂志社,2012.中国产业技术联盟标准论坛论文集,2012:37-39.