

高职工商管理专业校外生产性实训项目设计探讨

庞体慧

(北海职业学院,广西 北海 536000)

摘要:本文简要阐述了高职工商管理专业的实训特点,提出了高职工商管理校外实训中存在的一些问题,在此基础上,就高职工商管理专业校外实训项目设计的有效性进行了探讨。

关键词:高职教育;工商管理;校外实训

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.225

在教育实践中,高职院校基于人才培养的特点大力开展校内、校外实训项目,建设校内、校外实训基地,努力提高人才培养的“实用性”,但实际成果并不尽如人意,尤其是在学生校外实训方面,由于缺乏必要的社会调查,与企业的沟通联系不够紧密等原因,导致校外实训项目设计缺乏可操作性,效果大都不是很理想。本文以高职工商管理专业的校外生产性实训为例,就其项目设计的有效性进行一些探讨,以期能够为相关研究提供一些参考与借鉴。

1 高职工商管理专业的实训特点

相较于高职其它专业,工商管理专业的学科特点较为突出,其属于管理类的一个分支,主要研究企业生产运营规律以及提升企业管理效益,是理论性与实践性都比较强的一门学科。高职工商管理专业的学科特点决定了其实践环节的重要性,也使得其实训表现出一些独有的特点。

首先来说,工商管理专业的实训是以企业管理岗位的实际需求为出发点,以为企业培养各项管理工作所需人才为主要目标。这一点与其它专业以生产性技术操作为主的实训有很大不同。其次,工

商管理专业涉及企业生产经营管理的各各方面,很多工作内容涉及到企业的核心机密,这点对于校外实训来说产生了一定的阻碍与制约。再次,工商管理专业的实训与课程理论结合性较强,实训的效果、效率与指导教师能力、素质关系密切。

2 高职工商管理专业校外实训中存在的问题

(1)校外实训基地建设中存在的问题。高职工商管理专业校外实训基地建设中存在的问题,主要表现在以下几个方面:

一是实训基地建设中,在企业的选择上存在盲目性。工商管理专业的学科特点决定了其对实训企业的选择具有较高的要求,这些要求包括了企业规模、经营效益、管理水平、企业的社会责任意识等。在建设实践中,基于各种现实问题,学校往往在企业的选择上不够重视,通常只要企业有意愿与学校开展实训合作,学校都求之不得,至于企业是否符合专业的实训要求则是次要的,甚至在很多情况下,学校与企业开展实训项目合作,凭借的只是学校领导的个人关系,这在很大程度上影响了实训项目的实际开展效果,诸如顶岗实训人数、企业指导教师安排等都不尽如人意。

二是实训基地建设中,校企合作联系不够紧密。在建设实践中,学校与企业的联系不够紧密是一个突出的问题,主要表现为学校没有深入了解企业在实训项目合作中的需求,只是从学校实训教学的角度来开展基地建设,导致企业在合作中主观意愿并不是很强烈。在项目开展中,也大多没有与企业进行深入的沟通交流,在实训计划、岗位需求、企业指导教师设置等方面缺乏有效的合作机制,导致学生进入企业后的实训工作难以有计划、有组织的开展,其结果自然是难以达到学校的预期。

(2)校外实训教师队伍建设中存在的问题。在高职工商管理专业的校外实训中,一般会在学校、企业两个环节各设置指导教师。学校教师主要负责学生的专业理论知识以及组织学生进入企业进行实训,并与企业保持必要的沟通协调;企业指导教师则是由企业一线管理人员担任,负责学生在实训期间的实践指导教学,并与学校指导教师保持密切的联系,反馈学生在实训期间的表现。从本质上来说,是属于一种合作教学模式。

基于上述,学校、企业的实训教师队伍建设是开展校外实训项目并保证学生实训效果的重要基础。此方面在实践中表现出来的问题主要有三:一是学校实训指导教师在与企业的沟通协调方面存在一个能力问题,欠缺解决与企业开展实训项目合作问题的能力。此外,很多学校教师专业理论知识功底扎实,教学水平高,但缺乏在企业生产一线的实践应用经验,使得难以对学生的实训过程给予有效的指导;二是企业指导教师大多是企业一线的管理人员,他们实践经验丰富,同时也具备一定的理论知识基础,但这些企业管理人员大多不具备教育专业背景,同时在理论知识层面也无法与学校教师相媲美,这使得学生在实训期间遇到的一些问题,企业指导教师无法从理论结合实践的角度进行有效指导;三是校企人才合作培养机制不健全,导致学校、企业的实训指导教师没有形成有效的合作教学模式,没有形成双方的优势互补,进而导致学生的实训效果大打折扣。

(3)校外实训学生中存在的问题。在校外实训中,学生中存在的问题主要表现在以下几个方面:一是学校缺乏对学生进入企业实训的相关培训。企业环境与学校环境存在很大的不同,学生由学校进入企业,必须要遵守企业的相关规章制度,才能在企业更好的开展实训学习。实践中很多学生缺乏对企业环境的客观认识,进入企业后行为随意、表现任性,对企业的规章制度不重视,轻则影响企业对实训项目的接受程度,重则影响企业的正常工作秩序,甚至造成企业损失的也有发生。二是学生职业素养与综合素质问题。工商管理专业的实训岗位往往涉及企业的重要管理岗位,对在岗人员的职业素养与综合素质要求较高。实践中,有不少学生对此缺乏认识,没有将实训与职业素养等联系起来,仍将进入企业实训视为在校学习的一部分,这在一定程度上增加了企业的管理风险,这也是很多企业对于实训项目不感兴趣、接受度不高的重要原因。

3 高职工商管理专业校外实训项目设计的有效性分析

(1)校外实训基地建设的有效性。首先来说,学校应建立校外实训基地建设的长效机制,而长效机制的核心是“校企合作共赢”,即学校要通过充分的社会调查、企业调研,探索出校外实训对学校、企业双方都利的合作模式。从根本上来说,校企合作进行人才的培养具备坚实的基础,关键是要在培养的过程中充分考虑到企业的现实利益。一个可行的办法,是学校应将校外实训与企业的人力资源需求联系起来。以高职工商管理专业校外实训为例,学校可以建立不同层次的校外实训企业库,以企业规模、实力等将之分为不同的等级,依据学生的在校成绩、表现来分配不同的实训资源,一方面,学校与企业达成人才培养合作的长效机制,学生进入企业实训,同时也是为企业提供考核,观察学生的机会,对于表现突出,符合企业预

期的学生,可以作为后备人才纳入企业未来的招聘计划。另一方面,分层次的校外实训资源,也为学生创造了竞争环境,鞭策学生更努力的进行专业学习,以便获得更好的实训机会。

其次,学校应根据专业设置及其特点来进行校外实训合作企业的选择。校外实训企业的综合评价对学生的实训效果至关重要,并不是任何企业都可以成为学校实训教学合作的对象,盲目选择或是不加甄别的接受都是不可取的。对此,学校应成立专门的校外实训基地建设部门,负责对校外实训合作企业的开发、评估以及合作谈判,重点要评估企业的规模、实力、管理水平、社会责任意识等,只有符合学校相关专业实训要求企业,才能进入选择的序列。

再次,学校应与企业就校外实训基地建设的具体运作达成在“责、权、利”三方面的统一认识,并形成完善的项目运作模式。一方面,学校与企业应明确在校外实训基地建设中双方的责任与义务,并依之制定可行的具体实施办法。另一方面,学校与企业应根据双方的实际情况,探讨建立完善的长期合作模式,合作模式的建立必须要对双方的具体行为有约束作用。

(2)校外实训指导教师队伍建设的有效性。校企合作要形成长效机制,教师队伍建设是关键,必须要在此方面形成完善的机制。

校企双方应本着合作共赢的原则,根据双方所具有的优势条件达成教师队伍建设的统一认识。一方面,学校可以与企业达成协议,为教师提供进入企业进行深造的机会。学校指导教师通常具备较为浓厚的专业理论知识人,但在企业实践应用层面存在不足,缺乏企业管理一线工作的经验。在校企合作中,学校应积极为教师争取进入企业接触生产一线工作的机会,使学校教师能够具备更为全面的指导学生实训的能力,真正成为“双师型”教师;另一方面,学校可以为企业员工提供进入学校深造的机会。学校所具有的丰富的工商管理理论知识、完善的教育体系是企业一般培训所不具备的。在校企合作中,企业可以根据自身的需要,结合校外实训项目的实际情况,安排企业员工进入学校深造学习,增强企业员工的知识素养与综合能力,既可以更好的开展校外实训指导工作,也可以为企业节省人员培养进修的成本支出。

(3)加强对学生的校外实训前培训。校外实训最大的特点就是为学生提供了一个真实的企业环境,这也意味着学生真正进入了职场,成为了企业日常运营管理中的一份子。因此,遵守企业的相关规章制度成为对实训学生的最基本要求。基于此,在校外实训项目设计中,必须要重视对学生的校外实训前培训。

具体来说,学校应有针对性的做好两方面的工作。一是要详细了解校外实训企业在管理上的特点以及与之相关的规章制度,并在参加实训的学生中进行针对性的培训、讲解,让学生在思想上、认识上重视起来,为校企双方的长效合作奠定坚实的基础;二是要加强学生的职业素养教育。职业素养教育是高职教育的重要组成部分,这部分的教育成果通常是在学生进入社会、职场后才能体现出来,校外实训无疑是提前检验的一个良好途径,同时也确保校外实训项目在企业中产生良好口碑的重要内容。

参考文献

- [1]龚亭亭,曾郁,周静茹.校外实训基地长效运行机制的研究与实践[J].法制与社会,2017(05):209-210.
- [2]李如春,曹全君.基于“校企互赢”的校外实习基地建设探索[J].实验室科学,2016,19(03):150-152.
- [3]储玲玲.校企合作模式下的校外实习基地建设研究[D].西北师范大学,2016.