

我国民营企业体育竞赛活动组织模式构建研究

郭平华

(福建江夏学院,福建 福州 350108)

摘要:随着我国经济的发展,民营企业已经成为我国国民经济的重要组成部分,很多企业在发展经济的同时,开始重视体育竞赛活动,体育在丰富企业职工精神文化生活,促进职工身心健康方面的作用十分突出。本文重点就我国民营企业体育竞赛活动组织模式构建进行研究。

关键词:我国;民营企业;体育竞赛;活动;组织模式;研究

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.267

1 引言

民营企业是我国经济重要的组成部分,近年来,很多民营企业开始重视体育竞赛活动,体育在促进企业员工团队建设方面起到了一定的作用。综合来看,民营企业体育竞赛的组织管理略显无序,组织方法和技巧远未成熟。

2 我国民营企业体育竞赛活动研究现状

我国关于民营企业体育竞赛的相关研究成果较少,但从民营企业体育竞赛的意义及其面临的各种问题来看,学术界应给予高度重视,以避免负面问题的出现,为了提高民营企业体育竞赛活动的组织能力,需要体育管理部门在政策导向上加强研究,为高效组织企业体育竞赛提供充分的理论支持。

3 民营企业体育竞赛组织模式设计

民营企业体育竞赛已发展成为体育竞赛活动的重要组成部分,如何提高体育竞赛活动的质量和效益应该引起组织者的足够重视。要不断的改进民营企业体育竞赛组织模式,完善和优化组织设计,为民营企业提供科学合理的参考标准,组织模式的成功构建为企业文化的发展会起到很好的促进作用。

3.1 民营企业体育竞赛组织模式构建的指导思想

职工体育的快速发展和民营企业对文化建设的重视,民营企业体育竞赛组织模式的构建能够对职工体育和企业文化的良性发展起到很好的支持和帮助作用。因此,在设计组织模式的过程中,首先要坚持“以人为本,实事求是”的原则。一方面要充分深入地调研民营体育竞赛所面临的现实困难和问题,另一方面要积极探索和完善民营企业体育竞赛组织构建模式,为民营企业体育竞赛活动的发展作出贡献。

3.2 民营企业体育竞赛组织模式构建原则

3.2.1 整体性原则

体育竞赛活动具有项目性和系统性的特点。在设计其组织模式的过程中,要充分考虑内容的完整性,不能轻易忽略任何一个环节,要有系统性和整体思维,这样在设计组织模式的过程中就比较完整,各个环节之间衔接的比较好,有利于体育竞赛活动的组织。

3.2.2 定量分析与定性分析相结合的原则

科学合理的定量分析能够客观地反映民营企业体育竞赛组织模式的构成要素,使模式的设计更加清晰,具有较强的可操作性和可比性。而对于那些难以量化和细化且意义重大的指标,则应采用定性分析方法进行描述,或应用一些定性指标的定量转化方法,实

,从而使组织模式的构建更加完整和

准确。体育竞赛组织模式的构建应与时俱进,在具体实际应用中必将面临各种考验,因此,体育竞赛组织模式的构建需要与实践相结合不断创新和改进。

经典组织理论将企业组织视为一个封闭系统,组织系统要素是指组织系统内部必要的组成部分。具体来说,一个完整的组织体系的组成部分必须符合以下两个原则:可还原性。它是一个完整的组织体系,它的任何结构都必然导致这些要素,虽然许多学者提出了相对不同的组织系统模式,但每种系统模式都会遵循可还原性原则。

4 体育竞赛组织模式的构建对民营企业发展的影响

4.1 能增强企业员工的凝聚力

研究表明大约 58.6%的管理者和员工表示组织体育比赛有助于增强员工的凝聚力,有 28.5%的管理者和员工认为组织体育比赛能明显增强员工的凝聚力。但综合两者的情况来看,认为组织体育比赛能明显有助于增强员工凝聚力的管理者和员工人数高达 89 人,认为有点帮助人数占 7.2%,而认为自己的帮助不明显或帮助不大的人数仅为 3.5%。

但也有少部分管理者表示,体育比赛对员工凝聚力的帮助并不明显。究其原因,可能与企业目前组织的体育比赛有关。企业组织的体育比赛活动没有对员工直接的协作考虑不全,导致员工之间缺乏更多的沟通机会,员工之间往往容易出现互不信任,互不理解,无法形成统一的思想的现象,员工的凝聚力自然难以形成。还有一些员工也表示,体育竞赛的开展对构建员工的凝聚力帮助不大,究其原因有些员工没有亲身参加过体育比赛,他们无法感受到赛场与其他员工的沟通和交流所带来的良好氛围。也可能是因为有些员工只参与了单项工程,而没有参与集体体育活动。调查发现,采取集体体育运动通常对员工凝聚力的形成有明显的帮助,员工之间容易进行交流,建立宝贵的友谊。

4.2 能促进企业间的沟通与合作

随着世界经济的快速发展,企业之间的相互交流与合作变得越来越重要。研究发现 49.2%的管理者和员工认为体育竞赛对促进企业间交流合作的作用特别明显,而 29.2%的管理者和员工认为体育竞赛对促进企业间交流合作的作用较为明显,而有一定影响和没有影响的分别为 12%和 9.6%。

作为企业的领导者,要掌握了企业发展的大方向,从某种程度上说,管理者所做决策的正确与否,最好的办法是研究竞争对手的劣势和优势,而参加体育比赛则为他们搭建了一个非常好的平台,管理者可以利用体育比赛的环境,彼此愉快地交流,探讨行业信息动态,增强企业之间的沟通与合作。

4.3 有助于培养团队竞争精神和合作意识,提升企业整体竞争力

在常规比赛中,夺得第一往往是选手们的共同愿望。经过多次的整个体育赛事,这种强烈的愿望或目标会促使员工把公司视为命运共同体,把自己的工作作为达成共同愿望的重要组成部分,促使整个公司步调一致,形成统一的整体。团结协作,从而加强了公司的竞争力。

4.4 有助于树立更好的企业形象,提高员工的自豪感

体育竞赛活动可以展示企业的综合形象,良好的企业形象会给

员工带来自豪感,企业文化中共同的价值观让每一个员工都能感受到自己的行为存在的意义。实现自我价值往往是对人们最美好精神追求的一种满足,这种满足必将成为一种有效的激励。按照标准模式组织体育赛事,在代表企业荣誉和形象的比赛交流中,企业代表队成员高举企业旗帜入场,充分展示企业精神,更好地提升企业知名度。可以说,当自己的公司在社会上产生了积极的影响,员工的自豪感和荣誉感自然会更强。

5 结束语

体育竞赛组织模式的构建对民营企业的发展起着十分重要的作用,能够通过竞赛活动增强员工的凝聚力,同时展现了企业的形象,有助于员工尽快接受,认同和融入企业文化,对企业的发展起到良好的促进作用。

参考文献

- [1]戴美仙,陆亨伯.我国民营企业体育推动及阻碍因素的探究[J].浙江体育科学,2005,2:14-18.
- [2]吴涛.论现代化视野下的企业体育文化[J].运动,2011,8:149-150.
- [3]陈荟宇.河南省大型企业体育文化现状的调查研究[D].河南师范大学,2011,4.
- [4]陈亭楠.现代企业文化[M].企业管理出版社,2003,4.
- [5]马江涛.私营企业职工体育的现状研究[D].2012,5.
- [6]赵兰花.职工体育运动中趣味体育项目开展现状及对策研究[D].2012,5.
- [7]黄鑫昊.民营企业学习型组织模式构建研究[D].长春工业大学,2010,3.
- [8]王守恒,叶庆晖.体育赛事管理[M].高等教育出版社,2007,6.
- [9]肖林鹏,叶庆晖.体育赛事项目管理[M].北京体育大学出版社,2005,9.
- [10]刘建和.运动竞赛学[M].人民体育出版社,2008,5:213-216.
- [11]孙小珂,吴立新,金鑫译.体育赛事的组织管理与营销[M].辽宁科学技术出版社,2006,1:147.
- [12]刘清早.体育赛事运作管理实务[M].人民体育出版社,2011,9:43-45.

作者简介:郭平华(1978,02-),男,福建福安人,单位:福建福州福建江夏学院公体部,研究方向:体育训练,讲师,本科。

现