

电视播音主持语言表现力分析

刘昱甫

(西安外事学院人文艺术学院,陕西 西安 710000)

摘要:随着新时期发展,为了进一步加强电视播音主持工作能力,要重视提高电视播音主持语言表现力的研究水平,通过分析电视播音主持语言表现力的基本特征,加强了对于电视播音主持语言表现力的认识,总结了提高电视播音主持语言表现力的有效措施,希望分析能全面提高实践研究效率。

关键词:电视播音;主持人;语言表现力

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.324

1 引言

电视播音主持人在播音主持过程需要具有较强的语言表现力,通过加强语言表现力,提高了电视播音节目的整体效果,利于增加收视率。因此,在实践分析过程,要结合电视播音主持工作内容,有针对性的制定提高语言表现力的方式,从而进一步加强播音主持人综合能力,具体分析如下。

2 电视播音主持语言表现力的基本特征

(1)规范性。电视节目的播音主持的表达需具备更高水平的规范性,上述要求从招聘要求中便可凸显出来。主持人在进行语言表达期间,需做到吐字清楚,发音准确,表达流畅,将节目的内容准确传播给观众。因此在节目中的语言表达能力便是对主持人的重要标准要求,也是提升节目质量的关键。主持人具备较高水平的表达能力,还可促进传媒行业的整体优化发展。

(2)艺术性。语言本身便具有明显的艺术性特征,播音主持也需通过语言来表达来展现艺术特征。主持人在实际开展播音工作时,便需将节目的内容进行艺术处理,通过对各类信息的语言表述,提升表述内容的趣味性和衔接性。此外还可通过语调、词汇等的变化突出不同节目的独特风格,让观众获得更为舒适的观看体验。基于网络信息技术发展的背景,语言表达的艺术性特征具有更大的发挥空间,这也会同步提升电视节目的艺术价值。

(3)社会性。播音主持的语言表现力还具有明显的社会属性。首先电视节目内容需紧密结合社会实际,并通过节目内容反馈到生活,因此从这个角度来讲,电视节目主要反映的问题便是社会问题。其次,主持人需结合具体的节目内容选择语言表达方式,准确传输社会信息,这也能够体现出节目内容的社会属性。播音主持人在进行语言表达的过程中,还可灵活借用当前流行的社会流行语等提升节目的活跃度,吸引更多的观众观看节目,从而提升节目的社会影响力。

3 播音主持中语言表现力的重要性

播音主持更为重视语言表达的准确、优雅,同时播音主持行业对主持人的表现能力也更为关注,其根本原因主要为:播音主持的主要受众为社会群体,电视作为传统和权威的信息媒介,向大众传输正确的信息内容尤为重要。但在此基础上,随着大众对精神文化追求的热度不断提升,人们更为关注电视节目的娱乐性质,因此播音主持行业更为关注主持人的语言表现力,从而形成更高的娱乐性来吸引观众。由此可见,播音主持行业人士具备较高的语言表现力,可作为行业岗位人员的基本职业素养,也是保障制作出高质量电视节目的重要前提。

4 提高电视播音主持语言表现力的策略

(1)准确掌握语言表达技巧。锻炼并提升语言表达的技巧是播音主持优化语言表现力的前提。只有熟练掌握并应用语言表达的技巧,才能全面提升主持人的语言表达能力。第一,可结合语言的特征进行表达。主持人需结合节目本身的特征选择恰当的语言进行表达,这样便可形成较为理想的语言表达效果。如实施新闻类的节目播报时,该类节目的受众为全国人民乃至国际人民,节目的质量和

效果可代表我国整体的播音主持水平,因此主持人需保持严肃和规范的态度,准确运用语言表达方式传达信息内容。主持人需具备更高水平的语言规范性、准确性特征,全面符合节目内容的需求。而娱乐节目的主持人主要的作用是吸引更多的观众观看节目,营造灵活和愉悦的节目氛围。此时主持人便需以幽默的语言风格完成主持活动。第二,实施播音主持工作需灵活掌握声音运用的技巧,以此提升语言的表现力。准确运用音色特征能够提升语言的感染力,可吸引特定群体的观众,优化语言表现的效果。如对少儿节目进行主持,便可通过模拟各种声音增强节目的吸引力,提高节目的受众数量。

(2)熟练控制语言情感表达。主持人能够合理控制自己的情感可明显提升语言表达的感染力。因此播音主持人需掌握熟练控制自身情感的技巧,全面提升语言表达的丰富性和真实性,对观众呈现出更大的感染力。通过提升语言表现力来吸引更多的观众是主持人通常运用的方式,主持人在进行语言表达期间,会从情感层面对观众形成吸引力,从而保证节目的效果达到预期水平。对此,主持人需在工作实践中充分调动自身的情感,通过语言表达准确呈现节目内容,这样便可轻松与观众形成情感互动。如当主持人播报我国运动员获得奥运会奖牌时,便需以激动和自豪的心情传递信息,并将这种情绪通过语言表达出来。此外主持人还需与观众之间建立一种情感沟通的桥梁,这样便可通过语言感染观众。主持人需树立自身的良好口碑,以此提升社会影响力,与观众形成密切的情感沟通。

(3)提升主持人的文化素养。电视节目具有明显的综合性,其所包含的文化形式和内容均较为丰富,因此主持人也需相应具备深厚的文化底蕴。主持人需持续提升自身的文化意识和知识储备。不断优化品位和素养。此外为了适应媒体的发展形势,还需对社会问题形成更为敏锐的观察力。深入分析热点问题,提升节目内容的深度,发挥导向作用,如主持人在对古诗词文化类节目进行主持时,便需提前对我国传统的古诗词文化进行更为深刻的理解和把握。形成独特的个人见解,这样才能提升观众对节目的认可度,吸引更多的观众了解和参与节目。

5 结束语

总之,播音主持人要重视加强语言表现力,在实践工作开展过程,应确保主持语言的规范性,并有效的融入更多的情感特色,以提高工作能力,进一步通过语言表达方式吸引更多观众,更好地提高电视节目收视率。希望通过以上研究,能全面提高实践研究能力。

参考文献

- [1]齐丽丽.电视播音主持语言表现力的重要性和提升技巧[J].记者摇篮,2019(03):88-89.
- [2]林瑞斌.电视播音主持语言表现力的关键性和提升技巧[J].传媒论坛,2019,2(03):74.
- [3]宫长安.电视播音主持语言表现力的重要性和提升技巧探微[J].新闻传播,2018(23):106-107.