

# 企业战略规划管理存在的问题及对策研究

王 茜

(中捷通信有限公司,广东 广州 510055)

**摘要:**在现代化企业的发展过程中科学合理的应用战略规划管理,能够拓展企业的发展空间,提升企业的核心竞争力,让企业面临着复杂的经营环境也能够健康、可持续发展。本文主要分析了在企业战略规划管理中存在的问题,并重点研究了解决措施,以期能够促进企业的可持续发展。

**关键词:**企业;战略规划管理;问题及对策

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.32.073

当前市场经济正处于重要的转型阶段,企业面对的经营环境越来越复杂,不仅要面对日常经营管理的压力,还需要处理好各种不确定因素。企业制定出战略规划制度能够确保企业的生产经营活动有序开展,通过科学合理的企业战略规划来解决企业经营管理中存在的问题,促进企业的健康发展。

## 1 企业战略规划管理现存问题

在企业的发展过程中要面对变幻莫测的市场环境,需要企业能够根据市场发展形势不断的调整发展战略,这样才确保更加符合企业的发展需求。企业结合自身实际情况和外部发展环境,预估未来市场的发展变化,并设定出发展目标和发展规划,根据企业在实际贯彻落实的过程中根据变化不断的调整,设定出新的战略发展目标,指导企业更快更好的发展,这个过程就属于企业战略规划管理。企业的战略规划要具有长远性、竞争性和全局性特点。但是目前在企业战略规划管理中还存在较多问题,影响企业战略规划管理质量。

### 1.1 战略规划制定过于随意

目前一部分企业忽视了战略规划的制定,在制定战略规划方案过程中并没有综合分析企业的实际发展情况和行业的竞争情况,并且其中一部分信息过于片面,带有非常大的随意性,导致战略规划的制定并不符合企业的实际发展情况,难以准确贯彻落实到企业的发展使出,影响了企业的稳定发展。例如一部分企业过于关注市场热点,习惯追逐市场的发展潮流,但是并不考虑自己是否具有这方面的优势,随意的介入到市场潮流发展过程中,得到的结果往往不尽人意。

### 1.2 企业战略规划贯彻落实不彻底

目前一部分企业虽然已经制定出战略规划,但是受到各种客观因素的影响,导致战略规划贯彻落实不够彻底,仅仅只停留在规划的层面,并没有把战略规划积极作用充分发挥出来。造成这一问题的主要原因是现代化企业在制定战略规划方案的时不够科学合理,并没有分解战略规划的目标和任务,导致难以在工作中把战略规划落实到位。

### 1.3 战略规划调整不及时

一部分企业在制定战略规划之后并没有根据企业发展环境的变化进行有效的调整,错误的认为企业的战略规划需要保持稳定性和权威性,因此不能随意更改,不符合企业发展实情的战略规划无法对企业的发展进行有效指导,甚至还会引导企业走下坡路,在企业的经营管理当中遗留下较多的风险和安全隐患,影响企业的稳定发展。

## 2 企业战略管理工作优化措施

### 2.1 制定战略规划需要符合社会发展环境

企业在发展过程中并不是独立存在的,而是需要生存在一定的社会环境中,跟社会环境的其他企业、社会公众以及社会机构不断的产生联系,这样才能够保障企业在社会环境中更加稳定的发展。因此企业的外部社会环境对于企业的发展会产生较大的影响,需要企业能够在发展中不断的采取措施来适应外部社会环境的变化,在战略规划指定的过程中,除了需要结合企业的当前内部发展情况之外,还需要综合考虑企业面对的客观因素,例如文化因素、经济因素、社会因素、政治因素和法律因素等,能够为企业的发展更加精准的指导,促进企业的可持续发展。

### 2.2 坚持走技术创新道路

在我国现代化社会主义市场经济的创新过程中,各大中小企

业也如雨后春笋一般迅猛的发展起来。但是企业数量怎股东,市场资源以及消费需求确实固定有限的,企业想要在激烈的竞争中占据不败之地,需要坚持走技术创新路线,通过技术创新获得更多的市场资源。科技是第一生产力,这是毋庸置疑的,通过坚持进行技术创新,能够有效梳理出企业的战略规划核心,不断的更新企业的产品,把市场竞争优势充分发挥出来,促进企业的稳定发展。通过实现技术创新,能够确保企业指定的战略规划更好的满足经济全球化发展以及科技创新发展需求,促进企业的稳定发展。

### 2.3 科学合理的设计企业战略规划

在企业制定战略规划时一定要确定规划设计科学合理,邀请专业的战略规划设计人员,分析行业发展趋势,并选择一线工作人员来分析企业的实际发展情况,专门负责本企业的战略规划制定,搜集齐全的资料来进行SWOT分析,确保制定出来的企业战略规划科学合理。

### 2.4 强化企业的人力资源管理

在贯彻落实战略规划过程中,企业的领导人起到了至关重要的作用,领导的一言一行都起到了模范带头的作用,对于企业员工的心里产生较大的影响。因此在贯彻落实企业战略规划的过程中,需要针对人力资源管理加强重视,针对企业员工开展战略规划培训教育工作,确保企业内部员工都能够准确的了解企业的新发展战略,帮助企业发展战略规划更快更好的贯彻落实到企业的发展实处。

### 2.5 灵活调整战略规划方案

企业制定出来的战略规划并不是固定的,而是需要企业能够根据竞争环境不断的灵活调整,全面符合市场环境变化和企业的发展需求,这样才能够对企业的发展起到指导作用,促进企业的良性发展。企业需要及时掌握战略规划的具体贯彻落实情况,并针对性进行战略规划地方调整,确保规划的贯彻落实符合企业的实际发展情况。

### 2.6 提升企业战略规划管理水平

企业要不断的提升自身的战略规划管理水平,强化理论知识的研究,丰富战略规划管理工作的研究成果,这样才能够为企业后期开展战略规划提供更加科学合理的理论数据支持。企业需要建设出专业的战略规划管理团队,积极吸收各种优秀人才共同参与到企业的战略规划管理过程中,为企业战略规划管理工作的开展打下良好的基础。

## 3 结束语

综上所述,在现代化企业的正常运行过程中,战略规划管理工作的开展非常重要,需要企业能够及时采取有效措施,确保企业战略规划方案能够贯彻落实到企业的运行和管理过程中,促进企业的稳定发展。

### 参考文献

- [1]王卿.企业全面预算管理存在的问题及对策研究[J].现代商业,2020(06):122-123.
- [2]檀庄龙.企业战略规划管理问题及对策探析[J].商场现代化,2019(22):105-106.
- [3]田尚仁.企业战略规划管理问题及对策探析[J].科技创业月刊,2019,32(06):157-159.
- [4]杨小红.HS公司人力资源管理问题及对策研究[D].重庆大学,2009.