

# 跨境电商视角下国际贸易发展的思考

鲁慧雪

(哈尔滨银行股份有限公司 集中运营中心,黑龙江 哈尔滨 150000)

**摘要:**如今已进入经济快速发展的时代,国际贸易在跨境电商的发展推动下,正进行着多样全面的发展,随着跨境电商和多个领域之间的密切联系与合作,国际贸易的发展也逐渐扩大,在这种发展的时代背景下,国际贸易合作的数量和种类的增加促使跨境电商的发展更加多元化,并且直接提升了跨境电商所带来的经济效益,从国际贸易的市场发展空间来看,跨境电商无疑是国际贸易的一种新的发展形式,本文探索了在跨境电商的发展模式下,国际贸易改革与发展的方向,并根据其现状、问题,找出促进其发展的相应策略。

**关键词:**国际贸易;跨境电商;发展现状;研究策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.129

全球化经济发展的一体化使得跨境电商迅速发展,同时随着工作效率的提升,跨境电商在国际贸易的实际发展中占据了很大的比重。电子商务平台无疑给国际贸易的发展注入了新的活力。在当前信息化时代的,跨境电商的工作模式融合了信息化技术及互联网技术。从服务人群上来看,国际贸易应能根据跨境电商的发展方式让更多的贸易产品得到更多人的关注,也促进了消费无障碍化的发展。利用互联网技术进行购买信息和发货信息等信息技术的沟通,使得信息沟通更加轻松方便。从我国国际市场开拓上来分析,跨境电商能够作为“进出口贸易走出国门,走向世界”的一个主要发展方向,从而也形成我国国际贸易强大而又多面化的发展趋势。

## 1 我国国际贸易在跨境电商视角下发展的现状

### 1.1 企业外贸形式的增加

在跨境电商的发展模式下,带给我国国际贸易发展的首要变化就是企业的外贸形式的丰富和增加,从实际生产角度来看,跨境电商现在对应的国际贸易的市场是越来越大,网络化的消费模式已在时代发展中被逐渐推进。跨境电商的出现提供给国际贸易一个线上推动平台,极大程度丰富了国际贸易的交易形式,以平台发展程度来看,这也丰富了企业的外贸类别,从以前传统国际贸易的货币,奢侈品等,现如今已逐渐扩展到电子产品,以及和我们生活息息相关的衣物等产品的外贸类别,足以见得跨境电商在我国的企业产品进出口贸易的比重也是越来越大,在从时代发展的角度来看,这种电子化的消费及管理形式方便了消费者购物的同时,也将国际进出口的难度降到最小,对于外贸进出口的税收政府有统一的税收管理比例,其税率及外贸产品的进出口运输问题政府及相关部门已做好相应的部署,且提供了一定的管理策略和条文规定。

### 1.2 国家和政府对于跨境电商的重视

跨境电商打破了传统商品外贸出口的形式,以提供一种信息化网络平台作为国际产品进出口的平台,无论是税率还是产品的类型以及运输的安全管理,在国际贸易发展中,信息化平台可提供给交易双方一个公开透明的平台形式,这种形式直接促进了我国外贸进出口的经济发展,所以我国的政府及相关部门对于跨境电商的模式提出了有力于发展的支持策略,为其持续性发展提供了稳定且专业的平台,且针对不同国家外贸产品的进出口税率及运输的海关管理等情况相关部门都提出了专门的管理政策,我国在跨境电商的快速发展下,国际贸易的发展逐渐呈现扩大且稳定的状态。

### 1.3 国际贸易中消费者的消费需求不断提高

国际贸易在跨境电商的发展模式应用过程中,消费者的消费需求逐渐提升,因为在网络信息化平台,消费者无法真实的进行所观所感,对于外贸产品的主要产品信息没有办法做到完全了解,但对于所消费的外贸产品的运输安全性及税率的具体数据会格外的关注,为此,消费者会随着外贸产品获得的地域距离远而产生更多的期待。当然,在国际贸易的接轨中,可看出我国在外贸产品进出口上也有了自己的方向,随着经济效益提升,我国跨境电商模式受到消费者更多的重视。

## 2 在跨境电商模式下的现状中如何看待国际贸易的发展

### 2.1 丰富贸易类别促进消费流动

对于跨境电商模式下的国际贸易的现状来说,国际贸易对于跨境电商的应用最大的就是其很好的融合信息化技术,将贸易及消费应用到了互联网平台,提供给消费者能够全程关注和了解国际贸易的机会,可以说在我国传统的国际贸易发展中,很少有比较强的竞争优势去面对其他对外出口国家的贸易发展,所以,跨境电商模式的初期应用对于我国的国际贸易发展也是具有一定的冲击的,但是随着经济和时代发展,我国的对外出口和国际贸易的市场扩展非常迅速,经济发展优势也证明了线上平台实现和扩展的重要性。特别是我国在传统的模式下,外贸出口的产品一般都是技术产品,所以,日常消费者对于国际贸易以及对外出口的相关内容和外贸消费并不是特别了解,为此,创造线上平台给消费者的同时也是让国际贸易的发展更加民主化,进而也让有自己企业优势类型的不同企业在国际市场中立足。

### 2.2 跨境电商促进贸易国际市场的开拓

我国经济一直处于一个稳步上升的前进过程,随着跨境电商的模式开启实践,我国在国际贸易的视角下看到了消费动力的提升,从外贸企业的发展上,也快速促进了不同的行业企业开始进行新的发展模式改革,当然,跨境电商不仅仅开拓了市场,在企业发展的实际情况下,很多企业会在初期发展中存在不适应线上消费管理模式的情况,在企业结构的升级改革中走了不少的弯路,所以,贸易市场开拓也是以一种推进的动力形式,给所有需要改革升级的国内外外贸企业一个正确指引。

### 2.3 结合信息化管理策略促进消费

结合信息化技术和互联网平台,直接的推动了消费形式的改革,这也同样是我国贸易市场开始走向国际深处的一个关键契机。通过信息化管理策略以及我国相关管理部门的政策辅助支持,我国的对外贸易消费水平直接有了一个显著的提升,进而带动了我国的经济的发展。线上线下同步进行销售及消费信息更新,物流更新,产品内容更新,以及支付方式更新等,为消费者提供便利的同时,给国际贸易市场提供了新的改革方向。

## 3 结束语

在跨境电商模式下,可以看出我国的国际贸易发展逐渐呈现稳定状态,但是在稳步前进的过程中,我们看到了跨境电商带给我国外贸企业及外贸市场新的发展空间。在国际化背景下,我国的政府及相关部门提供了一定的管理策略,给国际贸易市场改革指出方向,以促进我国国际贸易走向新未来。

### 参考文献

- [1]刘灿亮.基于跨境电商视角的我国贸易结构创新优化策略研究[J].商业经济研究,2018(09):142-144.
- [2]鞠佳,赵瑾璐,秦彬焯.跨境电商视角下的国际贸易方式创新研究[J].中国商贸,2016(19):96-97.