

市场经济中企业效益与社会效益之间关系的处理

陈可崢

(哈尔滨住房开发集团有限责任公司,黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要:社会主义市场经济是以共同富裕为目标,关系到国家民族利益。改革开放以来,市场经济得到迅速发展,对于提高企业经济效益起到了积极作用。本研究较深入地探讨了企业效益和社会效益之间关系的妥善处理,对于企业健康发展具有一定的促进作用。

关键词:市场经济;企业效益;关系处理

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.132

1 前言

社会主义市场经济是以共同富裕为目标,关系到国家民族利益。通常部分人容易对此产生一些误区,部分企业将经济效益对立社会效益,对于经济利益比较关注,而忽视社会利益,诸如生产伪劣产品、对环境造成严重污染等严重问题。只注重市场的积极作用,而对其消极影响有所忽视。

2 企业经济效益和社会效益之间关系的处理

近年来,针对企业经济效益和社会效益之间关系的正确理解及妥善处理,备受社会的普遍关注,也是争论热点,本研究基于企业经营对此进行了初步探讨。

企业效益在内容方面比社会效益要更广一些,通常效益不只涵盖经济效益,还涉及政治、文化等诸多内容。社会或企业效益针对经济研究而言,社会或企业经济效益是其主要内容及核心内容。若将企业经济效益对应其服务效益缺乏一定的严谨性,主要是由于在经济效益和服务效益方面的理解存在较为明显的差异,在经济与服务的理论内涵方面缺乏对称性。若对应二者之间的关系,将导致企业生产的某种产品或提供给社会和消费者的某些劳务,好像不属于企业经济行为的错觉,这与通常逻辑不符,基于此限定企业经济和社会效益之间的关系在一定范围。在实际中,企业经济利益和社会利益之间客观存在较多的矛盾和一定程度的差别。企业为提高经济效益普遍采取抵触社会利益的一些行为,在企业经济效益和社会效益之间采取有效协调方法是一个亟待解决的重要问题。社会主义企业经济效益和社会效益之间产生的矛盾原因主要有:

一是劳动者结合生产资料的方式存在一定的特殊性。在本质上个体经济是劳动者占有和使用生产资料,其经济利益存在各自独立,不同形式的集体经济等多种方式,主要是联合一些劳动群众,占有、使用及支配生产资料。各部分劳动群众与其它劳动者联合体出现一定程度的差别,也与社会利益存在一定程度的区别。国有企业在生产资料方面完全分离所有权、经营支配权及使用权,但在经济利益方面还存在相对独立性。不同于集体企业,国家对其干预的影响更明显一些。所以,企业经济实体相对独立,其特殊利益应予以承认并提供相应保障。经济体制一直以来存在企业利益与社会利益之间不承认其存在的差别,甚至将这种差别强行完全取消等特征,受此思想影响,在很大程度上政企不分、企业缺乏一定的经营自主权等不足之处源于此。改革开放以来,我国深化改革经济体制,在一定程度上,针对存在的矛盾采取承认、保护并积极寻找有效的协调途径,基于此矛盾建立有效的协调机制。

二是商品经济及其基本规律的重要作用。受社会主义商品经济的重要影响,社会对企业生产的各种产品的接受程度,一定要由市场进行检验。竞争、供求及价值规律在非完全垄断市场中难免产生重要影响,对于企业未来发展具有决定性作用。若对特殊财政补贴等一些国家政策考虑不周,企业产出将明显超出投入,也就是收抵支并获得一定程度的利润,对于企业正常经营及发展具有十分积极的作用。由此可知,各企业不仅要减少不必要的投入而使产出明显提高,还要提高社会对企业的接受度。矛盾或冲突基于此在企业和其它企业利益、企业与社会利益之间产生就存在一定程度的必然

性。

企业经济行为内容具有特定性,其主要源于企业经济特点。在本质上以提高企业经济利益为目标,以企业员工为主体。受社会主义商品经济的影响,企业基本因素在客观上比较全面。在企业效益和社会效益之间关系的处理方面,避免对企业社会效益提出较高的要求,但一定要提高企业员工最大化的效益。很多企业并非将员工利益置于重要地位,但在企业经营上还依然采取与一般企业无差异的原则,部分企业甚至为获得短期经济利益而不惜将员工利益牺牲。对企业社会效益的判断方式,应根据企业对社会的主要贡献程度,其主要标准就是企业生产的产品或服务与道德规范相符程度及稀缺性。企业在道德规范上若符合该条件应经营合法,在稀缺性方面,消费者对产品及服务群体最具有发言权。在对日常消费决定过程中,各位消费者通常都是严格遵循轻重缓急,将支出投入的更高水平应用于稀缺和急需的相关消费中,在一定程度上,使市场成交价格存在一定程度的上涨空间。而且,若日益增多对企业生产产品和提供的服务有较多需求的人,将备受社会的普遍欢迎,也充分表明企业具有良好的社会效益。在产品价格上严格遵循平等原则,一定有部分人为优先得到这些产品,对购买产品愿付出的价格更高一些,通常愿付出更高的代价,在一定程度上导致产品的市场价格不断上涨。相反,产品价格将在一定程度上有所降低。充分表明市场价格使生产的商品及提供的服务等方面得到有效体现。

3 结束语

综上所述,因部分企业只注重市场的积极作用,而对其消极影响有所忽视。企业发展应将经济利益和社会利益之间的关系处理好,不仅要加强物质文明建设,还要加强精神文明建设,积极倡导坚定社会主义信念,在物质和精神方面实现共同富裕,对于企业可持续发展也将发挥十分积极的作用。

参考文献

- [1]陈元燮.当前企业经济效益连年下降的基本原因及其对策探讨[J].财经问题研究,2018,15.
- [2]项镜泉,黄中发.遵循经济规律 提高经济效益——对我国企业经济效益的分析和建议[J].经济管理,2017,3.
- [3]范亚军.工业企业经济效益下滑的原因及对策[J].工业技术经济,2018,6.
- [4]奚昌颐,吴江.对提高大中型企业经济效益的思考[J].甘肃社会科学,2019,7.
- [5]王桂芹,常萍,赵永连.强化管理 苦练内功 全面提高企业经济效益[J].黑龙江财会,2018,10.

作者简介:陈可崢(1989-),女,满族,河北乐亭人,学历:大学本科,研究方向:经济管理。