

# 优化营商环境促进区域经济高质量发展问题的思考

王雪

(中共克东县委党校,黑龙江 克东 164800)

**摘要:**良好的营商环境是激发市场活力、增强区域经济高质量发展的保障。近年来,各地区都高度重视营商环境的改善,并取得了一定的成效。然而,个别地区由于思想认识存在误区、制度不够完善、工作作风不实等原因,致使营商环境面临着困境,影响区域经济发展。因此,要提高思想认识,转变政府职能,完善相关制度,拓宽融资渠道,促进区域经济高质量发展。

**关键词:**营商环境;区域经济;高质量发展

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.133

## 1 区域经济发展在营商环境方面的困境

(1)思想认识存在误区。近年来,大部地区都认识到了营商环境对于一个地区发展的重要性。然而在具体实践过程中,部分地区的领导干部在思想上还存在着误区,存在着官本位、权本位、我本位的思想,在改善营商环境方面存在着上热下冷、落实力度层层衰减的现象。一些职能部门由于服务意识不高,对政府出台的政策理解不够,在处理企业诉求时,就出现了基于自己观念的认识偏颇,有时候存在相互推诿、扯皮现象,致使企业影响企业审批的进程,有时候一个小问题也让企业跑很多次。这就致使有的项目从立项到审批需要半年甚至一年的时间。还有些地区的政府部门思想解放不够,胆子不大,步子不快,不敢接受新事物,仍然因循守旧,不利于吸引企业到当地发展,这样的营商环境就不利于区域经济的高质量发展。

(2)制度不够不完善。一些地区在优化营商环境方面制度还存在着痛点,一些不必要的审批许可、资质资格认可、变相审批问题仍然存在,尤其是欠发达地区对私营企业和异地企业设置的待遇不同,存在着歧视性限制,形成地方保护和市场壁垒。有些地区在生产经营环节,税费较高,融资比较困难,这就制约了中小企业的发展。还有一些地区的信用体系也不健全。有些地方政府在招商引资时,各项手续过于简单,随意承诺优惠政策,但是在企业落实过程中,却不讲诚信,以政府换届、机构变动、上级政策变化等为由,对作出的政策承诺不兑现,致使企业面临着困境,损害企业利益。还有一部分地区缺乏有效的监督机制,或者对于设置的监督制度不执行,仅仅流于形式,社会监督机制不足,行业自律未完善。

(3)工作作风不实。哪个地区的发展环境好,哪个地区就容易吸引到优质的企业,企业就愿意到哪个地区投资。然而有些地区的办事人员却工作消极,在落实会议精神时用文件落实文件,用表态代表行动,做语言上的巨人,行动上在矮人。有些工作人员不愿意到企业中去,即便是去了,也只是形式上蜻蜓点水,走马观花,对于企业中所出现的问题不去解决。有些地方的同志则缺乏责任担当意识,遇到营商环境方面的问题躲着走,绕着走,装聋作哑,不为企业着想,这就造成了社会主体对政府的不信任,不能营造良好的营商环境,不利于区域的长远发展。

## 2 优化营商环境促进区域经济高质量发展的建议

(1)要提高思想认识。优化营商环境,是促进区域经济高质量发展的重要保障。在这一过程中思想观念的转变极其重要,因此,各地区政府相关部门要牢固树立营商环境就是生产力的思想观念,自觉提高思想站位,主动提高服务水平。要切实提高思想认识,履职尽责,在营商环境上赋新能,在帮扶解困上用真情,在落实政策上有作为,在构建亲清新型政商关系上作表率。要紧跟时代发展步伐,进一步解放思想,强化责任担当,努力优化营商环境,助推区域经济健康发展,为区域经济高质量发展提供有力的环境支撑。

(2)转变政府职能。党的十九大报告中明确提出,“转变政府职能,深化简政放权”。在优化营商环境方面政府应当下放行政权力,完善政策、减轻负担、加强引导、优化环境、搞好服务,加快简政放权,减少政府对市场的干预,使市场发挥其导向作用,减少市场参与

者的过度行政审批。打造高效快捷的政务营商环境,要提高服务效率、改进服务方式,强化网上服务,减少了申请时间,例如开办“一窗通”系统,全程电子化网上申请,实现新开办企业营业执照、社保、医保、住房公积金登记等信息一次采集,系统自动分类推送。从而鼓励更多社会主体投身创新创业,为本地区创造更多的财富,进而推动区域经济社会高质量发展。

(3)完善相关制度。优化营商环境要有制度保障。一要制定法律法规。要出台优化营商环境的法律法规,填补立法空白,推进市场化、法治化、国际化营商环境建设,深化改革开放、促进公平竞争、增强市场活力和经济内生动力。二要完善监管制度。各地区要进一步加强监管措施,创新监管方式,运用新技术完善政务服务事项清单,把各部门落实营商环境的情况置于阳光之下。三要完善考核制度。要通过严肃认真的考核,使各项优化营商环境的制度落到实处。要把营商环境中的表现作为年度考核的重要标准,对于在营商环境过程中表现突出的要适当奖励,并且在提拔重用时做为重要参考。对于贯彻落实营商环境不力的部门和人员要进行批评教育。

(4)拓宽融资渠道。为营造良好的营商环境,各地区要为企业发展创造良好的融资环境,要转变思路,创新机制,在政策方面给予支持,鼓励金融机构加大对中小微企业的信贷支持力度。例如促使企业与金融机构的深度合作,拓宽企业融资渠道,缓解中小微企业融资难、融资贵、融资慢的难题。要坚持市场化运作,走多渠道、多形式融资道路,为民营经济发展提供强有力的资金支持和保障。各地区要积极招商引资,充分利用原有招商引资的资源,不断加强招商引资的力度,要建立信息平台,鼓励民间资本参与中小金融机构的重组改造,吸引外地企业来参股、兼并、联合、重组,借助外力解决本地区企业发展中的资金问题。

## 参考文献

- [1]张语恒.营商环境优化与区域商贸流通业高质量发展:理论与实证[J].商业经济研究,2020(24).
- [2]杨涛.营商环境评价指标体系构建研究—基于鲁苏浙粤四省的比较分析[J].商业经济研究,2015(13).
- [3]杨涛.营商环境评价指标体系构建研究—基于鲁苏浙粤四省的比较分析[J].商业经济研究,2015(13).
- [4]王君宁.新形势下优化辽宁省法治化营商环境助力经济发展的路径探析[J].现代商业,2020(35).
- [5]丁东铭,魏永艳.优化对外开放营商环境进程中面临的挑战与对策[J].经济纵横,2020(05).