

基于“两桶”理论的我国企业科技创新的思考

伍 喆,李奕达

(湘潭大学商学院,湖南 湘潭 411105)

摘要:在对比介绍木桶理论和斜木桶理论的基本原理的基础上,依据我国企业科技创新的任务和要求,提出三种可选的企业科技创新模式,引导企业创新发展,助推经济高质量发展。

关键词:木桶理论;斜木桶理论;拉长长板;补足短板

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.134

1 “两桶”理论概述

把木桶理论和斜木桶理论合成为“两桶”理论^①。木桶理论指,由多块木板围起来的一个圆木桶,其盛水量由最短的那块板子的长度决定。在木桶理论的基础上,我们进一步假定,还是一个由不同长短的木板箍成的木桶,当木桶倾斜放置的时候,显而易见,木桶的盛水量不再受最短的木板制约,而往往由最长的木板决定。也就是说,一个倾斜放置的木桶,把最长的板子放在最下面,就能让盛水量最大化,这便是斜木桶理论。

把木桶理论延伸到企业经营管理中,企业要时常检视自己,确认并“死磕”短板,做相应的关联分析,寻找“补短”突围之路。斜木桶理论要求企业能突破过去经营定式,找准自己的特色和优势,尽量“扬长”,而不管“短”如何,从而实现自身在某一个方面的突破和崛起。

2 我国企业科技创新的使命和任务

受逆全球化趋势的影响,全球产业链供应链的稳定畅通受到严重挑战。为了克服危机,提升自身实力和竞争力,企业要明确新形势下科技创新的使命、要求和任务。

(1)目标认知。习近平总书记2020年5月在山西考察时指出,产品和技术是企业安身立命之本,希望企业在科技创新上再接再厉,勇攀高峰,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。党的十九届五中全会确立了创新在我国现代化建设全局中的核心地位,提出将科技自立自强作为国家发展的战略支撑;明确了把发展经济着力点放在实体经济上,首次提出了“建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国”的战略目标。

(2)思想认知。近年来,我国供给侧结构性改革进入攻坚阶段,新旧动能加快转换,需求结构深度调整,现代产业体系建设全面提速。广大企业要积极投身“四个面向”,融入“完善国家创新体系,加快建设科技强国”的大潮中来。按照十九届五中全会所要求的“把发展经济着力点放在实体经济上,坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国,推进产业基础高级化、产业链现代化,提高经济质量效益和核心竞争力”,摸索适合企业自己的科技创新模式。

(3)路径认知。要进一步明确我国经济发展的动能,已从“出口-投资驱动模式”转向“内需-创新模式”。在新的发展格局下,我们只有充分发挥内需尤其是终端消费的基础性作用,才能更好实现对外部市场的替代,形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的双循环的完整闭环。

3 企业科技创新的可选模式

自2001年我国加入世贸组织后,我国就进入了国际“大循环”,形成了市场和资源“两头在外”产业结构,以及“世界工厂”的发展模式。这种结构和模式对我国抓住经济全球化机遇,快速提升经济实力,改善人民生活发挥了重要作用。但存在的问题是容易受“掣肘”,特别是在一些核心技术和关键领域。近年我国一些高科技企业屡屡受到一些西方发达国家的打压就是明证。基于此,我们提出三种可供选择的的企业科技创新模式,供企业参考。

(1)拉长长板模式。我国已成为全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家,工业经济规模连续多年居全球首

位,家电、制鞋、棉纺、化纤、服装等产能占全球50%以上,形成了以超大规模和完整体系为核心的独特优势。但限于资源和条件约束,我们不能样样出众,要按照习总书记所强调的:“要拉长长板,巩固提升优势产业的国际领先地位,锻造一些‘杀手锏’技术”。通过长期艰苦奋斗,我国已在高铁、电力装备、新能源、通信设备等领域形成了全产业链优势,那么,我们可在这些优势领域,进一步集中资源,不断攻关,提升产业科技含量,“拉紧国际产业链对我国的依存关系,形成对外方人为断供的强有力反制和威慑能力。”^②这种以扩大差距而形成的差异化,是当前我国具有某些技术优势企业可主要采用的竞争战略。

(2)补齐短板模式。笼统说来,就是要在一些非补不可的领域补齐我们的短板。过去,我国有些产业由于发展起步晚,更多采取“跟随创新战略”或“创新模仿战略”,按照既有技术轨道开展技术创新。而产业技术优势的形成需要较长时间的积累和迭代。因而在这些领域造成了技术发展的先天不足,现在就需要加大力气补足短板。企业就需要增强短板意识、看齐意识、赶超意识,只争朝夕、时不我待地“恶补”,以实现的企业的内循环和产业链闭环运转,特别是在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系,在关键时刻可以做到自我循环,确保在极端情况下经济正常运转。

(3)扬长补短模式。在一些规模性、对产业链覆盖较大的企业,客户通常需要系统性的解决方案,为了提升企业整体实力和竞争力,企业需要在发挥自身优势的同时,也尽可能去补足短板。这是因为基于转换成本的考虑,客户一般会优先考虑同一客户是否能提供其相关联的配套产品或服务,如果企业能从设计、产品、安装调试、后期维保等方面提供一揽子全程服务,那一定具有很大的整体优势。基于此,规模性的、在产业内有一定声誉的企业,可以利用已有的品牌和人才资源,在发挥既有的技术优势的同时,尽快去补足自身短板,实现由单一优势向整体优势的转变。面向全球来看,也是重塑新产业链,加大科技创新和进口替代力度,深化供给侧结构性改革的重要内容,更是实现高质量发展的关键环节。

总之,以上三种战略针对性不同,适应对象和条件自然也不同。需要指出的是,此三种战略并非一定需要同时兼顾,如在采用“拉长长板模式”的时候,不一定非得将自身的短板在短时间内也要补长,只要不影响其“长板”效应的发挥,就可适度容忍;当然在采用“补足短板模式”的时候,长期来看一般也还是需要突出短板中的“长板”,即在扶持某些弱势环节发展时,相对留意下一步如何“拉长”某一块长板;而采用“扬长补短模式”时,更多地是围绕“满足客户需要走”的目标,那么,引导顾客认知并进行市场教育就显得很关键了。

参考文献

- [1]伍喆.100个管理学原理[M].北京:企业管理出版社,2020,10.
- [2]习近平在中央财经委员会第七次会议上的讲话.2020-04-10.

作者简介:伍喆(1965-),湖南耒阳人,湘潭大学商学院副教授,研究方向:企业创新管理、HRM;李奕达(1992-),湖南衡阳人,湘潭大学商学院MBA学生,研究方向:管理创新、财务管理。