

# 电力营销计量改造中问题和应对策略

杨志强

(国网重庆市电力公司市南供电公司,重庆 404100)

**摘要:**随着经济社会的不断发展,电力企业的作用越来越明显。在电力企业发展和改革的过程中,电力营销计量工作是十分重要的一环,它不仅直接决定着电力企业的经济效益,同时与电力企业的总体营销状况存在较大的关联。为了促进电力企业的良好健康发展,保障社会各界的用电需求,改造电力营销计量状况就成为了一项十分重要的工作。本文结合电力企业的实际状况,针对当前电力营销计量改造中的问题,提出了一些针对性的解决策略,希望对电力企业营销水平的提升有所帮助。

**关键词:**电力企业;电力营销;计量改造

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.138

## 1 引言

电力企业作为国民经济发展过程中的重要企业,其主要工作目标是为了保障居民用电,保障社会秩序的正常运转,为社会发展提供能源支持。这其中,电力营销计量工作的精确开展,能够保障电力企业的健康良好运转,保障电力企业的经济效益持续增长。在社会改革发展的当前,电力营销计量改造工作存在着一些突出性的问题,如何对这些问题认识到位,提供针对性的解决策略,将是关系到电力企业和社会发展的关键。

## 2 电力营销计量改造工作中的问题

(1)电力计量设备的选择不合理。在电力营销计量改造过程中,良好的电力计量设备是保障电力企业效益的关键,性能良好的计量设备能够保障电力企业计量结果的完整性和真实性。同时,相关人员在电力计量时,要结合电力系统运行的相关规则和电力计量设备运行的相关效果,减少人为误差发生的可能性。此外,工作人员在操作时还需要将电力系统的电压和电流关系考虑在内,确保计量设备和电力系统的实际值相吻合<sup>[1]</sup>。不过,在实际的电力计量过程中,许多企业和工作人员没有对这两部分要求引起足够的重视,甚至在安装相应的电力计量设备时,操作不够规范。这就导致在计量时,计量设备的选择不够灵活合理,致使电力系统的运行状况没有被准确测量出来,影响电力企业效益的不断增长。

(2)计量设备的自动化效率低。在科学技术不断更新换代的现代社会,自动化技术已经运用到各行各业。然而在许多电力企业当中,电力设备的自动化技术并未得到有效的普及和运用,一些企业所使用的计量设备依旧没有及时进行更新换代,所使用的依旧是半自动或非自动设备,甚至在电表数值的记录过程中,仍然需要人工来进行记录。这种自动化效率极低的计量过程,不仅会增加企业的人工,同时还会使得电力资源被消耗,极大地影响到电力企业的效益增长。

(3)电力计量工作的开展较为分散。当前,许多电力企业在进行电力计量工作过程中,计量方式和计量过程都十分分散,没有开展相应的集中化计量工作,这就导致电力计量工作效率较低,增加了企业的人工成本,对企业运营效益的增长造成了一定的阻碍<sup>[2]</sup>。此外,电力计量工作的分散开展,还可能会延迟电费核算时间,这就会对电力企业的正常财务工作开展造成一定的影响。

## 3 电力营销计量改造工作中问题的解决

(1)积极采用预付费计量系统。传统的电费结算方式为先使用后缴费的形式,这种付费形式相对来说不够科学合理,同时还会导致窃电行为的发生。作为一种市场经济中特殊的一部分,如何科学有效地做好电费结算工作是摆在电力企业面前的一个重要问题。结合以往的经验,电力企业可以积极采用预付费计量系统,在这种预付费计量系统中,预付费计量箱是一个重要的组成部分,这个预付费计量箱主要由高压真空断路器组成,在使用时,工作人员将高压真空断路器固定在建筑的外墙体上,计量箱中含有高压计量互感器的设置,并且可以在箱体的侧面进行打孔处理,由这个孔洞引入信号线,然后再对其进行防水措施和密封措施。同时,预付费计量系统是一个相对密封的

系统,减少了外部电缆的暴露,这就能够有效地防止窃电行为的发生,为电力企业和经济社会的良好健康发展做好保障。

(2)对营销计量定点的位置进行适当的改造。电力企业的服务群体主要可以分为两大类,第一类是普通消费人群,以家庭用电为主;第二类是企业、工厂等大型客户,这类消费群体对用电量的需求十分巨大,同时电力企业为其提供电力输送的线路也是特制的,通常采用专线专柜的形式进行计量,这不仅能够保障输电过程的安全高效,同时还能大大降低窃电行为的发生<sup>[3]</sup>。因此,在进行电力营销计量改造工作时,电力企业要对营销计量定点的位置进行适当改造,同时重点督察窃电行为,企业可以采用更加先进的计量设备,同时对营销计量定点位置进行升级,从而降低电力资源和企业效益的损失。

(3)大大降低计量的误差。在电力营销计量改造工作中,电力企业要重视计量时出现误差的问题,同时企业需要明确,一些计量误差是可以人为的方式进行解决的。比如,企业可以对相关操作人员开展培训,提升相关人员的专业技能和规范意识,降低人为误差出现的概率。此外,电力企业还可以采用复合变比电流互感器自动转换计量装置,通过对传统计量装置的换代升级,有效的降低因为设备老化而出现的计量误差,从而降低误差发生率,提升企业效益。

(4)电表箱的及时换代。为了保障电力计量工作的科学有效,电力企业在进行电力营销计量改造工作时,要与时俱进,对电表箱进行及时更新换代,通过将明接线的方式改为墙内安装敷设的方式,来降低电力能源的无形物流,提升电力能源的高效利用性。电力企业利用一些性能良好的电表箱,能够保障电力性能的正常发挥,提升电力能源的安全性能,减少重大安全事故的发生概率。除此之外,通过对电表箱的及时换代,电力企业能够更加精准地进行电费计量工作,减少不必要的纠纷,更好地提供运行服务,从而保障电力计量工作的顺利开展。

## 4 结束语

总而言之,作为现代电力企业的重要组成部分,电力营销计量改造工作是当前电力企业发展过程中面临的重要问题。在新形势下,广大电力企业需要转变传统的营销观念,将电力营销计量工作摆到一个战略高度上,针对当前计量工作面临的突出问题,结合自身实际状况,通过改革计量系统和计量定点位置,不断更新技术设备和电表箱等方式,降低计量误差,确保电力营销计量工作的科学、高效、有序开展,保障电力企业经济效益的不断增长。

## 参考文献

- [1]周文涛.电力营销计量改造中的问题及对策研究[J].百科论坛电子杂志,2019,(014):440.
- [2]吴娟娟,郎林煜.电力营销计量改造中的问题及对策研究[J].低碳世界,2016,(004):59-60.
- [3]原蔚.新时期电力营销计量改造中的问题与对策[J].经营管理者,2017,(11):241.