

# 关于新形势下电力市场开拓途径的思考

彭毅

(国网重庆市电力公司市区供电分公司,重庆 404100)

**摘要:**随着我国经济地不断发展,电力规模也随之扩大,为了促进电力产业地更好发展,重点需要转变市场开拓模式,分析电力市场现阶段存在的问题,并针对性研究电力市场的开拓途径,从而可持续地推动电力市场发展。

**关键词:**电力;市场营销;开拓途径;可持续

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.149**

## 1 电力市场开拓

(1)电力市场开拓概述。现如今,我国进入了新的发展历史阶段,我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着近几年,我们国家不断深入地开展各项改革措施,尤其是针对整体进行了宏观调控和经济结构的调整,在电力领域出现了新的改变,部分地区的缺电问题得到了一定的解决,由此出现电力市场新的转型发展,供电企业开始形成一种新型的带有商品性的运营环境,将采用现代化方式,主要通过电力市场不断开拓,然而现阶段电力市场出现一些问题,将制约着电力行业的健康稳定发展,因此,需要针对电力市场的开拓途径进行深入思考,规范市场开拓途径,这将有助于电力行业可靠和持续地有效推动我国电力资源市场健康发展<sup>[1]</sup>。

(2)电力市场开拓的现存问题。①现有电力市场内部结构与电力发展不符合,是由于企业采用较传统组织形式,容易出现管理问题(例如级别层数较少、合作效率较低),这样的问题造成无法满足客户特殊需求的弊端,同时缺少工作衔接性,影响电力行业的整体稳定发展。②现有电力市场业务流程无法适应电力发展,是由于现今电力组织结构主要为金字塔类型,容易出现工作障碍,不利于企业的发展和稳定,造成业务流程的不完善,组织结构产生业务问题,也降低了电力发展水平。③现有电力公司营销方式无法适应多变电力市场,是由于传统计划经济制约着企业经营观念,现阶段发展分析不全面,总体管理能力差和观念落后,造成传统销售方式已无法满足企业正常发展。

## 2 电力市场开拓有效途径

(1)进一步转变市场经济发展的观念,制定和推广新的电力市场营销和管理机制,电力企业在其发展的过程中,就是需要始终保持其电力资源市场营销思想的科学性和合理性,详细地进行市场调查和分析,研究目前电力市场的顾客和需求,从而针对全球社会的电力需求有针对性地制造和推广顾客都很喜欢的电力产品,提高电力企业的经营服务水平。在推动电力企业生存和发展的过程中,我们一定要不断地提升电力企业的服务和质量,不断创新与更新电力行业市场营销和管理的观念,加强电力行业市场销售服务的意识,摒弃传统的经营和管理机制,创新和完善电力公司抄表、付款、维护以及保养等工作方法和模式,提升电力公司的市场竞争优势。随着近年来我国现代科学技术的不断进步与发展,天然气、太阳能的广泛使用已经彻底改变了我国电力能源在全球能源市场上的地位,因此电力企业必须要增强自身的竞争意识,把我国电力能源的便宜和快捷的优势充分发挥出来,积极地开展市场调研,深度挖掘出能够充分利用电能的全球能源消耗市场。

(2)进一步加大对清洁能源的低碳环保知识宣传力度,电力行业就是一种新型的清洁能源,在推动电力公司健康发展的过程中,我们需要进一步加强对绿色环保理念的宣传和力度,给广大社会用电的客户表现出了电力资源的合理节约性和无化学污染等特点,在宣传工作中给广大客户们表现出了电能跟其他可再生能源相比所带来的巨大经济效能,让广大社会群体有利于实现电能的持续使用,更加深了直观、全面的认识,从而使得我们加大了对电力能源研究与应用关

注程度。

(3)进一步提升农村电力企业的服务质量与素质,积极开拓电力行业和农村地区。我们在深耕全国城市供电中心地区的同时还要积极创新开拓中国农村供电中心地区,以进一步加快推动农村电网建设和转型升级,满足脱贫攻坚电能供给的需要为主要切入点,不断地探索与创新电能产品,比如在自然环境条件比较优越的贫困农村地区发展光伏电站等集体性产业,帮助农民打赢脱贫攻坚战。总之,让广大的乡亲“用上电”、“用好电”,充分挖掘和释放农村电源市场的电能需求潜力。

(4)公司紧扣新产业政策,不断地探索与更新顾客中心服务发展战略。电网建设仍然十分紧迫,需要不断开拓新的优质服务渠道,开展远期的对外开放服务合作,积极努力推动其快速转型。在推动电网主营业务健康发展的整个过程中,我们需要切实努力做到坚持市场导向、顾客满意至上、迅捷快速反应的基本经营原则,能够为追求电力优质的广大用户需要提供各种类型具有差别化的电能信息服务。所需要提供的各种各类电能信息服务产品都会很好地满足广大电力用户的各种不同个性化电能要求,这就极大促进了我国电网的持续智能化健康发展,有效提升了我国电网多元化大负荷的容量接纳率和容量管理能力,紧跟着的是我国自2018年1月1日起连续三年将对其用户购置新一代能源燃料电池电动汽车并实行了首次免征家用车辆购置税的便宜购车利好优惠政策,积极主动地进行合理规划设计,布局了智能充电桩等家用型新能源汽车配套基础设施,这样能够有效地支撑我国现代化能源电动汽车用户即时随插就电使用,记忆分布式的新能源综合发电和电能存储管理系统。在目前我国推进电力资源市场科学研究与技术开发的发展过程中也是因为我们不断增加一些目前可以轻易实现的技术增值咨询服务。

(5)企业应加强人才的专业和全面培养。电网应针对公司的实际情况搭建一种合适而科学的人才培养体系,促进电力产业的发展。具体措施如下:首先,企业应能够根据员工的不同岗位职责、不同工作分工、不同个性特征制定相应的人才能力标准以及不同的评价级别;其次,确立人才培养路径,制定不同岗位的晋升标准,进行免费电力知识和销售能力提高培训活动,进行实地考察锻炼实践能力,从而拓展员工的发展空间;采用师徒一对一协作方式,制定具体目标,定向有针对性地进行培养,通过不断学习与沟通,既弥补了自身的不同,又促进了工作高效准确地完成,每隔一段时间进行考核,上级与下级需要及时沟通,改善工作中出现的不足之处,从而为企业的发展培养相应的合格人才。

## 3 结束语

本文主要针对当前新形势下的我国电力资源市场,分析我国电力资源市场现阶段可能存在的热点问题,研究了我国电力资源市场的几个主要方面的特点和开拓创新途径,从而做到可靠和持续地有效推动我国电力资源市场健康发展,为今后电力行业继续研究开拓模式提供了参考。

## 参考文献

[1]赵珊霁.新形势下水电市场开拓途径的思考[J].知识经济,2018(18):71-72.