

淮安市文化产业发展现状与对策

孟雯惠

(淮安市公共资源交易中心,江苏 淮安 223001)

摘要:得益于丰厚的历史文化资源和地方政府的大力扶持,淮安市文化产业发展呈现出规模化、新锐化和融合化的喜人态势,已经成为城市经济发展的重要增长极,但仍存在着人才、资金等方面的发展瓶颈。针对这些问题,本文提出了加大文化产业发展扶持力度、加强文化产业人才队伍建设、加速推进文化产业精品发展战略等三个方面的建议和对策。

关键词:淮安市;文化产业;发展现状;对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.150

“文化产业,是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。”^[1]它具有标准化、系列性、商品化、文化性等特征。得益于丰厚的历史文化资源和地方政府的大力扶持,淮安市文化产业成效显著,“魅力淮安,运河名都;创意新城,休闲胜地”的城市文化定位日益凸显,文化产业已经成为淮安城市经济发展的重要增长极。

1 淮安市文化产业发展现状

综观当下淮安文化产业的发展,其呈现出规模化、新锐化和融合化三大特点。

文化产业的规模化。据相关部门统计,截至2019年底,除“文化投资运营”类外,淮安市文化产业已基本覆盖其他所有大类,其中“三上”文化产业企业318家,规模化文化产业园区和产业基地28个,2019年实现营业收入147.62亿元,基本形成了门类齐全、布局合理的文化产业体系。

文化产业的新锐化。虽然淮安的文化产业起步不算早,但是其新兴文化业态发展迅速,游戏、软件和教育构成了其新兴文化业态的三驾马车。起源淮安本土的掇蛋游戏,现已成为国家级体育竞技项目;冲浪科技、三九网络等多家软件企业被江苏省认定为重点文化科技企业;淮安佳一教育、江苏书妙翰缘科技有限公司分别在科创板、Q板上市。可以说,新兴文化业态已经成为当下淮安文化产业发展的重要助推力。

文化产业的融合化。融合发展,已经成为淮安文化产业发展的重要特点。首先是文化与经济的融合。淮安市对其丰富的水文化资源进行深入挖掘,在此基础上推出了盱眙龙虾节、金湖荷花节、洪泽湖大闸蟹节三大文化节,成效显著。其中,盱眙龙虾的品牌价值,高达203.92亿元,五年来一直蝉联全国水产类的公用品牌榜首。其次是文化与旅游的融合。随着淮安文化和旅游部门的合并,文旅融合进一步释放出了新的发展动能。淮安运河体验游、淮安红色研学四日游、淮阴区花卉旅游节等项目成为突出代表。最后是文化与创意的融合。周恩来纪念馆文创产品开发、淮安文创港创办、淮阴时光文化创意产业园开园,无不昭示着创意的能量和前景。

2 淮安市文化产业的发展优势与不足

淮安市发展文化产业,具有得天独厚的优势。首先是文化资源优势。淮安是首批全国历史文化名城,有着2000多年的历史,这块神奇的土地物华天宝、人才辈出,长期以来形成了以运河文化、红色文化、西游文化、亲民文化为代表的淮安文化。据不完全统计,淮安拥有世界文化遗产区2处,红色文旅资源132处。其次是政府部门的重视和支持。淮安市2016年就出台了《淮安市市级文化产业发展引导资金使用管理办法》,每年投入1000万文化发展资金。近年来还成立了“淮安文化银行”,为文化企业提供低息贷款。最后是机构保障有力。除了各级文旅部门外,淮安市还专门成立了大运河文化带规划建设管理办公室,“淮安市大运河文化带规划建设管理办公室也是江苏省首家集统筹规划、牵头协调、督查推进等职责为一体,统筹负责全市大运河文化保护传承利用各项工作的单位。”^[2]

虽然淮安市文化产业取得了一定的成绩,但是其发展仍然处于

较为初级的阶段,还存在不少的问题。首先是重量级文化企业少,仅有的大型文化产业企业西游集团、淮州文化等多为国资独资或控股企业,民营文化企业发展不够充分;其次是高端人才匮乏,这主要是由于淮安的区位发展限制,虽然淮安地处东部地区,但是与长三角核心区域有不少的地理距离,其经济发展在江苏也属于欠发达地区,对于高端人才的吸引力不足;再次是发展资金不足,虽然淮安出台了市级层面的文化产业资金使用管理办法,但是每年1000万的资金分配到各类文化产业中去就显得有些捉襟见肘了;最后是文化品牌精品不多,目前在全国叫得响的也就西游记、淮扬菜、云锦等寥寥几个品牌。

3 淮安市文化产业发展的建议和对策

针对淮安市文化产业发展中的短板与不足,可以从以下三个方面去努力。

一是加大文化产业发展扶持力度。一方面要加强政策支持,深入调研,针对制约淮安文化产业发展的因素出台相关的扶助政策,当前要做好淮安市文化产业发展的十四五规划的论证和编制;另一方面,积极做好省、市文旅产业发展专项资金项目的申报工作,协助更多的地方金融机构参与“文化银行”建设,为淮安文化产业发展提供资金支持。

二是加强文化产业人才队伍建设。人才是第一生产力,文化产业的发展,最终离不开文化产业人才的保障。首先要加强基础人才的培养,依靠本地大中专院校和文化企业,培养一批有创意、有干劲、有技术的青年基础人才队伍;其次要加大高端文化人才的引进力度,由于区位发展限制,可以坚持不求所有、但求所用的原则,开展柔性引进,进行技术传帮带;最后要建立健全文化产业人才激励机制,不仅要对有创新贡献的企业和个人进行直接的物质奖励,还要从子女入学、配偶就业等生活方面为文化产业人才提供多方面的保障。

三是加速推进文化产业精品发展战略。文化产业的发展,既要有高原,还要有高峰。文化产业精品,是淮安文化产业现实发展的明显短板。实施文化产业精品发展战略,首先要立足淮安实际,深入挖掘淮安运河文化、西游文化、亲民文化的精髓,并实现创造性转换。其次要重点扶持西游集团、淮州文化集团、楚云文化、大圣传媒等一批骨干文化企业,形成示范带动效应;最后要加强合作,以引进的华强方特等大型文旅企业为契机,加强文化产业链建设,带动淮安文化产业换挡升级。

参考文献

[1]蔡尚伟,车南林.文化产业精要读本[M].南京:江苏人民出版社,2015,6.

[2]张娇娇,何渊.江苏淮安:探索“建管办+集团”模式 全省首个大运河文化带建设专门机构设立[N].淮安日报,2020-03-30.

作者简介:孟雯惠(1990,02-),女,江苏淮安人,经济学管理学双学士,经济师,淮安市公共资源交易中心评审员,主要研究方向为政府采购和商业银行管理。