

高职高专图书馆面向学生的阅读推广活动策略

韦玉良

(江西财经职业学院,江西 九江 332000)

摘要: 高职高专是我国高等教育的重要组成部分,承担着为社会输送大量高素质专业人才的重任。作为高职高专院校的文献信息中心,图书馆在提高大学生素质、传播文化知识、增强学生文化修养等方面作用显著。然而,由于一些因素的影响,高职高专院校学生阅读兴趣不浓、阅读层次不高、阅读内容单一的问题比较严重,影响了高职院校人才培养的质量。这就需要高职高专院校审时度势,面向学生,探索有效的阅读推广模式,来促进高职学生养成良好阅读习惯,充分发挥图书馆的教育职能。本文对此进行了探讨,以期有所借鉴价值。

关键词: 高职高专;阅读推广;图书馆

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.189

1 前言

阅读是人类汲取知识的重要途径,也是衡量一个国家和地区文化软实力的重要指标。对于个人而言,阅读是提高个人修养和发展个人能力的重要手段。温家宝同志曾在“世界图书日”活动时指出:读书关系到民族的素质和个人的修养,一个不读书的民族和个人是没有希望的。

高职高专大学生是社会先进生产力的代表,也是最优秀的社会团体之一。高职大学生心智相对成熟,时间也比较充足,在校期间本应是其阅读图书最多的时期,然而现实情况并不乐观。根据中国青年报关于大学生阅读情况的调查显示,我国高校大学生群体有8%的学生从来没去过图书馆;有20%的大学生一年内没有购买过图书;70%的学生喜欢阅读流行畅销书,很少阅读学术类、专业类图书;习惯手机阅读的学生比例高达90%。可见,互联网的快速发展给高职大学生的阅读习惯和阅读方式带来巨大的冲击,也给高职图书馆工作带来了压力和挑战。

2 高职高专图书馆阅读推广活动存在的问题

目前,很多高职图书馆推出了一系列的阅读推广活动,包括阅读课程、读书比赛、图书展览、推荐书目、读书交流等等活动,旨在提高大学生阅读兴趣,增加图书馆的利用率,充分发挥图书馆教育职能。然而,实际效果并不显著,存在的问题主要集中在以下几点:

2.1 对阅读推广的重要性认识不足

部分高职高专院校对图书馆的重要性认识不足,部分领导认为高职院校的职责是提高学生实践技能、培养技能型人才,而不是科研活动和文化推广,图书馆只是高职院校一个普通机构,是学生看书、上自习的地方而已,无足轻重;有的高职院校图书馆员也没有从本质上认识阅读推广活动的意义,只是迫于行政压力或者为了应付上级部门的检查,才应付式的举行一些推广活动。活动过程中也仅注重活动的场次、规模和数量,对活动有没有成效并不关心,把阅读推广活动办成了形式工程和节日工程,有的高职院校仅在每年4月23日世界读书日期间组织阅读推广活动,这样的做法自然不会创办出受广大师生欢迎的阅读活动。

2.2 缺乏调查,忽视读者感受

高职大学生成长于网络时代,受互联网和市场经济的影响,他们兴趣广泛、思维活跃,喜欢新事物,高职大学生的阅读兴趣和阅读习惯有着自身的特点。然而,很多高职院校图书馆在组织推广活动时,没有认真调查大学生的阅读兴趣和阅读需求,仅仅凭借自己的主观臆断来组织推广活动。由于缺乏沟通和交流,学生对开展的活动知之甚少。尤其是一些不经常去图书馆的同学更是不了解,导致阅读推广活动变成了走形式、走过场。

2.3 阅读推广活动形式单一

高职院校图书馆阅读推广活动形式比较丰富,包括读书节、征文比赛、书画展、新书推荐、读书沙龙、诵读经典等。但调查显示,部分高职院校由于认识不到位或者成本考虑的目的,导致阅读推广活动形式比较单一、枯燥,难以吸引学生的兴趣;尽管有的高职院校认识到阅读推广的重要性,也组织了一系列丰富多彩的推广活动,但由于缺乏有效指导,导致活动效果差强人意。比如举办的读书摄影大赛主要针对摄影能力和摄影技巧,和读书的关系并不大。再例如一些学生社团组织了读书沙龙活动,但主要目的是促进人际交往,娱乐比较大,难以真正促进大学生阅读能力。

2.4 数字阅读资源推广不足

随着互联网的发展和数字化技术的进步,数字化资源成为高职图书馆文献中心的重要组成部分,很多高职院校都购买了中国知网、维普、万方等数据库,但对这些数字资源的推广很有很大的欠缺。通过查阅一些高职院校图书馆的主页,我们发现很多大部分学校数字化资源栏目不突出、宣传不到位,有数字化资源的阅读推广栏目和电子链接的占少数。导致很多高职学生不了解数字资源,也不会搜索和使用数字资源。

3 高职高专图书馆阅读推广活动的对策

3.1 提高认识,提升自身素质

图书馆员的素质和能力直接决定了阅读推广活动的成效。首先,高职高专图书馆员是阅读推广活动的具体实施者和执行者,图书馆员的工作不仅包括借、还书等日常性的事务,而且还承担着文化传播、阅读推广和知识服务等重要职责。高职院校要加大宣传力度,让图书馆员认识到阅读推广的价值和作用。高职院校也要成立专门负责阅读推广的机构,负责协调图书馆、学生会、团组织、社团等部门,齐心协力提高阅读推广活动的效率。其次,图书馆员要加强学习,提高专业能力。目前,很多高职院校图书馆员并不具备图书馆专业,缺乏专业知识,导致阅读推广活动的效率大打折扣。高职院校要加大人才培养力度,组织业务学习,一方面,让图书馆员树立平等意识和服务意识,认真为学生做好服务。另一方面,让图书馆员加强图书专业知识,了解设备操作,了解当前图书馆阅读推广的先进经验和做法,用于本馆的实际工作中。

3.2 加强沟通,重视读者反馈

互联网时代的到来让沟通变得顺畅,打破了图书馆和学生之间的隔膜。借助互联网工具,高职院校图书馆可以实现读者和图书馆馆员之间的双向沟通,图书馆可以借助QQ、微信、微博等平台与学生进行广泛的交流和互动,切实了解广大学生的阅读兴趣和习惯,征求学生对图书馆服务的建议,了解图书馆服务中存在的问题,也可以通过图书馆官方网站收集读者意见。很多学生面对琳琅满目的图书时,不知道如何选择,图书馆可以有效利用自媒体平台帮助学

生推荐能够提升专业水平和文化修养的优质图书,提高学生阅读兴趣。同时,图书馆员要摒弃“坐等”思想,主动走进系部、走进教研室、走进学生,去宣传和推广图书馆服务。一方面,通过宣传,让学生熟悉图书馆的知识服务内容,了解图书馆的读者须知。另一方面,图书馆员认真听取大家的意见,然后结合学生的专业属性和阅读爱好,开展针对性的阅读推广活动。另外,调查显示,在阅读推广活动中,学生更愿意和同龄人分享心得体会和阅读感悟。因此,图书馆可以发动一些志愿者参与到阅读推广工作中来,安排同专业的优秀学生做现场交流,拉近与学生之间的距离。

3.3 传统和新型阅读推广方式并重

诚然,互联网的普及和发展为高职院校图书馆阅读推广活动提供了极好的媒介和工具,大大提高了工作效率。然而,我们也不能完全摒弃传统的阅读推广手段,而是将二者有机融合起来,交互性利用,从而达到更有效的推广效果。首先,传统阅读推广手段有很多,包括发放读者手册、书目咨询导读、征文比赛、读书沙龙、办读书节、课程建设、读书相关摄影比赛、文化展览等很多种方式。高职高专图书馆要根据图书推广的内容和对象,选择合适的推广方式。例如书目推荐一直是图书馆阅读推广的重要手段。高职大学生正处于人生观、价值观形成的关键时期,容易受到网络上一些反动的、落后的思想观念所影响,图书馆推荐一些经典书目,不仅可以节约学生的时间。而且可以培养大学生良好阅读心态,树立正确的三观。再例如,课程也是阅读推广的有效手段,部分高职院校推出了“馆前教育”、“信息技能素养课”等阅读课程,并建立学分制度,受到学生的广泛欢迎,也起到了很好的阅读推广作用。其次,充分利用新媒体进行阅读推广。调查显示,80%以上的大学生习惯在微信、微博等互联网平台上浏览信息、查阅资料。因此,图书馆利用互联网的优势,将推广

信息和阅读资源延伸到移动终端,如图书馆可以通过微博、微信、移动图书馆、易企秀等平台向高职学生积极推荐和实时播报各种读书节、阅读比赛、品读会、主题文化展览、阅读达人等活动信息,使读者更便捷地接触图书馆阅读资源的相关信息,扩大图书馆的影响力。

3.4 优化数字资源,拓展阅读推广渠道

目前,很多高职院校都建设了数字图书资源,但普遍存在内容单一、种类不全、数量较少的问题,导致阅读推广成了无源之水、无本之木,难以满足高职学生普遍愿意进行网络阅读的现实需要。针对这种问题,需要高职院校积极加强数字资源建设,事实上,在高职院校日常教学过程中,有大量的实验实训课程,这些课程大多通过模拟真实的工作场景来完成的,具有很高的学习价值。高职图书馆可以从实验实训课程入手,将其补充进数字资源库。同时图书馆可以在网络课程知识点处提供一些超链接,让学生可以点击进去了解和该课程相关的其他知识,这样的数字资源特别受高职师生欢迎,也为阅读推广活动奠定了基础。

参考文献

- [1]糜涛,刘昆.互联网+条件下高校图书馆阅读推广方法和模式研究[J].黑龙江科学,2019,10(01):72-73.
- [2]姜国平,张兴.新媒体背景下的数字化图书馆发展研究[J].黑龙江教育学院学报,2019,38(12):154-156.
- [3]刘景军.基于微信公众平台高校图书馆阅读推广现状研究[J].传媒论坛,2018,1(10):14-15.
- [4]张欣.新媒体环境下图书馆宣传推广创新模式的构建[J].图书馆学刊,2017,39(12):28-32.

作者简介:韦玉良(1982-),女,广西柳州人,职称:图书馆员,学历:本科,研究方向:图书馆服务。