

高职工商企业管理专业就业竞争力研究

关爱国

(江西科技职业学院,江西 南昌 330200)

摘要:学生具备良好的就业竞争力,能够获取更多的就业机会、不断提升自身专业能力,可以充分展现出学生自身综合素质,其中竞争力作为综合素质能力的显著标志以及集中反映。基于此,本文详细深入探究高职工商企业管理专业就业竞争力,结合当前实际情况,合理给出相应的建议。希望实际满足高职工商企业管理专业学生学习以及就业相关需求,并不断提升高职学生自身专业综合素养。

关键词:就业竞争力;工商企业管理专业;高职

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.228

当前我国教育事业深入改革过程中,推动了我国高职教育的迅速发展。高职院校以大量实践操作、专业技能以及高效就业得到了社会的广泛关注。因此,在开展高职工商企业管理专业教学过程中,教师需要注重培养学生的就业竞争力,不断提升学生自身综合能力,充分展现出学生的自身实践能力、动手能力等,并给学生积累更多的丰富经验,可以实际满足企业对于人才的岗位需求,从而推动我国高职院校的健康发展。

1 分析对于高职学生就业竞争力相关影响因素

(1)影响内部竞争力因素。首先,学生自身思想道德素质。通常为学生的思想情操、品德修养、政治方向、正确价值观念等。很多企业在应聘毕业生时,一般将应聘者自身品质作为重要的参考。通常认为个人的工作能力、实践能力以及业务素质等都能够通过大量的实践锻炼和培训可以提升,然而对于塑造自身的道德品质并不是短期就可以实现的。因此,乐观、正直、诚信以及积极向上的良好品质也作为高职学生毕业的敲门砖。其次,学生自身科学文化素质。主要是指高职工商企业管理专业的学生自身的科学精神、专业水平、知识结构等多个方面。通过优化专业知识结构体系,有利于不断提升学生自身社会竞争力,也作为企业在应聘高职学生时重要考核标准。因此,在进行高职工商企业管理专业教学过程中,教师应注重培养学生的实践能力以及具备丰富的专业知识储备。同时,高职工商企业管理专业学生应具备良好的人际交往能力以及沟通能力。教师在教学中需要注重培养高职学生的沟通交流能力,有助于将高职工商企业管理专业和沟通交流技能进行有效结合,并对所学习的专业知识做到融会贯通,可以积极培养学生自身沟通交流能力。教师应组织学生积极开展社会活动、学校活动,能够逐渐提升高职学生人际交往能力。最后,学生应具备良好的心理素质。主要包含了心理和身体,心理素质能够展现出非智力封面,身体素质作为生理的基础。

(2)影响学生就业竞争力的相关外部因素。首先,学生的所在学校。学校自身影响力,作为学生外部就业竞争力的主要构成。针对不同高校,企业在招聘时更看重重点大学或名牌大学的毕业生。一些学校具备了很好的专业学科优势,专业也作为对环境就业竞争力带来很大影响的基本因素。通常来讲,学校发挥出自身学科优势时,需要注重体现出培养人才特征,有助于不断提升学生自身就业竞争力。其次,社会因素。很多企业在招聘过程中,受到一些传统观念影响,存在着区域歧视、性别歧视等,这给毕业生就业带来很多的负面影响,同时部门企业也存在着人才高消费情况。这些因素,导致学生自身就业竞争力受到不同程度的影响^①。

2 探究高职工商企业管理专业就业竞争力相关措施

(1)优化专业课程,加强分析能力素质。对于高职工商企业管理专业来讲,在培养专业人才时,应做好以下相关措施。首先,在专业知识结构方面:教师应引导学生把握好经济学、管理学基本原理、现代工商企业管理基本知识以及基本理论。在教学过程中,教师应明确了解我国企业管理的相关政策、方针以及法律法规。为了提升学生就业竞争力,需要教师具备丰富的专业知识储备、实务能力以及

国家职业资格证书要求的专业基础知识能力等相关要求。其次,对于教师的能力要求。教师应具备一定的文字和语言表达能力,在课堂上能够和学生进行有效的沟通交流,积极培养学生的人际关系沟通能力。对于高职工商企业管理专业来讲,教师在教学时应培养高职学生职业素质以及帮助学生了解职业行为规范,还应注重引导学生灵活应用专业知识。通过管理软件开展做好文献分析、合理应用资料以及实际解决在管理过程中遇到问题的相关综合能力^②。最后,培养学生自身综合素质。为了提升高职工商企业管理专业就业竞争力,教师应注重培养学生的诚实守信、良好的思想道德素养以及具备很好的团队精神。通过培养学生自身业务素质,可以逐渐提升学生的良好应变以及快速反应的执行能力。此外,教师在给学生讲解工商企业管理专业知识时,应积极培养学生的人文素养以及文化素质,不断提升高职学生心理和生理素质。

(2)积极构建良好的教师队伍。为了推动高职院校的稳定发展,需要不断提升教师队伍整体专业水平。高职院校应逐渐提升教师自身专业能力,合理运用企业和高校相结合方式,积极开展教师专业培训。通过企业聘请教授、对口专业、对口高校以及优秀管理人员进行教师系统性培训,有助于不断提升高职教师自身专业能力以及专业素养,成为双师型教师,可以不断提升高职工商企业管理专业学生自身就业竞争力^③。

(3)学校就业部门相关措施。高职院校传统传品市场具体包含了:校园专场宣讲会、校内综合招聘会、校外招聘会等。当前就业环境背景下,给很多毕业生提供大量就业信息,有助于不断提升高职院校毕业生在社会上的就业竞争力,也作为高职院校就业工作的重心。学校需要与区人事局、行业协会以及大型企业等积极开展沟通交流,对企业自身岗位需求进行全面了解,合理开展具备很强专业性的高职工商企业管理专业小型招聘会,可以有效提高就业成功率。

3 结束语

综上所述,高职工商企业管理专业教育过程中,教师需要深入研究就业竞争力,结合高职院校自身实际情况、学生自身能力以及工商企业管理专业,制定完善的教学策略,不断提升学校师资队伍整体水平。通过优化完善高职工商企业管理专业课程、深入开展教学改革工作等,希望不断提升学生整体就业竞争力,从而为社会培养更多的优秀人才。

参考文献

- [1]李勇.高职院校企业管理专业学生就业竞争力分析[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(04):38-39.
- [2]陈双.工商企业管理专业就业竞争力分析[J].大众投资指南,2018,(06):249.
- [3]左芊.基于就业竞争力湖南省高职工商企业管理毕业生需求差异性研究[J].统计与管理,2017,(09):26-27.