

基于“教学做创合一”育人体系的区域旅游公共实训基地建设

董广智,罗朝霞

(扬州市职业大学,江苏 扬州 225009)

摘要:区域旅游公共实训基地建设是产教深度融合、校企双元育人、实现“教学做创合一”的必由之路,要遵循创新体制、协调共建、共享资源的建设原则,突破过去校企各自为政、效率低下的建设状态,采用政府支持、校企合作、社会参与的模式,打造公共实训平台、师资共享平台、社会服务平台、产学研平台;多方紧密合作,共建共管,共享开放,互惠互利,从而形成共享性旅游教育培训基地的长效机制。

关键词:区域公共实训基地;教学做创合一;运行机制;平台建设

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.232

1 研究背景

习近平同志在十九大报告中指示,要“完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”。2019年,国务院颁布的《国家职业教育改革实施方案》(职教20条)要求“促进产教融合,校企‘双元’育人”。在产教深度融合的支持下,校企合作开展“教学做创合一”教学模式改革,是培养高素质技术技能人才的重要路径,必须构建新的育人体系,包括实训基地、教学团队、教学标准、教学模式、教学资源、教学内容等要素的重构。

我国旅游业发展迅速,旅游产品日益丰富,旅游市场不断壮大,综合拉动作用突出。旅游业的发展离不开人才队伍建设。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出:实施“人才强旅、科教兴旅”战略,加强与高等院校、企业合作,建立一批国家旅游人才教育培训基地,加强旅游从业人员培训,不断提高其职业素质和能力。

旅游实训载体建设是实行“教学做创合一”教学改革的必备物质条件。建设区域旅游实训公共基地,是一项创新性工作,需要创新基地建设模式与运行体制机制,统筹协调好政府、社会、企业、学校各方面关系,整合旅游教育资源、行业资源、社会资源,共建共享旅游实训基地。

2 传统旅游实训基地建设存在的问题

传统旅游实训基地建设主体一般是旅游院校或旅游企业,总体上呈现小、弱、多、散的局面,资源利用率较低。

(1)各自为战,重复建设。旅游院校一般都建有实训基地,主要供本校师生使用,开放度低,资源利用率不高。

(2)建设水平不高,对应岗位不全。由于受到建设资金、使用效率的限制,旅游院校所建实训基地规模较小,设备更新较慢,实训项目不能全面涵盖旅游业岗位。

(3)开放性与经营性强,行业融入度较低。旅游实训基地功能一般限于模拟实训。虽然少数学校的实训室引进旅游企业,形成“教学工场”,其经营一般面向校内市场,未能参与激烈的社会竞争。

(4)重服务,轻管理。构成实训基地的导游服务、酒店服务类实训室占了大半江山,旅游管理类实训室少而简,且功能不强,效果不好。

(5)社会服务功能单一,层次不高。实训基地大多开展旅游从业人员和待就业人员等基层岗位培训,而在开展经营活动、旅游产品开发、横向课题研究、旅游设计规划等方面能力不足。

3 旅游公共实训基地建设宗旨与原则

3.1 建设宗旨

区域旅游公共实训基地本质上是旅游产学研一体化平台,面向全体旅游工作者和社会待业人员,为旅游院校专业建设与教学改革服务,为旅游企业培养优秀人才,为政府旅游主管部门提供决策咨

询,成为现代旅游职业教育体系的重要组成部分。

3.2 建设原则

(1)创新体制。在管理体制、运行机制、发展模式等方面积极探索,实现高质、高效、平稳发展。

(2)协调共建。协调好政府、学校、行业、社会多方面的关系,整合各种产学研资源,共建集教育培训、技能鉴定、社会服务、科学研究、生产经营等功能为一体的旅游公共实训基地,实现旅游教育的均衡协调发展,并为旅游扶贫提供保障。

(3)共享资源。实训基地服务于区域内旅游院校、旅游企业、旅游经营户、社会待就业人员、政府部门等,实现设施设备、师资力量、科研课题、经营性实体等资源的共享。

4 旅游公共实训基地建设模式和运行机制

4.1 建设模式

由于区域旅游公共实训基地的服务对象面向全社会,所以,基地建设要突破过去校企各自为政、效率低下的建设状态,而应采用政府-学校-企业合作建设模式。这种模式有政府支持、校企合作、社会参与,多方紧密合作,共建共享,政府、企业、学校从各自的需求和职能出发,相互作用、互惠互利,从而形成共享性教育培训基地的长效机制。

政府要发挥主导作用,一方面表现在政府对基地建设给予政策扶持和资金引导,另一方面表现在对基地运行进行宏观指导、统筹规划和综合协调。政府相关部门负责组织旅游院校、行业、企业制定基地建设规划,审批基地建设方案,组织成立旅游公共实训基地管委会,保证基地能够健康、可持续发展。

旅游院校是开展旅游职业教育的主要力量,拥有丰富的教学设施、专业师资、科研力量和办学经验。整合当地旅游院校的旅游资源,对现有实训基地和师资队伍进行摸底。通过改建、扩建、新建和联合共建等方式建设旅游公共实训基地,对外开展社会服务和校企合作。

企业是旅游实训的重要参与者和最终受益者。基地制订校企合作制度,在人力资源开发、技术研发等方面与企业开展深度合作,吸引企业积极参与基地建设。企业以董事会成员或理事单位身份参与到基地的规划、设计和重大事项决策。企业为旅游项目基地提供资金支持,提供设施设备,参与实训项目的设计。

4.2 运行机制

由于旅游公共实训基地是多主体共建,所以,协调好各方关系成为重中之重,必须创新运行机制。基地运行机制以“自我建设、自我管理、自我运行”为指导思想,根据各地具体情况和需求,可以选用不同的运作方式。运作方式主要有2种:

(1)组建独立法人机构,采用股份制,政府、学校、企业共同持股

并分享利益,成立董事会,负责重大事项的决策,聘用专职管理人员,负责日常管理与运行;

(2)依托一家办学水平高的旅游院校或者实力雄厚、技术先进的知名旅游企业,牵头建设,负责日常运行。政校企多方组成旅游公共实训基地理事会,作为决策机构、监管机构,负责基地重大事项的决策,核算基地建设经费,监督基地的运行质态。

5 旅游公共实训基地的功能平台建设

旅游公共实训基地的功能除了旅游实训之外,还包括师资共享、社会服务、科研开发等。基地要打造公共实训平台、师资共享平台、社会服务平台、产学研平台。四个平台相对独立又互相融合。

5.1 公共实训平台

公共实训平台是旅游实训基地的基础和核心,承担着旅游院校师生、旅游企业在职人员、社会再就业人员的培训教育、技能鉴定、技能竞赛的任务,具有真实性、先进性、开放性的特征。

真实性是指营造真实的旅游职业环境。公共实训平台尽可能贴近旅游企业经营管理与服务的实际情况,创造真实职业环境,引进实体公司进驻实训基地,建设旅行社营业网点、实验酒店、茶餐厅等产学研融合的“教学工场”,或校企合作建成顶岗实习就业基地。

先进性是指以旅游行业先进水平为标准,在设施设备、教学手段方面实现现代化、信息化,具有前瞻性,达到国际水准。

开放性是指向旅游院校、企业、社会开放,提供旅游职业技能的实训场所,提供多方位服务,为旅游业发展提供人力资源开发、旅游产品创新、管理水平提升的平台。

公共实训平台包括旅游综合实训中心和旅游企业实习基地两个方面。

旅游综合实训中心承担主要的实训任务,集中建设旅行社管理、导游服务、旅游电子商务、信息管理、酒店前厅、餐饮、客房、茶艺、调酒、咖啡、景区服务与管理、旅游智能微格实训室、旅游VR实景、旅游商务谈判多功能培训教室等实训载体,引进旅游企业入驻,形成产学研一体教学工场。实训中心要加强信息化建设,以应对在线旅游对人才的需要。旅游实训基地集专业与课程建设、实践与实验教学、科研平台搭建、新技术验证、创新人才培养、创业能力提升等功能为一体,站在智慧旅游的前沿,利用最先进的技术,建设虚拟仿真实训系统、线上教学资源库,搭建优质慕课,为教师教学、科研、社会服务、学生训练、新技术验证提供强大支持。

5.2 师资共享平台

旅游公共实训基地,要联合本区域和国内外的旅游院校,并与旅游企业合作,建立旅游专业师资资源库和师资资源库信息管理平台,通过网络让成员单位共享师资库。

建立师资共享管理制度,打破机构藩篱,充分发挥各单位的师资优势,实现各学校、各企业的师资互聘、互补、互惠、互学。

利用信息化手段实现师资共享。建立在线旅游教学网站,聘请学校、企业的名师、专家、技能高手,将主要的旅游实训课程、实训项目拍摄制作成微课视频,在网络上发布,让旅游部门、院校、企业、社会人员共享,发挥师资共享的优势。

5.3 社会服务平台

旅游公共实训基地具有公益性的特点,面向区域内全体旅游工作者、旅游专业学生和待就业人员,为旅游工作人员提供终身教育服务。基地应该利用自身的平台优势,开展各种社会服务,如职业资格鉴定与培训、社区化教育培训、企业人员学历教育和短期培训、待就业人员培训等。

基地实训室应按照国家职业资格标准和“1+X”职业技能等级证书的要求进行建设,采用现代化手段,提高技能培训和考证的效率。研究旅游院校课程体系,实现课程教学与职业资格鉴定、职业技能等级证书考核的融合,学历文凭与职业技能证书的同步。会同人力资源与社会保障部门、“1+X”职业技能等级证书培训评价组织,合作建立旅游职业资格、技能的培训与考核机构,基地统筹协调各成员校师生、企业员工、社会再就业人员的职业技能培训、考核工

作。

5.4 产学研平台

发挥旅游公共实训基地的平台作用,整合各旅游院校、旅游规划设计部门、政府旅游部门、旅游企业的研究力量,团结旅游学者专家,开展学术交流活动、教材教案开发、人力资源开发、企业管理创新、服务创新、创业孵化等方面的合作。

建立旅游业创新联合体,推动政府、学校、行业、企业的联动,促进管理、服务水平的提升和旅游产品的创新。基地联合各旅游院校和研究机构,与政府、行业、企业开展横向课题研究,加强调查研究,为地方旅游业发展献计献策,为旅游项目拿出合理、创新的规划和策划,为旅游企业提升管理和服务水平服务。

基地联合旅游院校和旅游企业,开展旅游教育研究,开发工学结合教材,定期开展旅游人才开发、人才培养方案制定、实训体系建设、实训方法与手段改革等专题研讨会,合力推进实践教学改革与发展。

6 结束语

建设区域旅游公共实训基地,是推进产教深度融合、协调校企双元育人、开展“教学做创合一”教学改革、提高旅游职业教育培训质量的必要手段,对于加强高素质旅游专业人才培养、推动旅游业转型发展具有重要意义。必须坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的引领和指导,创新体制和机制,协调政校企行的关系,实现实训基地的开放、共享。各个地方要结合当地旅游业发展态势以及对人才的需求状况,整合旅游教育资源、行业资源、社会资源,形成合力,发挥实训基地在人才培养、师资培养、科技开发、社会服务等方面的作用,确保基地高标准建设、高水平管理、高效率运行、可持续发展。

参考文献

- [1]姜燕宁,等.城市公共实训基地建设模式、运行机制与保障机制研究[J].中国职业技术教育,2012(02):48-53.
- [2]陈玉杰.职业技能公共实训基地建设问题研究[J].中国劳动,2016(10):26-32.
- [3]董广智等.论“前店后院”办学模式下的旅行社人才培养实训基地建设与运作[J].旅游纵览,2015(07):236-237.
- [4]王铨.职业教育生产性公共实训基地建设的实践与思考[J].中国职业技术教育,2015(11):91-97.
- [5]李宣好.申之炫.基于产教融合下的综合型公共实训基地建设[J].济南职业学院学报,2020(06):17-19.

作者简介:董广智(1970,07-),男,江苏扬州人,旅游学院副院长,教授,研究方向:旅游管理体制、旅游文化;罗朝霞(1980,01-),副教授,女,湖南浏阳人,研究方向:旅游教育、酒店管理。