

企业文化建设的意义与对策

郑玉荣

(中共孙吴县委党校,黑龙江 孙吴 164299)

摘要:在当前竞争日益激烈的大背景下,企业文化建设成为企业竞争的核心。加强企业文化建设有利于提升企业的管理水平,有利于提升企业的凝聚力,有利于提升企业的经济效益。所以,企业持续发展必须在文化理念上下功夫,为不断增强企业的竞争力提供内在的精神支撑。本文从企业文化建设的意义和加强企业文化建设的对策两个方面进行了论述。

关键词:企业;文化;价值理念

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.037

1 企业文化建设的意义

(1)有利于提升企业管理水平。企业文化是指一个企业在长期的生产经营过程中,把企业职工结合在一起所形成的共同的价值理念、思想观念,以及管理制度和行为规范的和。这种价值理念能够激发广大企业职工的归属感和人本管理的理论,从而提高职工工作的积极性。加强企业文化建设就是要用与企业发展目标相一致的思想理念管理企业,用先进的经营理念武装企业广大职工的头脑、规范广大员工的行为。加强企业文化建设,能够通过宣传、教育、培训等形式,以最大限度的统一企业广大职工的思想意识,促使企业职工以一种高昂的情绪投入到工作中,以积极向上的心态对待工作中出现的一些问题和挑战,并且在企业文化理念的驱使下为企业的长远目标而努力工作,自觉发挥自身潜能,从而为企业创造更多的效益。

(2)有利于提升企业的凝聚力。企业文化是被企业职工所认同的一种价值理念,一旦这种价值理念被企业所有职工所认可,它就会成为一种粘合剂,从各个方面把企业职工聚集起来,从而形成一种强大的向心力和凝聚力。企业文化建设在制度具有一定的约束力,在这种共同价值理念的约束下,广大职工就会对自己的行为进行规范,明确自己什么事情可以做,什么事情不可以做,也就会使企业员工潜移默化地向着企业发展的方向迈进,使广大职工在企业的长远发展战略目标,以及运营模式等方面达成共识,这就有利于企业人际关系和谐,从而提升企业的凝聚力,形成企业全体员工心往一处想,劲往一处使的良好局面。这种集体主义的价值观对于企业的发展具积极的作用。

(3)有利于提升企业的经济效益。习近平总书记多次强调文化建设的重要意义。一个企业的发展如果没有文化建设,注定不能长远发展。文化不仅仅能够起到教育、引领的作用,还能促进企业提高经济效益。把企业良好的价值观念渗透到企业经营管理的各个方面、各个层次,用文化的手段引导企业领导干部和广大企业职工,能够激发他们的生产动力,能够使他们的管理方法更科学,使他们在生产过程中运用更先进的理论指导实践,从而提高经济效益。企业文化一旦形成固定的模式,它就会通过各种渠道扩大企业的影响力,提高企业的社会声誉,有利于提高企业品牌在公众中的形象,从而为企业创造更多的价值提供机会。

2 加强企业文化建设的对策

(1)做好企业文化的宣传与指引。企业宣传工作是企业稳定发展的思想保证和重要环节。宣传工作与企业文化建设紧密相连,企业文化的宣导是否到位,很大程度上影响着企业文化的落地实施效果。科学正确的宣导,不仅有利于获得员工的认同,也会形成良好的企业文化氛围,使更多的员工最大限度统一到企业的价值观和行为规范中来。因此,企业要加大对企业文化的宣传力度。通过召开会议、组织学习培训等形式让企业职工了解企业发展历史,了解企业文化形成的过程,理解并认同企业文化在企业发展过程中的作用。与此同时,企业还要通过网络媒体向外界宣传本企业的文化理念,使公众更加深入的了解本企业的发展模式,扩大公司企业文化的覆

盖面和影响力。

(2)建设符合自身实际的企业文化。每一个企业都有自身的特点,由于发展历史不同、企业成立的初衷不同等原因,其文化理念也不尽相同。因此,企业文化建设一定要与企业自身实际相结合。企业文化是一个企业的所有成员为了企业的长远发展而形成的一种共同理想信念,这种理想信念不能照抄照搬其他同类企业的模式,也不能从书本上摘抄固定的东西,而是要在企业生产、经营过程中不断的摸索,再汲取不同行业、不同地区、不同企业的先进文化,最终形成符合自身发展的企业文化。企业文化确定形成之后,还要注重其在凝聚力、约束力等方面的作用,如果作用发挥的不好,还应该适当的进行调整,使其为企业健康、稳步地持续发展服务。

(3)建设具有品牌特色的企业文化。企业的稳定发展,其内在的灵魂就是具有特色的企业品牌文化。企业品牌形象很大程度上代表着企业的文化的发展方向,也是企业文化的内在动力。因此,企业领导者要清醒的认识到品牌就是企业的生命。在面对日益激烈的市场竞争环境下,企业要着力打造具有企业特色的品牌文化,使企业的文化具有独特的色彩,这样才能增强企业文化的竞争力。在这一过程中,企业要注重职工价值理念的培育与塑造,在实践中促使职工的想法与企业的发展目标相统一,从而使企业文化的价值理念独具特色,而且具有不被复制和模仿的特点,进而使企业在这一理念的支撑下持续稳步地发展壮大。

(4)完善企业文化建设的相关制度。加强企业文化建设需要制度的保障,因此企业要完善企业文化建设的相关制度。一是完善企业文化建设管理制度。企业要立足于企业文化发展现状,完善企业文化建设管理制度,在制度中明确文化建设的指导思想、基本原则、责任,确保企业文化得以贯彻落实。二是要完善激励制度。企业发展的目的就是要激励职工发挥最大的潜能为公司服务。所以,在企业文化建设过程中要对表现良好的员工给予鼓励,这些奖励和表彰计划不一定非常奢侈,可以是适当的物质奖励或者是被职工认可的证书。三是完善监督制度。对于企业文化建设的落实情况要及时监督,可以通过建立员工反馈渠道,听取他们的意见和真实想法,促使企业文化建设上新台阶。

参考文献

- [1]王绍纯.国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合探析[J].祖国,2019(09).
- [2]王晓翔.现代企业文化建设创新途径研究[J].经济师,2019(02).
- [3]武恒智.新媒体环境下企业文化建设的新路径[J].办公室业务,2019(02).
- [4]薛翔.从企业文化入手提高企业管理效力的途径[J].商场现代化,2018(22).
- [5]芦海艳.企业文化建设提升的途径与措施[J].科技风,2018(34).