

探究电力营销全过程电费风险管理措施

陈 树

(国网重庆市电力公司市南供电分公司,重庆 404100)

摘 要:随着我国经济的迅猛发展,人们的生活水平逐年增高,对于电力的需求也在逐年增大。在电力企业发展的过程中,电力营销作为重要的组成部分,对于电力企业的稳定和可持续发展起到了促进的作用,但就目前我国电力营销的开展状况来说仍然存在一些问题,这些问题会造成一些潜在的风险,影响电力企业的快速发展,而在电力营销的过程中,电费收缴是极其重要的一个环节。本文将针对当前电费风险形成的原因进行深入地探讨和分析,并提出合理的改善方式,以供相关人员借鉴。

关键词:电力营销;电费风险;管理手段

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.081

1 电力营销全过程电费风险管理的相关内容

在开展电力营销全过程电费风险管理的过程中,首先,应当对电费风险进行有效地识别,在电力营销全过程中电力企业需要对电费风险进行有效地分析和整合,判定电力营销过程中是否存在电费风险,并且区分风险的类别。其次,对风险进行有效的评估,在对风险进行评估的过程中,需要在正确判断风险的基础上,运用合理的风险评估方法,对电力营销全过程中电费风险进行有效的评估,通过了解各种风险产生的原因和可能造成的后果,对电力营销工作的开展进行合理的考量,对事件做好防御措施。最后,是对风险的管理,对于电费风险所产生的后果需要采取合理的管理措施对风险进行有效地控制和管理,从而降低风险带来的不利影响。

2 电费风险形成的原因

(1)缺乏完善的电费风险管理制度。电力企业在进行电费回收的过程中存在很多问题,不仅是管理制度存在问题,电力企业工作人员的思想也存在明显的不足。很多企业在进行管理的过程中过于重视电力营销的过程,而对于电费的收缴情况较为忽视,这导致电费缴纳的烂帐情况越来越多。这种烂帐的积累会造成风险强度的增加,从而使电费风险的产生越来越大。

(2)社会的用电观念较为落后。目前,我国的用电观念仍然处于公有制的用电观念,并没有充分了解电力私营化的经营状况,在进行电力消费的过程中,并没有形成良好的电力消费观念,因此供电企业不仅需要提升电力的品质,还需要为顾客提供优质的服务,通过在激烈的市场竞争中增强自身的核心竞争能力,从而改变电力企业在市场中的弱势地位。但由于目前电力市场环境较为复杂,面对违规缴费的用户电力企业只能自行承担违规造成的电费风险。

(3)缺乏完善的社会诚信体系和健全的法律法规。我国关于用电的法律法规是在早期颁布的,很多规定已经无法适应社会发展的需求,因此,很多电力企业经常会钻法律的漏洞,导致在政府对电力企业的管理工作存在一定的问题,而且我国目前实行的是计划用电以及电表保证金制度,这种制度的应用导致用电用户无法形成主动缴费的意识,从而导致了电费拖欠现象,而且由于我国政策不支持现行的购电机制,导致电费风险越来越大。

3 电力营销全过程电费风险管理措施

(1)从多角度对电费风险进行有效地风险防控。为了有效地控制电费风险带来的影响,电力企业应当建立完善的规章制度,通过制定健全的电费风险防控机制,从而缓解当前电费风险带来的影响,对于电费回收形势日益复杂的状况,规章制度的制定尤为重要。电力企业的营销管理部门应当做好业务和市场的监管工作,通过加强企业内部电费风险防控,从而降低电费风险对电力企业带来的影响。其次,电力企业的财务管理部门应当对企业的财务进行定制的核算,通过对企业财务进行有效地把控,从而缓解电费风险带来的压力。最后,应当做好电费的审计工作,通过对电费存在的问题进行科学、有效的审查,对电费风险问题进行有效地解决。

(2)实行电费风险防控责任制。为了有效降低电费风险对电力

企业造成的影响,应当开展电费内控责任制,通过对电费指标进行量化,从而责任到人,使每一个市场部门的工作人员肩负起电费风险的责任,从而激发管理人员和营销人员对电力风险防控措施的管理热情,通过主动地规避电费风险,从而降低电费风险对电力企业造成的影响。不仅如此,还应当建立电费回收业绩考核制度,通过采取激励的方式,使电力企业工作人员的责任意识得到充分的激发,使电费管理措施能够真正地运用到实际的工作当中。

(3)建立多平台电费缴费渠道。造成电费风险的原因有很多,其中缺乏电费缴纳途径是重要的原因之一,因此增加电费缴纳的渠道至关重要,通过增加电费缴纳的途径,不仅能够使用电用户更方便地进行缴费,也能够有效降低拖欠电费地风险。因此,在进行电力营销的过程中,供电企业应当与多家银行建立合作关系,通过开设银行适时缴费通道或者支持第三方支付平台缴费模式来帮助电费的缴纳,通过建立多渠道的电费缴费渠道,能够促进电费缴费的效率,降低电费滞缴地风险,而且随着互联网逐渐地推进,对于电费清剿问题也得到了有效地缓解,因此供电企业应当抓住互联网的新浪,开展多渠道的缴费模式,促进用电用户缴费状况。

(4)提高供电企业的维权意识。供电企业要合理利用法律武器保护自身的合法权益,为了降低电费风险,供电企业应当建立完善的法律援助机制,通过形成一只法律维权的队伍,从而对用电用户的违规行为进行有效地追缴,通过合理利用司法程序,向用户追讨电费和违约金。通过合理利用法律的手段降低电费回收地风险,缓解拖欠电费带来的损失。不仅如此,供电企业也可以与政府建立良好的合作关系,对于拖欠电费的用户供电企业可以有权终止其用电行为,针对一些在市场上具有较高地位的国有企业,可以及时向政府管理部门进行反映,与管理部门加强沟通,争取获得政府的支持和帮助,从而营造良好的市场环境。

4 结束语

结合上述分析,在电力企业的发展过程中,电力营销是重要的组成部分,通过开展有效的电力营销手段,能够促进电力企业的蓬勃发展,但结合目前我国电力营销的发展状况来说,还存在一些问题,会对电力企业的运营过程造成一定地风险。其中,电费风险尤为明显,因此为了降低电费风险对供电企业产生的影响,可以从多角度开展风险管控。通过增加电费缴费渠道提升用户的缴费效率,通过合理利用法律武器保护自身的合法权益,通过加强与政府的沟通和合作,从而争取政府的支持和帮助,促进电力企业的发展。

参考文献

[1]许阳,陈建华,李园星,等.新形势下营销服务欠费停复电问题分析及防控措施[J].大众用电,2019,34(5):14-15.