

商贸公司财务管理现状及改善思考

夏亚男

(江苏汇得诺电器商贸有限公司,江苏 镇江 212000)

摘要:本文首先分析了基于财务管理商贸公司现状,如模式落后,理念陈旧;制度混乱,坏债较多等,然后主要论述了商贸公司改善财务管理的对策,如更新人员意识、优化管理制度以及加强预算管理等,希望可以为相关人员提供一定的参考,提升管理质量,从而促进商贸公司稳定发展。

关键词:商贸公司;财务管理;管理效益

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.33.116

1 引言

直面消费者是商贸公司的主要特点,其在消费者心理的把控上具有独特优势。但是,受近几年科技发展和市场环境变化的影响,其在这方面的优势相对被削弱,管理理念未能和时代发展相适应,在财务管理方面存在一定问题,影响公司发展,需要深入分析。

2 基于财务管理商贸公司现状

2.1 模式落后,理念陈旧

受商贸公司发展历史影响,部分公司管理人员的管理知识较为陈旧,更重视销售业务,对财务管理的力度不大,基本很少主动开发和培训财务人员,将财务管理定义为简单记账,认为其对公司的发展没有太大的促进作用,把财务人员作为简单的记账工具。在这种条件下,即使财务人员有良好的才能也没有施展的舞台,严重埋没公司人才,降低财务管理制度。

2.2 制度混乱,坏债较多

商贸公司的财务管理制度较为混乱,还有待健全,以应收账款为例,在此方面的管理上受人员的主观能动性影响较大,也就是部分人员会考虑到个人感情,而降低对应收账款的管理力度,阻碍公司资金流动,内控力量薄弱,很容易就出现坏账,导致资金周转效率失衡,影响公司健康运转。同时,这也会降低工作热情,增强员工惰性思维,财务管理存在滞后性。

2.3 形式预算,执行力弱

财务管理重要内容之一就是财务预算,但是当前商贸公司部分财务预算会存在形式化主义倾向,也就是单纯为了完成预算工作而进行的预算,和公司实际情况相脱节,未能坚持全局出发原则。相应的这种预算方式也会增加执行难度,相关工作人员执行积极性不佳,预算管理过于形式。

2.4 片面审计,管控松散

审计机构欠缺独立性,审计队伍有部分是由财务人员兼任或是直接从财务人员转职而组成的,很容易降低审计公正性,在审计过程中容易受到各种因素的影响,难以充分发挥其服务和监督的职能。同时,财务风险管控力不强,风险信息传递较慢,实时跟踪风险因子的难度较大,风险评估质量较差,不能有效防范财务风险,一旦出现较大的风险,商贸公司并不能良好的抵御^①。

3 商贸公司改善财务管理的对策

3.1 更新人员意识

3.1.1 管理人员

商贸公司的管理人员需要理性对待各种管理工作,结合新时代的市场发展,适当提升财务管理在整体管理工作的地位,创新管理意识,促进公司管理的进步甚至突破。一方面,管理人员应加强对先进管理学知识的学习,积极和其他商贸公司进行经验交流,保证市场竞争的良性化,交流彼此管理心得,引进可复制的财务管理观念。另一方面,加强对财务管理的宣传,注意这里的宣传是需要面向公司全员,帮助各个部门扭转传统思想,为之后对财务管理的强化创设良好的贯彻环境。例如,在公司例会上逐渐渗入财务管理理念;向工作群中推送相应文章等,做好基本财务管理流程组织架构(图 1)

的设计,提升管理效果。

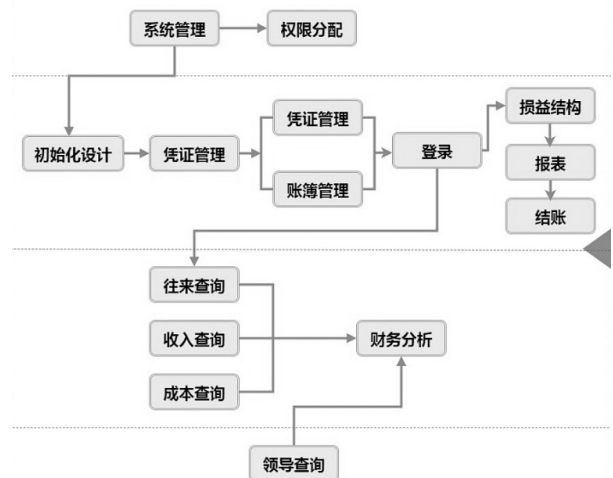


图 1 基本财务管理流程图

3.1.2 财务人员

提升财务人员素质,形成一专多强的人才队伍,优化用人、晋升等机制,推进财务管理工作的有效开展,以外来人才优化公司人资结构,避免家族化倾向,根据公司需求统一发放招聘信息,对于面试合格的人员做好岗前培训工作,增强其对工作的适应性,并保证对其能力的有效考查,保证其专业能力可以符合公司需要。此外,对已有的财务人员需要制定定期培训计划,帮助财务人员将原有的专业知识进行更新,改善其知识储备情况,扩大财务力量,丰富财务管理的人力资源。同时,需要格外注意保持财务人员思想的先进性和纯洁性,定期组织开展思政教育,帮助财务人员树立正确且健康的工作理念,进行自我规范,保证其主观思想不会出现偏差,必要时可以通过信息技术进行财务人员的跟踪管理,实时性的获取其工作情况^②。

3.2 优化管理制度

商贸公司应加强内控,将财务管理制度进行优化和完善,保证有效监督财务工作,提升公司发展质量。在应收账款方面,需要完整的管理系统,在出现这类账款之前就充分分析客户信用情况,并构建公司特色化信用数据库,保证客户信用良好的前提下,签订相应合同,一旦后续没有及时回款,则采用“三函证”催收手段,必要时利用法律的力量。同时,强化财务信息化管理系统,及时更新软硬件设施,为各部门提供畅通无阻的信息沟通渠道,帮助财务人员更高效的获取财务数据,优化资金配置,让资金落到实处,需要将财务系统和管理系统以及业务系统等进行有效连接,并增设相应的安全措施,保证网络环境的安全性,避免重要数据泄露。此外,健全考核机制,对相关员工做好绩效考评,严控员工行为,将各项指标尽量量化处理,针对成绩良好的员工采用奖励措施,如给予一定资金奖励等,针对成绩不佳且属于连续性不佳的员工则给予警告,保证其工作质量。

3.3 加强预算管理

首先,商贸公司需要以战略发展规划为依托,设定在财务预算方面的管理目标,分化预算指标和目标,将理想状态融入实际中,提升预算质量,指导财务人员工作,将预算内容进行细化,提升其可行性和可操作性。其次,在执行预算的过程中,可以通过信息化系统进行监控,只要出现相应的信息都是实时性的传递到管理部门中,为其提供预算方案调整的依据。同时,根据当前市场变化快、产品更新频繁的时代特点,建议公司将预算分析工作的时间间隔进行改变,每月进行一次分析工作,及时了解执行情况,一旦执行存在困难也可以及时找出原因,进而进行优化,调动工作人员积极性。最后,预算制定结束后,及时整合信息,算出实际和预算的差距,研读差距原因,积累好预算管理工作经验,提升后续管理工作的有效性。

3.4 调整审计管控

3.4.1 财务审计

商贸公司需保证审计机构的独立性,明确其对内控所起到的重要作用,利用审计明确财务管理效果,实现全面监管。一方面,在审计机构设立之初公司就需要强化其权威性和独立性,避免其他部门对内部审计的干扰,在重大决策、财务报表以及业务活动等方面给予审计机构查询权和知情权,提升其对公司的了解。另一方面,为审计人员引进先进的审计方法,优化审计资源配置,站在风险和问题的两个维度,结合需要审计的财务内容,灵活选择盘点、查阅资料、分析性复核、访谈、等手段,保证审计的全面性和公正性,为管理人员提供真实的审计信息支持。同时,在公司战略发展规划中应适当提升审计机构的地位,将其作为一项单独的组织机构进行管理,不可以将其和财务部门、销售部门等混为一谈,尽可能避免审计人员和其他人员的过度接触,避免出现徇私现象。

3.4.2 风险管控

商贸公司在运营中不可避免的面对财务风险,想要降低风险

对公司的影响,需要坚持预防为主的管理思维,强化风险防范,降低风险发生可能性。第一,公司可以制定风险预警机制,收集财务数据,分析潜在风险,及时将风险进行预警,显示多维度的风险因子,帮助管理人员调整决策,结合公司业务选择风险小而收益高的业务组合方案,促进公司发展。第二,在识别风险的基础上,综合运用定量分析和定性分析,强化评估能力,明确风险结构与性质,并研究其一旦发生会对公司产生的影响,必要时可以制定多种应急预案,如果出现财务风险及时启动预案,化解财务危机。第三,定期盘点财务风险,加强和市场的联系,市场中和自身规模相似的商贸企业风险,并结合自身情况,进行总结,为后续的财务管理提供指导^[9]。

4 结束语

总而言之,从商贸公司的现状来看,其在财务管理方面还存在较多问题,需要相关人员从制度、意识等不同层面入手,重视财务管理,正确认识其对公司发展的重要性,采用合适的措施将财务管理质量进行尽可能的提升,让公司利润可以得到不断扩展。

参考文献

- [1]田平.有效财务决策对促进商贸流通企业发展的贡献度分析[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2020,17(8):61-63.
- [2]黄兰英.论财务分析在商贸企业财务管理运用中存在的问题及对策探讨[J].现代商业,2020,(23):175-176.
- [3]余琼群.经济新常态下商贸企业财务风险成因及控制分析[J].中国商论,2020,(12):113-114.