

助推绥化市“都城地”建设高质量发展 ——做强“寒地黑土”品牌研究

赵爽

(绥化市委党校,黑龙江 绥化 152000)

摘要:农业产业转型升级和提升农村产业价值是非常需要国家农业生产品牌战略加以引领,2017年农业部就已经确定了该年度是我国农业品牌推进年。第一次把推动农业品牌化作为战略推动提升到整个国家农业战略支持层面。2018年的9月,中央一号文件明确指出“培育农产品品牌,保护地理标志农产品,打造一村一品、一县一业发展新格局。”2019年的9月,中央一号文件还是第一次指出要创响一批“土字号”、“乡字号”中国特色品牌。2020年的5月,中央一号文件又是第一次发声,说到“加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理,打造地方知名农产品品牌”。近些年,绥化市将“寒地黑土”品牌建设摆在更加重要的位置,加快了绥化农业品牌化的进程。2017年,绥化开展了“五谷杂粮下江南活动”,“寒地黑土”品牌的农特产品走出走出东北、走向全国。在世界品牌实验室评选2020年“中国500最具价值品牌”活动中,“寒地黑土”品牌价值评估为513.16亿元人民币,排名第121位,这为进一步推动“都城地”建设向高质量发展做出了实实在在的贡献。

关键词:寒地黑土品牌;都城地建设;高质量发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.136

1 区域农业形象品牌的概述

我国农业生产根据地形地貌特征和气候的不同,具有分散性特点,这就决定了很多优质的农产品需要依靠区域公用品牌来标识这些农产品的品质。然而,农产品区域公用品牌不是一个新的名词,我们熟知的大部分农产品地理标志都可以归类于此。

2018年12月10日,在中国区域农业品牌发展高峰论坛上,来自全国各地的农业专家汇集于此,它们就“区域农业形象品牌”和“区域农业产业品牌”进行了科学的辨别和区分。采取“地域名字+地域象征性实物或者创意性表达”就看作是区域农业形象品牌;没有采取区域地理位置标志标识背书的,具有区域特色农业形象品牌的则属于具有区域特色农业产业形象品牌。

绥化市借助作物生长的最佳纬度和白山黑水的地理条件,精心筹划开启打造千亿级“寒地黑土”品牌建设方案。“寒地黑土”就是区域农业形象品牌,它体现了绥化的地理属性,具有绥化的痕迹。同时,“寒地黑土”又不局限于某一个单独的产品,而是整合绥化市农业产业的特色,强调“市域内出产皆优品”。可以说,“寒地黑土”作为区域农业形象品牌是一种公共背书,对品牌进行的整合,对区域优势、农业产业优势和品牌经营管理优势等因素采取正向调节而产生的结果。

2 农业品牌的战略体系架构

2018年的9月,中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018-2022)》,文件明确了各地区各部门要深入实施农业品牌提升行动,加快形成农业品牌格局。农产品品牌的建设应该有内在可以遵循的发展规律,我国现代农业品牌管理体制也应该有自身的内在特点,基于此,农业品牌核心战略的结构应该是这样:区域农业形象品牌、区域农业产业品牌、企业品牌、产品品牌这四个层次。它们共同构成了农业品牌矩阵,并且呈现出一个金字塔型的结构。所以,具体涉及到一个特色区域优势产业农产品,最好的架构运营模式应该是四个在一起的组合,或是母子协同组合。需要特别注意的一点是这个三角形的品牌顶端一定是区域形象品牌。

这种三角形特色农业品牌整合架构模式在地级市农业区域覆盖范围内的采用更为灵活适宜,操作业更加顺畅,能够发挥好农业

的特色和优势,调动市县两级和产地企业的合作积极性。市级政府层面负责推进区域形象农业品牌化的打造,引领推进市域特色农业形象品牌化健康发展,县级政府层面负责推进区域特色产业形象品牌化的打造,支撑区域特色产业的健康发展,企业负责特色产品形象品牌化的创建。

区域特色产业中的品牌主要引导作用也就是品牌背书,只能直接覆盖一个区域内发展特色产业所需要依托的特定产业地域,可以有效促进区域产品的品牌形象不断提升。这两者的正确品牌定位方式应该分别是指将区域性的整体产业形象优质品牌主要委托为企业形象品牌、产品形象品牌主要做整体形象品质引领,区域整体产业形象品牌主要视为整体企业形象品牌、产品形象品牌主要做整体品质形象背书。两者不单独可以作为一个产品服务商标共同使用,只能和其他企业服务商标、产品服务商标共同配合使用。绥化市域在“寒地黑土”为区域形象品牌的引领下,叠加庆安大米、海伦大豆、肇东小米等县域地理标志品牌。其中肇东小米又有若干家知名企业商标作为支撑。

3 绥化做强“寒地黑土”品牌的现实基础

(1)做强“寒地黑土”品牌具有天然的自然禀赋。寒地黑土在不作为品牌之前,它是地理位置与土壤特性相结合的一个概念。绥化市地区位于黑龙江省中部东北偏向西南、松嫩平原和呼兰河长江流域的寒地高原是黑土原的核心带原地带,也是世界三大寒地黑土核心带地区。寒地黑土肥沃的原因就是土质疏松、富含有机质,指标优化程度位于土壤之首,腐殖质含量是红土黄土的5-10倍以上,因此有了“黑土之王”的美誉。

绥化市辖区范围包含一个区三个市六个县,肇东市被称为中国玉米开发综合利用之乡、安达市被称为中国奶牛之乡、海伦被称为中国优质大豆之乡、望奎县被称为优质生猪之乡、兰西被称为著名的亚麻之乡、庆安县被称为水稻之乡、青冈县被称为玉米之乡,绥化就有了“塞北江南”的别称。

绥化整市加强黑土地的开发保护、利用和研究,在积极争取得到国家重大项目扶持的基础上,积极推进人大立法来保护黑土地,强化了保护措施。不断完善了保护制度体系的建设,全面履行了保

护职能,强化了保护措施,把保护寒地黑土的和恢复水土工程相有机地结合了起来,推进了植树种草,控制了水土流失,防范了工业污染,新上的项目需要综合考虑环境影响因素,务必符合环境保护的各项标准。全面落实了农业“三减的面积”,采取了根茬粉碎、秸秆还田、深耕浅松、增施微生物肥、农家磷酸盐等措施,以提高土壤能量。休耕养地,合理轮换劳动,保持好寒地黑土的勃勃生机与活力。我们每个绥化人的保护意识上来了,保护这片寒地的黑土变成每个绥化人的责任。大力开展退耕还林或者是草地还湿工程,做好松花江、呼兰河两条流域水资源的综合整治,实现了水资源的有效优化配置及高效节约。抓好了农作物秸秆的综合利用,着力解决由于农田中的残膜及牲畜粪便等而形成的农村面源性污染,营造出了天蓝水清地绿的良好生态环境。

(2)做强“寒地黑土”品牌具有完整的产业体系。多年来,绥化市已经形成相对配套的产业体系和良好的产业基础,发展定位就明确在把绿色食品和农副产品精深加工作为第一支柱产业,构建“1+4+N”现代产业体系,开头的“1”就是深度开发“原字号”把农产品精深加工业打造成千亿级主导产业。

全市的玉米产业要成为亚洲最大的玉米精深加工中心,引进来的企业有新和成、昊天、象屿。海伦市有500万亩富硒土地,放大它的“富硒核心区”优势,便可以打造绿色“硒+X”产业集群。肇东市正在加大绿色有机食品种植面积,打造鲜食玉米生产基地,扩大经济作物和饲草饲料比中等,同时,加快三产融合,建设寒地黑土产品集散中心,重点打造粮食、畜牧业、乳品和饮品、饲料、果蔬、生物农业留个产值超百亿元农业产业园。庆安县利用水稻产业在生态环境、生产标准、产业基础的优势,突出开发水稻的产业链、价值链,着力建设中国航天米产业开发先行区、全国优质稻米产业转型升级示范区。绥棱县升级改造“老字号”,抓好米醋、白酒项目的建设,大力推进冷链物流产业发展,打造四大物流园区。

(3)做强“寒地黑土”品牌具有丰富的运营经验。绥化市正在深度开发孕育寒地黑土生命中的“金山银山”,确立了“寒地黑土+产业品牌”和“寒地黑土+优质企业品牌”的双品牌战略。农投公司与市域企业开展合作(绥化众望、庆安东禾、海伦晒谷、肇东大干),推动“寒地黑土+绥化鲜食玉米”、“寒地黑土+海伦大豆”、“寒地黑土+海伦大豆”、“寒地黑土+肇东小米”等一系列“寒地黑土+产业品牌”。“寒地黑土+肇东小米”等一系列“寒地黑土+产业品牌”。与大庄园集团、阿里盒马鲜生等多家知名公司合作开发推出“寒地黑土+大庄园”、“寒地黑土+淘香甜”的双品牌果蔬农产品。

2019年,在北京举办的中国区域农业品牌发展论坛上,绥化市“寒地黑土”、“庆安大米”、“海伦大豆”、三个母子品牌晋级全国十强品牌,其中“寒地黑土”位列第四位。

4 做强“寒地黑土”品牌的实践路径

(1)集中打造“寒地黑土”优势产业集群。以绥化农投公司为杠杆,以寒地黑土协会为纽带,积极优化整合寒地黑土优势资源、优势产业、优势企业,打造具有较强竞争力的“寒地黑土”产业集群。首先是整合组建产业联盟。依托寒地黑土协会,组织优势企业成立大米产业联盟、鲜食玉米产业联盟、瓜菜产业联盟这样的专属联盟,协商议定资源共享、价格形成、对外营销等合作发展事宜。其次是整合组建大企业达集团。鼓励支持大型龙头企业,通过入股、合约、特许经营等现代企业合作形式,兼并重组小企业和合作社,组件大企业大

集团。最后是整合组建企业群。制定严格的“寒地黑土”会员准入、监督管理、会员推出管理办法,对产品达标、企业诚信的企业和合作社,正式纳入“寒地黑土”协会。大力扶持入会小微企业(合作社)升级规上企业,支持规上企业转型股份制企业,集中打造规模大、实力强的“寒地黑土”产业群体。

(2)开发有较强竞争力的“寒地黑土”优势产品。针对东北地区产业趋同、产品趋同、竞争力弱的问题,着力在“品种、品质和品牌”上下功夫,开发一批名优产品品、培育一批知名企业、叫响“寒地黑土”品牌。一要精心开发优势产品。举办“寒地黑土”优品评比大赛,开发挖掘有竞争力的“寒地黑土”好产品。积极推广应用中高端水稻、鲜食玉米新品种,大面积提高优质品种的覆盖率,其中水稻要结合地域积温实际,适当压缩圆粒、扩大长粒和稻花香面积,加快农业生产由重点卖粮库的数量型向卖中高端市场的质量型升级。二要制定产地环境标准和产品选品标准。抓住省里支持“寒地黑土”农产品标准化体系建设机遇,依托绥化域内龙头企业,制定“寒地黑土”品牌项下大米、鲜食玉米、瓜菜等产品行业标准,解决农产品非标准化问题。同时,完善原寒地黑土物产地环境标准。三要建立产品检测和追溯体系。建立“寒地黑土”产品检测中心,为入会企业(合作社)提供无偿低偿产品检测服务。争取国家重要产品追溯体系平台政策支持,依托“农业云”大数据平台建设,构建联通全市“寒地黑土”种养基地的物联网、产品可追溯体系,实现用工匠精准、绣花功能打造地域品牌。

(3)建立统一规范、有效覆盖的“寒地黑土”系列产品营销体系。通过“五谷杂粮下江南”活动,全市统筹解决制约“寒地黑土”物产走出去的问题、物流仓储配套和品牌影响等瓶颈问题,提高“寒地黑土”物产走出去的服务能力。一要建立“寒地黑土”线下营销体系。加强与恒大农牧、中农批、浙农发等企业战略合作,重点推进“寒地黑土+”双品牌新零售店建设,在主销区建设一批线下新零售店。积极鼓励大中型涉农企业设立销售网点,进入中农批全国80余个农产品市场体系,引进优势企业进入浙农发“十城百店”线下营销渠道。通过自建、合建和入驻等方式,构建有效覆盖主销区的线下营销网络。通过租赁、合作等途径,着力解决域外中转仓建设问题,解决农产品南下的物流成本高痛点问题。二要建立“寒地黑土”线上营销体系建设。采用市场化运营模式,建设好“寒地黑土”市级电商平台。积极与京东、阿里、网易等知名的电商企业开展伙伴合作,力争将大米、鲜食玉米等优势产品打入阿里淘乡甜直采供应链,纳入网易严选直营销售体系,搭建运营阿里、京东“寒地黑土”绥化官方旗舰店。实施“千家好网店”培育行动,扩大农产品电商销售贡献率。加强海伦大豆大宗交易平台建设,加快大宗农产品线上走出去步伐。三要开展“寒地黑土”庆安水稻节、海伦鲜食玉米节等农事节庆营销活动。把“走出去”和“请进来”结合得好,在抓好“五谷杂粮下江南”活动,继续开展好“寒地黑土”庆安水稻节、海伦鲜食玉米节等农事节庆营销活动,把国内外采购商、加工商等商流、人流和资金流吸引到绥化,扩大“寒地黑土”产品销售额。

(4)突出目标抓好绿色食品种养基地建设。建立绿色、有机、安全、优质的种养基地,精心深耕绿色食品加工业,是提升寒地黑土供应链产业链价值链的保障。一要抓好绿色种养基地建设。按照寒地黑土物产地环境标准和绿色、有机食品操作规程,全市重点建设庆安水稻国家级现代农业示范园、呼兰河流域水田现代农业

示范园区建设、“海绥北”非转基因大豆种植基地、兰明青望海蔬菜产业经济带、“肇兰青”绿色食品杂粮、两大奶牛生产带等重大种养殖基地建设。二要着力发展绿色食品精深加工业。发挥寒地黑土资源和物产优势,不断延长产业加工链条,提升国内外市场竞争力。三要大力提升产业价值链。要鼓励现有农产品加工企业,紧跟国内外市场需求潮流,加大科技研发和技术改造投入,积极应用新技术、尝试新品种,降低成本,提供产品竞争力,破解“原字号产品多、低端产品多、高附加值产品少”的低层次产品价值结构。

(5)加强对“寒地黑土”品牌宣传和品牌管理。结合“五谷杂粮下江南”活动,统一组织推进品牌策划宣传、管理和保护工作,大幅提升“寒地黑土”品牌知名度、竞争力和生命力。要聘请专业公司对“寒地黑土”品牌创意设计、产品卖点、市场推广进行专门策划,科学指导品牌推广运营,加大外宣力度,避免在品牌建设上走弯路。创办“寒地黑土”微信公众号、微博官方平台,在市县两级电视台、网站和《绥化日报》、“绥化印象”公众号平台等媒体开辟“寒地黑土专栏”,广泛宣传寒地黑土好资源、好物产、好企业、好产品。同时,利用中俄博览会、哈洽会等展会契机,全面开展与国外同行业领域的交流合作,全面提升“寒地黑土”品牌在国内外影响力。制定严格的“寒地黑土”品牌授权使用、产品抽检、违规处罚和取消收回等办法,对产品监测、售后服务、诚信监管出现问题的授权企业,进行违规处罚或收

回品牌授权,提升品牌含金量和吸引力,避免品牌被滥用乱用。要建立品牌打假投诉维权机制,对接项目成立市县两级“寒地黑土”产品打假投诉维权专职机构,对冒用品牌、不当利用宣传等行为依法打击,受理消费者对入会企业产品质量、产品退换、合同履行等投诉维权处理,提升“寒地黑土”品牌公信力和服务水平。针对入会企业、合作社和县乡村三级干部,开展“寒地黑土”品牌管理使用系列培训活动。

参考文献

- [1]武志军.2018 中国区域农业品牌发展论坛在山东临沂举行[J].中国品牌,2019(1):40-43.
- [2]沈晓玲.四川农业品牌建设成效与思考[J].四川农业科技,2012(1):5-6.
- [3]冯炜.陕西省农业品牌建设现状与提升路径分析[J].现代农业科技,2017(6):274-279.
- [4]2018-2020 中共中央一号文件.中国农业新闻网.
- [5]2018 年-2020 年绥化市政府工作报告.绥化市人民政府网.