

# 论电子商务在企业物资供应管理中的应用

陈方

(绍兴中越能源科技有限公司,浙江 绍兴 312000)

**摘要:**随着经济的发展,电子商务应用到了实际工作中,电子商务成为了改变人们生活的一种重要方式。同时电子商务也应用到了企业物资供应管理中,很多的企业在物资管理中积极的应用电子商务,以此来优化供应链管理的效果。然而,目前企业在电子商务环境下,对于企业物资供应管理的应用依然存在很多的问题,需要引起足够的重视,针对具体问题进行全面理解。本文就针对电子商务在企业物资供应管理中的应用进行深入的研究和分析,希望能够为更多企业全面的优化电子商务在物资供应管理中的应用效果提供一定的参考价值。

**关键词:**电子商务;物资管理;应用;问题

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.146**

## 1 电子商务在企业物资供应管理中的应用现状

电子商务是目前市场经济环境下一种比较主流的市场经济行为,通过电子商务能够实现点对点之间的交易,因此也成为了企业运营的基础。目前越来越多的企业开始利用电子商务进行经营和管理。很多的企业在供应链管理的过程中应用电子商务系统,通过应用相关系统实现对于物流情况的全面把控,从而实现更好的辅助企业管理者进行下一步的经营管理决策的目的。目前电子商务在企业供应链管理中的应用范围和应用深度还在进一步加强。针对应用中的具体的问题,管理者需要引起足够的重视,这样才能够实现内部管理综合水平的全面提升。

## 2 电子商务在企业物资管理中存在的问题

(1)电子商务的应用范围不是非常的广泛。目前很多的企业在物资管理中应用了电子商务,但是电子商务主要是通过利用信息技术针对物资供应的相关情况进行全面的掌控,没有充分的发挥电子商务的优势,企业在电子商务环境下根本就没有充分的利用电子商务的调配功能。因此,通过电子商务技术,企业无法针对物资整体的缺货情况以及销售情况进行全面的了解,很多企业的物资供应管理中依然存在大量的存货积压或者是存货不足的情况。这些情况成为了增加企业运营成本的重要因素,也是企业全面的开展内部供应链管理的重要问题,需要引起足够的重视。

(2)企业物资管理中缺乏电子商务活动下的行为规范制度。在电子商务环境下,企业物资管理工作内容和工作流程都发生了很大的改变,工作人员在工作的过程中需要制定相关的制度进行约束。然而,目前很多企业物资供应管理中并没有针对电子商务环境下的物资供应管理设置必要的管理制度。工作人员在工作的过程中相对比较盲目,不知道如何开展具体的工作,因此,工作的质量和效率都相对较低,员工的工作积极性也无法得到全面的提升,这种环境不利于企业物资供应管理综合水平的全面提高。

(3)工作人员的综合素质相对较低。在电子商务环境下,企业开展物资供应管理需要针对信息技术以及供应方面的专业知识进行掌握。然而,目前企业内部电子商务环境下的工作人员的综合素质不是很高,他们对于物资供应相对比较了解,但是对于如何利用信息技术开展物资供应管理缺乏足够的经验和专业知识,这也是成为了阻碍电子商务环境下在企业物资管理中应用的重要因素。

## 3 如何提升电子商务环境下企业物资供应管理应用效果

(1)扩展电子商务环境下企业物资供应管理的应用范围。企业在电子商务环境下,不仅需要针对物资的整体运营进行管理,还需要通过电子商务技术下物资的供应建立科学有效的体系评估,满足的物资供应条件,这样才能够帮助企业更好的在电子商务环境下开展物资供应管理的应用。目前供应范围相对比较的狭隘,电子商务没有全面的应用到企业物资供应管理中,导致很多的物资出现缺货或者积压的情况,不利于供应效果的提升。为了更好的提升相关效果,企业应该扩大电子商务的应用范围,把电子商务技术充分的应

用到物资供应管理中去。不仅要在货物的流转中应用电子商务技术,还需要应用电子商务技术进行货物的评估预算以及绩效考核,这样才能够保证最终电子商务技术能够全面的应用于企业的物资供应管理系统中,为企业发展创造良好的条件。

(2)完善电子商务环境下企业物资供应管理制度、制度能够有效规范员工行为的保障,也是全面提升工作效率的基础。为了能够更好的提升电子商务环境下,企业物资供应管理的应用效果,企业应该制定完善的电子商务管理制度。针对电子商务环境下,企业如何开展物资供应管理进行明确的规范,全面的落实每一个工作人员的工作职责,保证最终工作效率和工作质量能够得到全面的提升。其次,在落实制度的过程中,也需要加强监管,保证最终监管效果能够得到全面提高,只有企业制度得到全面的落实,才能最大限度的发挥制度的约束性效果,让电子商务在企业物资供应管理中能够得到全面的应用,实现企业信息技术管理水平的全面提高。

(3)全面的提升工作人员的综合素质。作为企业管理者,必须要重视电子商务在企业物资供应管理中的应用,为电子商务在企业物资供应管理中的应用提供必要的人才。首先,企业应该积极的对相关工作人员进行全面的培训,要求工作人员及时的掌握必备的信息技术以及专业的知识,在工作的过程中不断的锻炼自己的能力。只有这样,才能够保证最终的管理技术以及应用环境得以全面的优化。掌握了优秀的人才才是企业电子商务环境下供应物资供应管理全面应用的基础。作为管理者应该积极的倡导员工参与到企业的学习和培训中来,充分激发工作人员的学习热情,让每一个工作人员都能够提升自身综合素质,实现综合水平的全面提升。

## 4 结束语

在信息化时代下,电子商务的应用范围和应用深度还在进一步的提升。作为企业的管理者,在开展物资供应管理的过程中,必须要充分的认识到电子商务是未来物资供应管理的必备环境。因此,针对目前电子商务环境下企业物资供应管理中的一些问题,需要进行具体问题具体分析,秉承一切从实际出发的相关原则,针对具体的问题提出对应的解决方案。在日常工作的过程中不断的落实具体问题,解决具体问题,以实现电子商务在企业物资供应管理中的全面应用,为企业物资供应管理水平的全面提升创造良好的条件。

## 参考文献

- [1]许峰.“互联网+”背景下电子商务发展问题及对策研究[J].长江大学学报(社科版),2017(05).
- [2]徐雪竹,陈学妍.江苏跨境电子商务提升出口新优势研究[J].合作经济与科技,2017(23).
- [3]卫宗超.互联网环境下农村电子商务和物流配送运营服务机制建设研究[J].商业经济研究,2017(05).
- [4]钟耀广,胡青善.“互联网+”革命下电子商务产业发展策略研究[J].价格月刊,2016(05).