

浅谈广播电视台如何做好财务与业务的衔接工作

陈 昕

(中央广播电视总台,北京 100040)

摘 要:在经济新常态以及媒体融合背景下,广播电视行业的发展面临较大的挑战,同时也存在一定的机遇,广播电视台进入全新的发展时期。财务管理以及业务管理都是广播电视台事业管理中的关键内容,但是随着步入大数据时代以及新媒体的产生,广播电视台的业务开始求变,业务与财务分离的模式明显不适用于当前的广播电视台发展,广播电视台需要制定有效措施将财务与业务有效衔接。本文主要分析了广播电视台财务与业务衔接的必要性以及财务管理存在的问题,并且提出促进财务与业务工作衔接的有效措施,目的在于协助广播电视台加快推进财务管理与业务管理融合,实现财务管理转型。

关键词:广播电视台;财务管理;转型;财务与业务

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.022

1 前言

在社会经济发展的影响下,广播电视台的发展速度与日俱增,如何满足人们的需求以及推动事业发展是广播电视事业单位的重要任务,广播电视台需要保证经济效益与社会效益同步提升。财务管理一直是广播电视台的重要事业管理内容,而业务管理是增加单位经济效益的基础要素,传统模式下的业财分离与当前的广播电视台发展需求不完全相符,并且对广播电视台的发展造成不利影响,广播电视台必须加快促进业务与财务的衔接融合。

2 广播电视台财务与业务衔接的必要性

广播电视台作为事业单位,具有一定的社会意义,在党政宣传方面作用较为突出,再加之传统媒体与新媒体融合的影响,广播电视台如何稳定发展运营是目前重点考虑的问题。在传统的管理模式下,财务管理与业务管理工作一直处于相互分离状态,但是随着时代进步发展以及事业单位内部变革,业财分离模式的弊端出现,财

务管理效率以及单位的经济、社会效益受损,加快促进业财融合是必然趋势。广播电视台推动财务与业务衔接融合可提升单位整体管理水平,解决财务与业务由于长期分离形成的问题,财务部门深入业务部门,精确指导和参与业务工作,财务数据可以更加准确客观的反映单位的整体经营情况,从而促使单位管理者制定准确的发展决策或者对决策进行调整^[1]。而且财务与业务融合衔接,能够有效防范业务经营风险,财务管理可对业务活动中的风险进行识别和预测,提前制定风险应对措施,将风险控制在合理范围内。

3 广播电视台财务管理存在的问题

3.1 财务管理模式落后

广播电视台的财务管理模式已经难以适应当前快速变化的发展需求,财务管理转型是必然的发展趋势。在新媒体的影响下,广播电视台不断寻求突破,其业务方向与之前管理模式下发生较大的变化,新业务的风险、成本等问题不断涌现,而传统的业财分离模式显

然难以解决业务中的各种问题,导致问题影响范围扩大,进而影响广播电视事业单位的经济效益和社会效益。而且在大数据时代背景下,广播电视台事业单位的业务特点、类型都出现变化,业务流程改变,广播电视台作为重要的媒体介质,与互联网有千丝万缕的联系,电视台的业务活动产生海量的数据信息,业务部门的信息处理方式显然难以深入挖掘信息价值,而财务人员获取业务信息数据不及时,信息时效性受损,无法对单位发展决策起到积极作用。

3.2 财务管理与业务结合存在障碍

现阶段广播电视台的财务管理与业务管理结合存在障碍,虽然广播电视台致力于推进业财一体化建设,但是就目前的实际情况来看,业务工作和财务工作的衔接程度还未达到预期状态。财务人员由于长期处于传统的业财分离模式下,对新业务带来的变化未能及时接受,财务管理稍落后于业务发展,广播电视台的新业务风险不可避免,而财务人员更偏向于控制风险,对业务提供的服务与业务部门预期不一致,两部门之间存在隔阂,进而广播电视台的财务管理活动和业务活动都受到不同程度的影响^[9]。

3.3 预算管理机制有待完善

预算管理是财务管理的重要内容,也是财务管理实现转型的关键要素,广播电视台的预算管理范围需要覆盖所有的经营收支,并且预算编制内容必须足够细致和完整透明。广播电视台的预算管理机制有待完善,预算管理问题主要表现在以下几个方面:第一,预算编制时间安全缺乏合理性,广播电视台的预算编制时间较短,预算前期缺少充分地准备,预算编制的整体效率较低,影响后续的预算执行工作。第二,广播电视台的预算管理工作交由财务部门处理,其他业务部门的参与程度不足,财务与业务之间的沟通匮乏,导致预算编制缺少数据,预算执行分析反馈不足,预算编制与预算执行存在差距。

4 广播电视台做好财务与业务衔接工作的有效措施

4.1 转变财务管理理念

随着新媒体的发展速度加快,传统媒体业务的发展空间缩小,面对的行业竞争日益激烈,广播电视台必须要紧跟当前市场环境变化以及媒体融合要求,对内部管理进行深入改革,转变财务管理观念,改变传统的财务管理模式,大力推进财务管理转型。财务管理部门要紧跟业务部门的新业务拓展创新,配合业务部门拓展市场和服务渠道,一改之前业财分离模式,加强财务与业务工作之间的联系合作,打造良好的业财融合新环境,实现业财一体化。广播电视台的财务管理部门应当主动与业务部门进行沟通,全面掌握业务资源和财务资源,了解各个业务部门的实际需求,从而将整合的资源有效分配,促进财务与业务协同发展。另外,广播电视台要致力于提升财务人员的业务水平,为财务人员提供线上或者线下的业务培训课程,并且建立科学的考核奖惩机制对财务人员的业务能力进行考核,促使财务人员的业务能力大幅度提升。

4.2 构建财务集中管理模式

现阶段,广播电视台处于高速发展的信息时代,广播电视台的运营发展势必会产生海量的数据信息,业务和财务数据交互是挖掘数据真正价值的关键,因此广播电视台需要将财务与业务信息数据集中处理,构建财务集中管理模式,深化业财一体化理念,将财务与业务紧密结合^[9]。比如广播电视台的业务项目在正式实施之前,业务负责人需要在财务部门进行立项,向财务人员提供业务项目的真实

资料信息和项目实际预算信息,财务人员将信息录入系统中,从而实现信息共享。录入的业务项目信息经财务人员审核确认之后,业务项目所涉及的资金将全部归入单位的财务账目支出中,此过程不需要业务人员重复录入信息,有效节省了工作时间,提高工作效率。广播电视台通过财务与业务集中处理可更加准确的分析数据,减少工作失误,广播电视台在开展节目制作、外部访谈等业务时安排财务人员参与,财务人员深入业务工作中,进一步掌握业务项目信息,提供有效的财务建议,减少业务经营风险。财务集中管理明显节省了工作时间,财务人员获取的信息更加全面,业务人员可致力于提升业务质量,业务与财务协作共同实现控制成本和风险的目的。

4.3 强化全面预算管理

广播电视台通过业务与财务工作衔接而实现财务管理转型,则需要找准具体的切入点,全面预算管理则是广播电视台可以实现这一目标的切入点。全面预算管理可以将单位的财务部门以及业务部门有机结合,促进财务部门与业务部门之间的沟通交流,最大程度的减少财务部门与业务部门之间的阻碍。在实际工作中,广播电视台应当加强对全面预算管理的研究和优化力度,从预算编制环节开始逐步深入业财融合思想,保证业财一体化建设与全面预算管理可达到相辅相成的效果。首先,在预算编制环节,广播电视台要根据上级部门的要求合理规划预算编制时间,并且制定预算编制计划,与相关的业务部门进行全面的沟通交流,掌握充分的预算基础数据信息。其次,在预算执行环节,广播电视台的各个部门要严格按照预算计划执行,并且定时向财务部门反馈预算执行情况,便于其分析预算支出。最后,财务部门深入业务部门对预算执行践行监督和控制,及时发现风险和问题,保证预算的准确性。

5 结束语

综上所述,广播电视台在经营发展过程中,受媒体融合影响以及大数据时代影响,传统财务管理模式的弊端突出,影响财务管理效果,实现财务管理转型是必然趋势,而且广播电视台作为事业单位,要同时重视社会效益和经济效益的提升,不断致力于业财一体化建设,加强财务与业务之间的联系,全面推进业财融合。

参考文献

- [1]张晓群.广播电视事业单位财务管理存在的问题及对策[J].市场观察,2019(12):44.
- [2]陈娟.关于事业单位业财融合的思考及应用[J].今日财富,2019(17):100-101.
- [3]田力.广播电视事业单位财务管理的有效方法分析[J].现代经济信息,2017(09):209.