

高职电子商务专业实践教学的探索

刘海艳

(湖南外贸职业学院,湖南 长沙 410114)

摘要:随着市场经济的飞速发展,社会上急需一批优秀的电子商务专业技能型人才。高职学校培养出来的人才质量与当下社会信息化技术发展需求之间存在一定差距。因此高职电子商务的实践教学探索显得尤为重要。本文主要以高职电商教学实践为基础,介绍了实践教学的重要性,当下高职学校电商教学中存在的不足,针对实践型教学提出相应的策略方法,给同行们以借鉴。

关键词:电子商务;实践教学;高职

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.238

高职学校是为社会经济发展输送人才的基地。为了促进高职的发展,《国家中长期教育改革与发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》等文件中都强调了要重视发展高职教育,加强实践性教学,帮助学生掌握扎实的技能。在教师的带领下,让学生在实操中去体验知识的真谛,技能的灵魂,帮助学生提高自己的综合技能。

1 电子商务专业实践教学的重要意义

电子商务专业是一门综合性交叉学科,它将传统意义上的商务与互联网数字技术进行有机的结合,交融发生的化学反应结果。是理论与实操的高度结合。电子商务极强的实践性决定了高职学校电子商务专业要加强专业的实践教学,所以作为教育工作者要不断的研究实践学习的模式、方法、评价等等内容。

实践教学方法的有效选择会对实践教学的效果产生直接的影响。实践性教学帮助学生从学生过渡到工作人的有效途径方法。在实践中和工作体验中参与,在参与中提升。在传统教学过程中培养的毕业生从以往的问卷调查可以看出普遍缺乏工作实践性,与实际工作出入很大,学生对工作内容缺乏深入的认识,理解运用能力不强。因此,我们有必要加强实践教学环节,增强学生们的动手能力,培养真正的实操工匠。

2 高职电子商务专业教学中存在的不足

2.1 电商实践教学内容与企业人才需求标准不一致

在高职的电商课堂中,教师的教学设计主要依据是参考教材。参考教材远远落后于企业的发展,系统各方面的实训条件都落后于企业的发展。而教师会反反复复使用陈旧的教学设计,忽视了电商飞速发展的实际情况,忽略了前沿性的知识体系。造成电商教学内容与企业实际人才需求的标准不一致的情况发生。不同的教师对课堂教学的要求也不一致,有些教师侧重于商务理论的教学,有的教师侧重于计算机应用的教学,不同的认知有不同的教学实践结果。

2.2 电商教学方法单一

在高职的教室里,虽然教室都配备了计算机、投影仪、信息化教学设备。但是在实际课堂的开展中,更多的是把书本上的文字图片内容转换成课件,放在幻灯片中展示学习。虽然运用了信息化的手段教学,但是并没有很好地带动学生的学习积极性,教学手段的单一不能有效的激发兴趣。

2.3 电商教师实践能力弱

高职学校教师许多都是从应届生招聘过来,缺乏企业实战经验,缺乏相应岗位的实践经验。教师们主要在校期间进行的是理论知识的学习,而且经过调查发现很多不是电子商务专业毕业的老师,缺乏对电商的系统学习,缺乏对电商前沿性知识的学习。除此之外培训内容也远远满足不了实践教学。培训的学时不够,而且教师参加培训的积极性也不高。最后造成电商教师实践能力薄弱。

3 高职电子商务专业实践教学的改进策略

3.1 电商教师团队定期合作修改人培和教学设计

针对电商实践教学内容与企业人才需求标准不一致的问题,电商教师团队需要定期合作修改人才培养方案和教学设计,科学合理的人培和教学设计帮助教师们修正自己的教学。电子商务是一个飞速发展的行业,因此学校的教学内容也需要与时俱进,电商的人才培养方案也

不能偏离了社会对人才的需求,因此学校还可以组织教师们进行企业调研,发现问题。针对教学设计也要定期的反馈,及时修正。

3.2 丰富完善实践教学方法

高职学校的电子商务专业实践教学是为了提高学生的综合实践能力,使学生具备相应的电子商务岗位。单一的教学方法不能满足学生的能力提升,作为教师需要不断探究多样化合适的教学方法进行尝试,针对不一样的教学内容选择合适的教学方法,而不是单一的讲授法,比如:项目教学法、头脑风暴法、角色扮演法、案例分析法、小组讨论法、情景模拟等多样化的教学方法交叉使用。通过不断尝试改进反思教学效果能够很好的帮助教师在教学中有所进步。通过不断的探究,教师在电商课程中找到科学的教学方法。

教师教学方法现代化,随着学生的年龄变化,现在的90后00后都是信息化原住民,所以教师在开展教学活动时也需要根据学情的变化调整教学方法。如学习通教学软件、爱博导、网络实践教学平台等,利用信息化的软件设备帮助教师设计自己的教学内容,从而更好地获得先进的实践教学知识技能。

3.3 有针对性地开展实践师资培训

针对电子商务教师开展校内培训和校企培训,电子商务教师很多都是非师范专业出身,所以在校内开展教育学、教育技术学、心理学的培训很有必要,学校可以定期地请一些有资历的专家来校内讲座,帮助教师提高自己的教学能力,包括教育理论知识、教学设计、教学方法以及教育技术多方面的内容,提高电子商务教师的专业教学水平。除了教师类的培训之外,还可以通过与兄弟院校的合作来提高教师的教学水平。聘请企业专家来学校指导,一起讨论人才培养方案的设定,从他们的需求建议中修正学校的教学标准,更契合学生就业的发展。

鼓励教师提高自己的实践经验,把去企业培训实践经验列入职称评定标准之中,鼓励教师走出去学习,掌握电子商务前沿信息,多多学习最新的电商理论和实践知识,促使电子商务专业实践教学质量的提高。

4 结束语

综上,对于高职电子商务实践的教学开展,作为教师我们要积极探索实践教学模式和教学方法,不断加强个人的实践操作能力,首先自己有一碗水才能教授学生一滴水的知识,要不断学习前沿知识,善于把握机会,大胆的迎接挑战,积极的开展职业教育教改教学,完善人才培养方案的内容,全面提高老师的实践教学能力,有效的解决在教学实践中遇到的问题。帮助学生提高自己的实际操作能力,适应社会的人才需求,为将来的就业打下坚实的基础。

参考文献

- [1]王然.电子商务专业实践教学模式创新研究[J].现代营销(经营版),2019(04):113.
- [2]崔艳红.基于Internet平台的电子商务实践教学体系研究[J].商业经济,2018,(12):164-165.
- [3]乔宪退,熊丽.以实战为导向的电子商务实践教学改革探讨[J].实验技术与管理,2015,32(11):174-176.

作者简介:刘海艳(1992,05-),女,广西桂林市人,助教,硕士研究生,研究方向:跨境电子商务,职业教育、思想政治教育。