

浅析大数据时代下管理会计面临的机遇与挑战

彭青思

(黑龙江科技大学管理学院,黑龙江 哈尔滨 150027)

摘要:进入互联网+时代,大数据正对全球经济产生深远的影响,对于财务人员来说,大数据不仅是一种新技术,更是人们在大规模数据的基础上可以做到的事情,是借助于这些海量数据可以获得的新认知,创造的新价值。将大数据思维引入管理会计领域,通过搭建财务大数据平台,挖掘财务大数据信息,为企业管理者提供丰富多维、实时高效的决策相关信息,提高运营效率和管理成效,推动企业价值持续提升。本文阐述了企业在大数据时代下管理会计面临的机遇和挑战及应对措施,旨在帮助企业能够更好的完善管理会计的岗位,在大数据时代下实现更持续有效的发展。

关键词:大数据;挑战;机遇;应对措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.052

管理会计作为一种为内部管理服务的会计,是在实践中为适应管理的需要而产生的。他通过向管理者提供决策相关的会计信息,帮助管理者作出科学决策并实施有效管理。因此,管理会计必须时刻牢记并努力完成成为管理者提供决策支持和促进管理精细化的使命。对于一个企业来说,财务部门是企业的神经中枢,能够对企业信息进行全面掌握,对于公司战略规划、预算管理、资金管理、内部控制、纳税管理起着重要的作用。而管理会计在财务部门又占据着重要的位置。这就离不开大数据技术的应用,它能够帮助管理会计更为有效的做出决策和分析,帮助企业更好的节约人力成本和时间成本,使企业利益达到最大化。

因此就目前国内的会计行业而言,大数据带给企业管理会计的不仅是机遇更是挑战。企业应当根据自身的需求结合实际情况,了解目前管理会计在大数据舞台上应当发挥的作用以及存在的不足之处,以寻求企业更好的发展。

1 会计行业中管理会计的发展趋势

管理会计自 20 世纪初产生以来,历经了百余年的发展,理论不断创新,方法日臻完善,内容更为丰富,现已成为一个重要的会计分支,具有广泛的实际运用价值和灵活的适应能力。管理会计不仅拓展了现代会计的职能和范围,而且在促进财务与业务的结合、改进企业内部经营管理和提高经济效益等领域均发挥着其他管理职能和岗位都难以替代的作用。

现如今是管理会计的宏利期,大数据造就了这个时代财务要转型,企业的会计人员不能再只局限于一个“核算”会计,而是要向管理会计转型,做知业务,会管理,能决策的财务,给公司创造价值。企业才能有更好的发展!

冗杂的日常会计核算工作交由会计信息系统自动处理,把更多的时间和精力投入对大数据的多维度实时分析和对例外事项的管理中,实时提供与改善业务流程、优化战略、提高产品或劳务质量、降低成本、增强风险防控能力和可持续发展能力的相关信息,充分发挥管理会计在价值创造、绩效考核和战略管理等领域的功能。

2 管理会计在大数据时代下所发挥的作用

近年来,我国宏观环境发生巨大改变,经济进入中高速增长的新常态,并面临着结构性改革的巨大挑战和压力。互联网特别是移动互联网的异军突起,带给整个社会一场影响深远且广泛的全新变革,云计算、大数据等技术的快速发展引发颠覆式创新层出不穷。在各大中小企业中,管理会计着重为企业进行最优决策,改善经营管理,提高经济效益服务。

当大数据与管理会计的有效结合时,彻底改变了企业传统的运营模式,给管理会计发挥其职能提供了良好的契机。(1)大数据时代下管理会计的有效运用,帮助企业做出更加科学的经营预测。信息传递的及时、快捷,能够及时了解竞争对手的最新动向,了解和测度市场的变动及发展趋势,抓住商机建设企业^[1];(2)提高企业的决策能力,提升企业的核心竞争力。大数据环境下,精确地社会化数据使得企业更加贴近客户的潜在消费需求,企业管理会计通过对收集整理的数据进行量化分析和逻辑性思考,以帮助企业针对产品的市场做出更好的定位,指引企业调整生产策略,满足客户需求;(3)借助大数据技术,有利于管理会计编制最优的预算,提高企业运营能力。在有效大量的信息量的整合分析情况下,管理会计可以对市场大规模的调查,进而制定出一套切实可行的预算报表,提高企业的成本效益;(4)推动企业全面、科学地考核与评价员工业绩。企业以往对员工业绩的考核和评价多带有主观性,随着大数据的来临,通过建立绩效考核制度可以定期帮助员工总结工作,切实提高其积极性,助力企业可持续发展。

3 大数据时代下管理会计所面临的挑战

(1)部分企业对大数据技术发展下的管理会计不够重视。现如今,大数据的应用已经融入到我们生活的各个方面,那么对于企业而言,大数据的高容量、多样性、存取速度快、价值密度低等特性更是有助于自身的升级和发展。零售巨头沃尔玛这样的大型企业有效的将大数据与管理会计工作相结合。比如,他们会从手电筒等救援设备的销售数据中找到发生自然灾害的规律,做出预测并对环境变化做出反应,以此防止商品脱销的问题。然而我国部分中小微型企业依旧对大数据与管理会计的结合持“反对”态度。原因在于,其本身企业结构相比之大型企业来说较为简单,他们认为没有必要投入大量的人力、物力、财力,这样不符合成本效益原则,无法实现企业利益最大化。从长期发展的角度来看,这必然会影响到大数据在企业管理会计工作中的推广与运用。^[2]

(2)有限的存储空间,导致信息分析技术不够完善。在大数据的背景下,管理会计进行财务工作是建立在大量的信息基础上,因此这就需要企业为财务系统创建一个大的数据存储平台。^[3]但是现在大多数企业的数据处理技术还停留在初级阶段,传统的存储介质无法承载超过TB级别的数据。但是,这就阻碍了管理会计人员后续对大数据信息的有效分析能力,因为分析数据决定了企业未来的发展战略是否合理这一问题。即使扩充了存储空间,管理会计也无法从庞大的信息数据中筛选出对企业自身发展建设有用的信息,从而出现了数据累积,大量的数据信息无法发挥作用等问题。

(3)管理会计信息数据无法得到安全保障。随着大数据时代的飞速发展,企业管理会计人员能够较为便捷的获取大量可行的会计信息,以便于帮助企业管理者做出决策。与此同时,在错综复杂的大数据网络中,网络安全的防范,是企业当下不得不面对的挑战。大数据在云端汇聚之后,就非常容易给网络安全带来信息大量泄露的新威胁。例如一些犯罪分子借助网络信息数据实施犯罪,给社会经济发展带来严重威胁。管理会计人员收集的客户个人信息,一旦泄露不仅给客户的日常生活带来困扰,更甚于在经济方面受到影响,企业的信誉度也因此受损。无独有偶,大数据平台下管理会计掌握公司机密如果稍有不慎被黑客袭击暴露在外,这就直接给企业带来重大损失。综上所述,网络安全问题在大数据时代存在极大隐患,企业必须找到合理的应对措施去解决。

4 应对挑战的措施

(1)企业管理者应将大数据与管理会计充分融合。在大数据时代,企业既然无法阻挡科技的发展,那便只能从自身出发去适应和转型。管理会计充当企业的内部管理会计的职务,重在有效合理的配置财务资源,那么必须加强企业管理层的意识-将大数据与管理会计有效融合。

目前,国家出台了大量的政策,以及学术工作者发表了一系列文章和书籍针对管理会计在大数据环境下应当如何发展,企业管理层需加强领导组织工作,引导管理会计人员重视起大数据对自身工作的影响,定期邀请相关学术专家培训,有条件甚至可以继续在高校深造等。因此,企业在未来的发展过程中必须重视管理会计的创新,最大化发挥大数据的作用,强调所提供信息的相关性。

(2)扩充存储空间,完善信息分析技术。大数据技术的应用是基于企业拥有强大的数据存储空间的前提下,能够容纳至少TB级别以上的数据,才能够对获取的信息进行高效率的分析。但是目前大多企业在数据存储这方面还是处于初级阶段,无法构建足够的信息技术平台来维持数据的运营。因此我们可以引入云技术这一新模式,它可以成为管理会计运用大数据的有效工具。云技术的高灵活性、可扩展性和高性价比等特征,旨在提升效率,策略就是把资源放到云端,然后企业按需付费使用。这样企业就解决了数据存储空间有限这一问题,提高管理会计的信息分析能力,实现对数据的深度挖掘,进而提升企业和社会的生产效率。^[4]

(3)建立切实有效的大数据信息安全制度。随着社会的高速发展,科技发达,信息流通,大数据的应用覆盖企业的方方面面。为了极大程度发挥大数据在管理会计中的作用,必须建立切实有效的数据信息安全制度。针对企业而言,注意对数据进行复杂加密,提高云技术存储数据的安全性,这就需要专业人员做出维护,可以建立起数据维护部门,聘请互联网技术人员,随时检测企业信息系统的状况,防止不法分子恶意攻击信息系统,盗取内部商业机密。

5 结束语

伴随着大数据时代的到来,信息生成、搜集、传递、加工和利用的方式已经发生重大变革。企业当前所处国际国内市场竞争和外部环境正在发生深刻的变化,不仅需要科学精细的日常管理,更需要有深谋远虑的战略眼光和战略思想,充分发挥管理会计在价值创造、绩效考核和战略管理等领域的功能,管理会计通过科学决策和有效的管理能力来增强价值创造力,能够在大数据时代企业面临的机遇和挑战中发挥作用。

参考文献

- [1]苏方玉.大数据时代下管理会计面临的挑战及应对[J].时代金融,2015,(15).
- [2]耿云江,赵晓晓.大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对[J].会计之友,2015,(1):11-13,14.
- [3]刘悦瑶,马思佳.大数据时代管理会计面临的机遇、挑战与对策研究[J].现代营销,2019,(11).