

# 对基于共享经济背景下中小企业管理模式的几点探讨

刘婷婷,王麒喻

(中国人民大学商学院,北京 100872)

**摘要:**伴随着社会经济的飞速发展,共享经济热潮的显现为中小企业管理带来了新的发展趋势。共享经济所具备的资源优势、成本优势和运营优势,能够缓解企业所面临的资金、人员、技术等方面的问题。尤其是通过融合共享经济的发展理念,助推中小企业加速转型升级,为企业现代化建设打下坚实基础。本文围绕共享经济背景下中小企业管理模式的发展特点、实施优势、存在问题以及改进策略进行探究,供大家借鉴参考。

**关键词:**共享经济;中小企业;企业管理;现代模式

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.060

中小企业作为我国经济体的重要构成,在促进地域经济发展的过程中起到突出的作用。在市场经济的发展下,中小企业面临的生存压力加大、企业资金较为紧张,而借助于共享经济的实现,能够使中小企业加速转型升级,在发挥科技最大功能的同时,也促进了企业管理工作的有效开展。

## 1 相关释义

### 1.1 共享经济

顾名思义,共享经济指的是拥有限制资源的集体或者个人,将资源使用权有偿让渡给他人,让受益人能够取得良性回馈的发展循环。在共享经济的闭环模式中,闲置的资源能够得到充沛的利用,同时在共享理念的倡导下,企业管理也进入了新的历程。早在1978年,美国德克萨斯州立大学社会学教授,马科斯·费尔逊在发表的论文中,首次提出了“共享经济”的发展术语。在以经济建设、第三方创建、信息技术为基础的市场平台上,共享经济成为了推动项目建设的重要助力,尤其是在今天,虚拟网络社区、互联网技术的加速推动下,网络时代使用户沟通变得更加密切,共享开始从无偿分享转变为有偿使用,在为陌生人提供物品使用权的同时,形成了独特的“共享经济”。

在澳门召开的“世界自由贸易大会暨博览会”上,共享经济为经济运营、人才交流、商业合作提供了一个低门槛、高回报、可持续发展的平台。从整体上看,共享经济的商业要素包含了闲置资源、使用权、连接性、信息性和流通性五大要素,在不同的信息指标匹配之间,形成了零边际成本的发展局面,为企业发展提供了更多的优势。

### 1.2 企业管理模式

企业管理模式指的是在较长的实践过程中,所积累和形成的一系列稳固的管理制度、企业规章、组织结构和企业文化等。这些软管理制度,在适应企业发展的同时,也为社会经济的推动,奠定了良好基础。从整体上说,企业管理模式包含亲情化管理模式、友情化管理模式、温情化管理模式、随机化管理模式、制度化管理模式和系统化管理模式这六大类。这几大类别囊括了企业发展的各个趋势,在加速企业转型升级的过程中,深刻影响着企业的资深定位和未来发展方向。

## 2 中小企业发展中几种常见的管理模式

在经济全球化的今天,中小企业面对的市场竞争更加激烈,要想在大型企业、同类型优质企业中站稳脚跟,企业必须要具备明确的发展定位,以此达到对现代制度化管理模式有效延伸和全面拓展。从整体上看,中小企业受自身影响,资金较为紧张、人才储备不足、管理模式较为单一,同时在日常管理和发展中,也体现为几种常见的管理模式类型。

### 2.1 金字塔管理模式

在当前市场经济发展背景下,发达的信息技术虽然为中小企业带来了新的机遇,然而中小企业受管理制度、管理模式等方面的影响,沿用传统的管理方法,在组织体系建设上,依然遵循着三角型的企业管理模式,在生产组织管理和建设上,难以保持科学的组织结构,权责不够分明、决策的执行也存在一系列的问题。同时,在市场经济条件下,中小企业所借用的金字塔结构缺乏弹性,过于注重高层的决策部署,忽视了民主意识的构建,导致中小企业管理模式较为刻板单一,管理弊端加速显现。

### 2.2 学习型组织管理模式

学习型组织管理模式一般体现为对团队学习能力的塑造上。在中小企业中,通过增强团队学习能力,有利于形成一种认识环境、适应环境继而完成环境改造的有效组织模式。学习型组织管理模式融入中小企业之中,能够充分发挥员工的创造思维和职业能力,通过建立一种有机、柔性的管理制度,达到对学习型组织的全面构建。使管理者和被管理者之间的界限变得不再清晰,在权利分级和等级差异上,形成教育弱化,确保“学习型”组织为中小企业凝聚更加强大的发展助力。

### 2.3 智慧性组织管理模式

智慧性组织管理模式指的是借鉴传统的经营理念和管理哲学,所形成的一种集西方现代企业管理和企业现实的管理模式。智慧性组织管理模式将西方现代企业的发展思想和中国传统的经营理念相互融合,遵循现代化经营理念。通过对中小企业社会主义市场经济的反思,能够达到对中国特色社会主义市场经济模式的有效推动,挖掘智慧性组织管理模式的重要价值。

### 2.4 中国管理模式

中国管理模式作为中小企业管理中最为常见的一种表现形式,它充分尊重了现代管理思想在中国企业中的运用,融合美国、日本等国家的管理举措,以成功的管理模式,妥善推动西方现代管理科学的发展。尤其是在传统文化的发展历程上,中国管理模式遵循科学的心理行为特征,达到良好的管理效果。

## 3 当前我国中小企业管理模式的发展现状及问题

中小企业作为我国国民经济的重要组成,在推动企业发展的过程中,需要夯实基础,才能够在激烈的市场竞争中谋求生存和发展。因此企业管理者需要立足自身实际,调整中小企业的产业运行模式和服务结构,积极探索出一条适应中小企业生存发展的管理模式,从而推动中小企业经济建设和发展。

改革开放以来,我国中小企业的发展经历着两次深刻的变革,第一次是在改革开放初期,非公有制经济的兴盛使中小企业遍地开花。但是受政治、经济文化等因素的影响,中小企业的发展仍然面临一定的困境。第二次是在1997年以后,伴随着国内经济的疲软,国

企改革进入了新的时期,为此,党中央制定了一系列的发展政策,提高企业内部活力,完善企业经营环境。中小企业作为市场经济主体中最具活力和增长潜力的企业,对于 GDP 的贡献不可忽视,优化中小企业管理模式、推动企业加速发展,能够对企业的生产经营产生有效的调控,充分降低劳动力成本和企业资金风险,达到对企业管理模式的持续优化。

当前,我国中小企业经过改革在管理模式上面临着一系列的问题,主要体现在经营理念、人才经营、产品技术、资金投入和营销方式等方面,具体分析如下:

### 3.1 管理制度不完善

由于中小企业的发展规模较小,公司人员较为匮乏,因此在管理模式上也较为松散,仍然沿用着传统的家族式管理模式,导致中小企业在管理方法上毫无优势,管理效能严重不足。一些管理人员因为自身的学历不高、经验不足,所以缺乏正确的管理方法,和更加全面系统的认识。再加上中小企业现有的管理模式,都是由企业的所有者进行直接的指挥,导致企业的管理权限十分集中,无法构建合理的分配制度和良好的工作环境。

### 3.2 对人才的吸收较弱

中小企业“家族式”“亲戚式”的生产经营方式较为常见。同时,在发展规模上,他们也很难吸收到更加专业的人才。在人力资源管理工作上,呈现出了较大的局限性。一方面,企业很难吸纳到更多的高等人才,来助推企业的发展,另一方面,外来人才难以对企业保持认同感和归属感,无法获得较高的晋升空间,导致自我价值得不到发挥,企业管理不够有序和完善。

### 3.3 产品的含金量不高

中小企业受资金、技术等方面的局限,生产的产品较为单一、销售渠道也饱受限制。在生产产品的过程中,中小企业的生产大多依赖固定客户,对于产品核心技术的研发和创造,缺乏产品技术的创新和研发。尤其是在中小企业的生产规模上,企业的发展实力不足,研发人员匮乏,无法达到技术转化,难以弥补企业生产规模小、发展潜力不足、原创价值不深的缺陷。

### 3.4 融资渠道狭窄

当前中小企业普遍面临的一项问题就是融资问题。对于大多数中小企业来说,它们的建设主要依赖于创始人的内部集资、银行贷款的方式进行,然而这种方式无法弥补中小企业规模小、风险抵御能力弱、偿债能力有限等弊端。同时,银行及相关融资机构无法将投资对准中小企业,即使中小企业具备一定的实力,也难以获得更多的融资选择,导致中小企业的竞争力不强,让更多的投资机构、金融机构缺乏对企业的信心。

## 4 共享经济背景下中小企业管理模式的发展优势

在共享经济的有力推动下,中小企业加快转型升级,在管理模式上展示出了新思路,在发展路径上也更加开阔和先进,同时结合共享经济的发展优势,中小企业管理模式的优化需要遵循相应的企业发展规律,在企业管理思想、技术创新和人才配备上,主要体现在四个方面:

### 4.1 树立全新的发展战略

众所周知,共享经济的合理融入,能够在不同方面为中小企业开辟创新性发展路径,为企业日常管理带来新模式、新方法、新思路。为此,中小企业管理者首先应该转变传统的发展理念,充分发挥共享经济带来的资源优势,对共享经济保持关注热度,进一步增强企业管理模式的科学性和先进性。第一,企业管理者应该转变发展理念,及时掌握共享经济的运行模式和发展状况,通过对比同类企业的优秀管理举措,增强自身的发展动力,具备更加开阔的发展视

野。第二,提升对企业员工的整体培训,将共享经济之中,适用于员工发展的实际举措,融入到企业发展进程之中,达到对员工整体素质的全面提升。使企业管理层下达的每一项工作任务,都能够获得员工的支持和理解,在上下联通之中凝聚更加全面的发展助力。第三,充分了解员工的优势和特长,尤其是要尝试将共享经济的发展理念融入基层管理,落实“以人为本”的发展决策,让每一名员工都能够参与到企业实际管理之中,确保他们能够不断的学习和接受新生事物,学习新知识和新内容,进一步推动中小企业实现长期可持续发展。

### 4.2 发挥共享销售的联通合作作用

中小企业面临的最大的问题就是产品的销售问题。而借助于共享经济的推动,企业管理者需要充分发挥资源优势,以信息交互的方式,扩大产品的销售渠道。利用互联网信息技术,打造一个资源共享、风险共担的企业销售平台。一方面,中小企业可以组建市场联盟、产业联社,能够借助于共享市场信息,来增强销售产能,进一步创新企业营销战略,开辟一个专门收集和集中分析的大数据联通平台,为中小企业后续的经营、销售、创新拓宽发展方向。

另一方面,企业要和其他关联企业之间,形成信息汇总。通过整合中小企业所应共享到的其他数据资源,将同类型、同理念、同方向的中小企业集中在一体,建立更加专业的市场分析联盟,以专业的数据分析,增强企业竞争力,以强大的企业凝聚力应对市场经济危机,完成各项决策,提高市场竞争的透明度和公开性。这种共享销售的联通机制得到壮大,能够有效避免中小企业盲目扩张、盲目投资的问题,增加市场风险调控,凝聚高效发展助力。

### 4.3 实施共享人才的服务模式

人力资源作为中小企业的发展核心,在资本运营的限制下面临着一系列的问题。为了打破中小企业人才储备不足的限制,企业管理者可以借助共享经济的发展脉络,建立共享人才的发展机制,为企业技术创新提供强大动力。同时,通过人才资源互助和服务共享,为企业内部骨干、精英人才拓宽培育空间,让优秀的企业业务能够获得接近专家的机会,让普通职工能够获得技术创新、业务优化的机遇,弥补各项业务短板,实现对企业建设和人才之间的有效链接。同时,还应该帮助更多的中小企业获得更加专业的人才培训服务,充分弥补企业在技术创新方面的短板,确保企业和人才之间的链接更加高效、企业与人才的匹配更加精准。除此之外,还应该时刻洞悉同行业的外部技术知识发展动向,减少企业由于创新停滞而被淘汰的风险,确保企业能够优化人才服务,实施技术创新,更好的塑造企业创新发展成果。

### 4.4 深化共享金融带来的资金保障

在中小企业的发展过程中,共享金融的塑造有利于夯实中小企业发展基础,改变企业在银行和其他金融机构上面临的劣势,增加对信贷业务的全面优化。同时,积极发挥共享经济、众筹等先进的融资管理模式的优势,使中小企业不但只有“民间借贷”这一条路可以走,还能够使中小企业运用各项创新资金,提高共享经济的热度和优势。尤其是要尝试将更多的资金融汇起来,保障企业的人力、物力、财力,为企业的长久经营树立明确的发展方向,确保企业不会出现资金链断裂的现象,为企业持续经营筑牢经济保障,借助共享经济,为企业的创新发展带来生机和活力。例如,江苏省宿迁市为了提高中小企业的发展水平,为本地区一批具有创新意识且基础良好的中小企业,建立农村金融机构共享平台。通过拓宽信贷方向,尝试向中小企业发放扶贫贷款,助力企业加强产业提升,创新发展趋势,使企业能够获得更多公平、共享的信贷机遇,帮助企业吸纳更多的资金,获得一个共享借贷的机会,使科学的借贷检测指标专门服务于

中小企业,达到对中小企业和金融结构之间的价值双赢。

#### 4.5 完善共享办公带来的基础保障

要想发挥中小企业的独特优势,企业管理者要借助于共享办公的发展优势,为中小企业在基础设施等方面,提供发展创新。尤其是要通过共享办公大楼等方式,改变中小企业办公成本较高、资金支持力度薄弱等问题。通过借助开放的互联网发展载体,租赁到成本较低的共享办公室,联合相关企业拓宽共享办公空间,达到对企业办公楼、基础设施建设的全新优化。通过改善企业办公环境,达到节约成本、加强办公往来、资源互换等多项优势,确保企业之间实现资源对换,强化企业合作。例如,宿迁市为了便于中小企业的发展,创办了“创业孵化器”。为创业之初的公司提供办公场地、设备,通过财政和政策支持,为企业提供免费或带有租赁优惠政策的办公场地。将企业孵化智能和共享办公职能整合到一起,使企业孵化器处于优质可靠的共享办公平台之上,充分满足中小企业的办公需求,在实现高效利用的同时,减少企业孵化成本,为企业发展提供了更多的益处。

#### 4.6 利用共享物流提升企业效率

在飞速发展的市场经济下,中小企业拥有了前所未有的发展视域,企业可以通过开放的物流运输渠道,将产品销售到全国乃至全球。学会利用共享模式发展特色物流。企业管理者要围绕物流体系的发展,在运输、储存、装卸、包装等方面,优化流通和加工功能,这些基本功能如果按照不同企业分散运行的方式,会导致企业之间存在较大的规模差异,存在着相应的资源缺陷。通过建立一个开放的物流产业集群,则能够将物流企业有效的集中于一体,打造共享式物流公司,整合企业的销售信息,在创新发展上全面发力,确

保企业能够实现有效的决策部署。同时,通过信息联网、资源合作等多种方式,确保企业管理运营得到有效提升,使共享经济为中小企业的创新发展带来巨大的便利,助推企业在合理分配和资源配置之中,提高资源的利用率,实现企业资源的最大化。

#### 5 结束语

综上所述,求木之长,必固其根本;欲流之远,必浚其泉源。中小企业要想进一步增强管理优势,就必须融入共享经济的发展脉络,抓住机遇、直面挑战。企业要在正视内部问题的同时,完善其制度,使员工做到有章可循,进一步改变工作困境,提高中小企业的发展水平,确保中小企业能够提高自身优势、做大做强企业品牌,加强对中小企业管理模式的进一步创新和优化。

#### 参考文献

- [1]李军叶.基于企业生命周期理论的中小企业管理模式探讨[J].中外企业家,2019(17).
- [2]宋姗姗.新常态下的现代企业管理创新研究[J].中国商论,2019(12).
- [3]朱春卫.基于共享经济的众创空间生态系统设计与实现[J].电脑知识与技术,2019(08).
- [4]许瑛.“互联网+”环境下优化企业财务管理内部控制的路径[J].中国商论,2019(13).
- [5]徐嘉凌.“互联网+”时代企业管理的变革及创新策略[J].现代经济信息,2019(13).
- [6]徐家欢,徐榕,张洁慧.共享经济对中小企业创新行为影响机制研究——以宿迁地区为例[J].时代金融,2019(15).