

提高国有企业物资采购管理水平的方法

彭超

(秦皇岛港股份有限公司物资供应中心,河北 秦皇岛 066000)

摘要:现如今,世界经济朝着全球化、一体化的方向发展,国内企业生存环境开始越来越复杂,对企业各项工作带来比较高的要求,物资采购管理也不例外。针对国有企业来说,为了能够在越发激烈的市场竞争当中占据一席之地,需要重视提高物资采购管理水平。

关键词:国有企业;物资采购;管理水平;提高方法

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.127

国有企业的物资采购作为企业生产经营活动展开的基础,将会对企业的效益与利润水平产生直接的影响,为企业综合竞争力带来巨大的影响,所以需要研究新时期背景下,提高国有企业物资采购管理水平的有效方法。

1 国有企业物资采购管理的价值

国有企业物资采购管理当中,物资采购价格的管理与控制为企业发展有着重要的作用,能够从根本上推动企业运行发展,完善采购管理方法,尽量减少成本,增加企业经济效益。在这个过程中,通过提高产品生产效率、减少生产中的原料消耗,降低成本,增加多种现场调查与分析,综合对企业采购物资的控制和交易实施掌控,提高企业产品质量,防止出现恶性交易行为,提高企业物资采购管控标准。与其他企业发展对比,国有企业各项工作正在不断优化发展,在当前越来越复杂的市场中产生了多种采购管理法,能够适应新形势下的企业发展需求,推动国企合理建设进程。

2 提高国有企业物资采购管理水平的方法

2.1 完善招标采购机制

加强国有企业物资采购的招标机制,在进行招标当中,做好对招标文件具体内容的设置审核工作,让招标制度真正变成国企采购物资的关键手段。在设置招标文件上,一方面要限制投标单位的企业资质,避免非常多资质不全的企业参与竞标,提高招标效率。招标文件中标价模式选择上,结合采购内容具体情况入手,尽量少运用最低中标方法,降低社会企业恶意竞争、低价竞争中标的现象产生几率。在招标文件评分设置中,强化对企业过往服务经验的考核力度,在很大程度上保证中标单位是富有经验的大型供应商,让招标采购机制充分满足企业招标意愿,企业能够真正采购到性价比高的物资。

2.2 加强采购监管力度

提高国有企业总体采购管理水平,需要在采购前严格进行审查,另外需要在采购物资之后,需要严密监控物资的使用率。质量作为企业生存与发展的第一要素,所采购的原材料质量作为企业最终生产产品质量的基础。另外,对比采购物资价格与市场价格,从而良好控制好价格,最大程度上增加企业产品在市场当中的利润。明确权利与责任对等的原则,在采购单位中,把每一次的采购行为中的责任落实到实际的负责人身上,一旦产生质量等相关产品问题,需要对负责人实施相应的问责,增强每一名工作人员的工作责任感。不同部门在监管采购行为上,要发挥出各自的职能,全方位配合,一同做好采购监督工作。财务部门要针对资金流向实施统计,让物资流动信息变得更加正规、常态化。有必要时,通过复式会计账的方法,让资金走向控制在合理范围。质检安全部门要引入物资严格质量检查机制,保证采购物资具备良好的质量,可以运用到企业正常生产工作中。

2.3 建立价格约束机制

国有企业的物资采购管理过程中,国有企业需要把物资采购的定价权牢牢的掌握在自己的手中,从而实现企业最大化利润的目标,综合参考国际、大宗商品交易波动情况、官方网站物资价格变化、其他电商平台信息情况,展开对比,通过利用网上招标、线下招

标结合的方法,通过网络上竞价采购、战略采购、招标采购的方法,分别确定不同产品,制定物资采购竞价价格的最高与最低值,把价格控制在一定范围中。另外,还需要高度关注物流成本、采购成本间的金额数差异不能过大,推行分开结算的模式,真实地反映物资成本。通过使用价格约束机制,在很大程度上节省公司物资采购成本,让公司不同项目的采购对接人,能够在物资采购当中拥有一定的参考依据,避免产生相同一件商品金额差距过大的现象,让国有企业制定出整套完善的采购流程。

2.4 探索新型采购方法

面对部分国有企业所运用的新方法、新技术能力不够的问题,有必要主动积极探究出新型的物资采购方法。现如今比较科学有效的物资采购方法以及技术具体包括网络采购技术、准时化采购法、MRP采购法等。另外,随着计算机信息技术的快速更新换代,基于第三方大型电子商务采供平台开始越发成熟起来,物资采购的网上竞价价值开始变得更有价值,更具操作性,可以给国有企业物资采购交易带来非常专业化的信息服务,开始变成一种新型的物资采购方法。因此,国有企业需要及时更新思想理念,尝试采用新型的物资采购方法,充分弥补传统物资采购方法中存在的缺陷。国有企业还能够采用电子商务采供平台,实现对物资的询价工作、招标采购工作,还能够通过电子商务的采供平台及时地发布出物资需求信息,从而吸引非常多的优质供应商参与进来,通过这些潜在的供应商在线进行报价,接着国有企业再按照这些供应商的报价来选择出最理想的供应商。此种新型的采购方法的运用,良好的帮助国有企业解决传统物资采购当中所产生的一系列问题,能够充分获得市场信息,让采购变得更加透明化,提高采购效率,提高国有企业物资采购管理水平。

总而言之,提高国有企业物资采购管理水平变得非常重要。物资采购管理人员要真正意识到国有企业物资采购管理中所出现的问题,通过运用完善招标采购机制、加强采购监管力度、建立价格约束机制、探索新型采购方法的对策,实现提高国有企业物资采购管理水平的目标。

参考文献

- [1]陈鸣明,于涛.如何加强国有企业物资采购管理[J].中外企业家,2019(12):240.
- [2]邓万琦.加强物资采购管理工作 提高国有企业的经济效益[J].全国流通经济,2018(34):23-24.
- [3]郭霞.新背景下提高国有企业物资采购管理水平的方法探讨[J].现代经济信息,2018(11):96.