

我国农业经济发展结构调整的研究

李明婧

(绥化市委党校,黑龙江 绥化 152000)

摘要:我国庞大的人口数量造成了供给上的压力。随着信息技术的发展,各种新型信息技术不断涌现。依托于因特网的电子商务成为推动经济发展的重要途径,该技术使得众多领域的工作获得极大的改变。尤其是在产品的销售过程中,能够极大地提升产品的曝光率,扩大受众。这不失为我国农业经济发展结构调整的新的方向。

关键词:农业经济;发展结构调整;挑战和机遇

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.34.129

1 前言

信息技术的应用有着不可替代的优越性。利用网络影响力大的优势,能够在产品销售和产品宣传等工作上极大地节约人力,帮助农村农业生产扩大销售受众。尤其在乡村振兴策略不断推进的今天。本研究就结合信息化时代背景对我国农业经济发展结构进行简要论述。

2 我国农业经济发展过程中的矛盾

(1)政府调控作用低下。当前,我国农产品市场化进程不断深入,但与之相对应的政府市场监管能力薄弱。因而,农产品经济发展出现了严重的滞后现象。与此同时,农产品内部结构的稳定性也对其产生了重要影响。国家和政府调控把关的一大难题就是农业经济结构与稳定性难于平衡。要充分发挥政府在县域农业和农村经济发展中的主导和指挥作用,就必须调整好管控方式。从当前情况看,政府对农产品市场调控能力不足,政府的实际市场指挥作用难以发挥,这主要是由于农产品供给与持续增长的不平衡,刚性需求与持续增长的矛盾日益突出。农民的文化水平和素质比较有限。农业生产观念在传统上仍占主导地位。所以,要形成良好的市场意识和满足市场经济发展的现实需要,以适应现代社会是非常困难的。与此同时,我国的有关政策表明,农产品价格远远低于物价指数,农民收入增长缓慢,农民工数量明显增加,农业方面的劳动力明显减少,县级农村农业生产基础设施相对落后,生产成本低,价格高,种植成本高,农民收入下降,农民生产积极性下降,农业经济建设困难。

(2)产业结构需要调整。目前在农业和农村发展中还存在着严重忽视科学、时效性和均衡性,只看重眼前经济利益的现象,甚至非法或盲目占用耕地。存在着工业园区设置不合理,产业结构不合理,不能形成产业体系的结构性问题,严重影响了区域发展。这一阶段是农业基础设施不断整合和加强的阶段,随着当地振兴战略的有效实施产生了很多产业结构优化的可能性。目前,我国部分地区农业产业结构发展状况比较简单、落后。存在整合并强化部分地区的状况,导致地区性发展不均衡,阻碍农业经济整体发展的影响。传统的种植业仍然是当前的主导产业,农业发展大多忽视了种植与新兴产业的融合,导致农业产业结构难于调整。举例来说,农业产业调整的基础是从传统种植转向高效种植,而忽视了综合种植、旅游和养老服务。农机装备不足和田间节水基础设施建设不完善也是制约农业和工业结构一体化的主要因素。

(3)信息化不足且缺乏人才。乡村振兴战略要求农业经济要依靠信息技术,提高农产品的市场份额,增加农产品的附加值。而在中国,农村信息化的滞后问题已成为制约农业生产的关键因素。缺少信息载体,信息更新速度滞后于市场,农业生产发展滞后于市场需求,造成供给过剩。举例来说,在许多地区,新冠疫情导致农产品销售放缓,加剧了供需矛盾。农业合作社是现代农业生产和管理的核心,但统计数据表明,目前在现代农业产业发展中,85%的管理团队都是当地农民,这直接导致了管理不善的农业合作社专业技能培训不足,管理经验缺乏。缺乏标准化和透明度最终会限制合作社的健康发展。而农业产业难于持续优化,尤其是以现代农业休闲产业为基础的农业产业的发展,也暴露出农业人才匮乏的问题。

3 农业经济结构调整策略

(1)加强农村信息化建设。针对我国农业经济发展的现状,仍有许多问题有待解决。以“互联网+”为背景的农业经济结构改革,为农业结构调整提供了理论依据,对稳定农产品市场价格,逐步开放农业结构形式具有重要的现实意义。通过农业信息系统的建立,能够提高人们学习市场信息的能力,促进农业经济的发展,优化农产品的销售,改变农业经营方式,使之优于传统的农业产业模式。我国需要有不同的农业政策和指导方针。应加大政策引导和资金扶持力度,发挥政府作用,加速农民生产方式的转变,通过网络平台等途径促进农民创业。运用网络媒体渠道,加速学习先进农业生产理念,提高农民对网络技术的需求,拓展销售渠道,开拓新的作物网上销售方式。

(2)针对产业结构进行优化。以创新和发展新型企业为导向的农村农业产业振兴战略,将确保农村经济长期发展,抓住现代发展机遇,建设新兴产业,整合农业经济产业结构。加大各类基础设施建设和农田用水等方面的投入,注重科学技术的有效利用,促进农业增效。为了确保粮食生产和以土地资源为基础的保护,竭尽所能的推动农业和农村工业化的初始建设,并优化流程,使之达到整体平衡。国家应制定相关政策,同时强化耕地保护制度的实施,使耕地面积能够满足粮食需求。同时,我们也需要重点关注长期经济效益,避免非法占用耕地建厂。政府投入经济、科技资源,扩大基础设施建设,完善配套服务,增强企业发展县域农业和农村经济的能力,优化和改革农业生产,使农产品真正价值最大化,充分发挥企业的先进专业技术和经营理念,推动县域农业和农村经济持续协调发展。

(3)促进农业新型产业化。通过农产品市场实现增值,积极推进品牌建设是一条重要途径。要加快农产品标准化进程,提高品牌化水平。建立品牌必须以发展有意义的农业为重点。同时,还可以发挥农业的附加价值,推动农业、旅游和养老产业的全面发展。举例来说,农田独特的地理位置可用于整合文化旅游要素,有效提升当地经济发展质量。与此同时,可以利用因特网作为载体来创建在线社区,收集与普通消费者偏好相关的信息,通过在线社交平台继续扩大消费者群的范围,更好地实施你的网络营销战略。农作物生产中的连续宣传活动因特网环境下,促进农业经济发展,扩大销售范围和受众群体,进而提升农业经营的利润。在偏远地区,要提高作物产量,就必须采用一个符合绿色、新鲜和保鲜理念的方案。因特网时代的背景下,要求农业经济的发展改变以往的营销方式,改变消费观念,充分发挥农业产品包装的作用,全面提升农业生产网络销售平台,提高农产品质量,增加农民收入。

4 结束语

利用互联网的影响范围大,操作简单快捷的优势,能够完美契合当前农业生产的欠缺,为我国农业经济发展指明了新的方向。

参考文献

- [1]石鑫岩.论“互联网+”时代中的农业经济发展研究[J].中国市场,2020,(12):12-14.
- [2]徐福锁.互联网+时代中的农业经济发展分析[J].财经界(学术版),2020,(3):13-14.