

讨论电子商务发展对物流配送模式的影响

文 珉

(开封技师学院,河南 开封 475004)

摘要:电子商务在快速发展,物流行业也随之进步,这在过去的几年中,是相当明显的变化。电子商务的流行,除了带动了商务朝着另一种形式转变,也推动了物流朝着现代化演变的进程,这对于社会发展,有重大的意义,所以应由此进行分析,总结这种影响的呈现形式,以及在未来会有怎样的趋势。文章将就电子商务及物流配送模式的定义和发展进行阐述,明确二者间的内在联系,并由当下模式的特征展开,分析出现的一系列影响,以此来探究行业的发展。

关键词:电子商务;物流配送模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.149

1 前言

物流关乎社会发展,相关技术发展,使其成为了生活的常客,也由此促进了行业进步。二十一世纪初,电子商务开始了快速发展,这让不少企业,都从中受益,其中最具有代表性的就是阿里巴巴。在如此背景下,带给物流一定影响,这尤其表现在配送方面。这打破了原有的物流,使其不再被原有体系束缚,而是有了不小的转变,这有着关键意义。

2 电子商务及物流配送模式的定义

2.1 电子商务的定义及发展

电子商务本质上属于商业活动,其特征在于要利用相应的网络技术,所以会有其特有的形式。换句话说,这是基于电子信息传递,来完成常规的商品交易,其中还涵盖一些贸易服务。其比较常见的形式,就是我们熟悉的购物网站,我们可以在上面进行交易。从特征上看,它综合了网络化、信息化、电子化等,属于一个相对新鲜的事物。简单来说,电子商务是在网络平台允许前提下的一种商业模式。我们常用的淘宝,就是由此搭建的平台,在上面可以进行交易,不过这是虚拟的,只有在线下物流的配合下,才能真正实现贸易。从其定义克制,一切基于网络的,并且是可进行的上也行为,都可以纳入到其中,不过这是广义的,如果从细节上分析,还可以对其做出区分。电子商务是网络逐步发达而出现的一种产物,随着网络的继续发展,与相关理论的被完善,它也会在实际应用中,有更多的方向。眼下,这种商务类型已然相对成型,而且有了基础的体系,这能成为行业的支撑,可以使其在一定规模下,做到平稳发展。在眼下,电商相对成熟,人们也习惯去依靠其完成购买,这使其额度突破式增长。可以说,这个产业有可观前景,且会让商务被重新定义。

2.2 物流配送模式的定义及发展

物流配送模式是指物流配送各个环节的组合形式及其内在规律,这是规范的来源,所以在配送时,一定要依照模式进行,这能使其顺利进行。该模式的形成,要参考经济动向,并根据配送双方的特征,完成对应细节的确定。所以,模式虽然是固定的,但也是动态的,在面对不同对象时,要有所调整,突出其适应性。按照组织方式,主要可分为自营配送、第三方配送、共同配送三种。目前,我国正在形成五大物流配送体系:即运输物流体系、制造商物流体系、仓储物流体系、港口物流体系、以电子商务为代表的新兴配送物流体系。但从整体而言,眼下的物流还是不够完善的,输出效能不高,相应的体系也有空白阻。同时,成本高、速度慢,各节点信息程度不够、服务不全面,这些都证明其仍处在不高的水平下。如果物流没有进展,会无法适应当下商务,进而让发展受限,使企业只能选择别的方式。

2.3 电子商务与物流配送的联系

如果电子商务主要由网络商务型营销构成,这不能脱离物流的辅助,因为这要依靠对应的配送,使其可以实现物联网,这除了能扩大其范围,也能面向更多客户,让效益受到的局限被缩小。对这种新兴的商务形式来说,物流对其行业的意义重大,二者要以一种依存的关系发展,这才会有好的表现。电子商务虽然新颖,但从表现来

看,仍是一种贸易,其特征仅是在线上进行,而这也是要靠物流来帮助交易的进行。换言之,为了让交易完成,物流配送要有效能的发挥,这才能构成一个健康的模式。电子商务通过快速高效的信息处理,可以解决信息交换、所有权转移和支付等问题。所以,物流也要迎合这种特征,只有在机制的支持下,有效进行相应配送,对电子商务是关键。另外,配送是面向用户的,所以如何让需求在其中有所体现,这是要斟酌的,如果能做好,对发展有利。物流是为了将东西在期限内送至目标,如果以这个方向去看,电商也同时为了让消费变得便利,二者显然在这上,有共通点。让眼下物流体系不足,所以难以有保障,这让不少电商企业为了能运营,只能通过加大花费来与对应公司合作,而这也不是稳定的,常会有违约的情况。同时,这会提高成本,且从侧面抑制了发展。

3 电子商务对物流配送模式的影响

3.1 电子商务促进了物流配送基础设施建设

物流的实现,要有多个设施来共同达成,这些都是基础,也是系统能工作的要素,其中,包含公路、铁路、网点等,这是所有形式的物流,都要依靠的。但眼下,交通和电商可以协同,可发展却相当不协调,所以会逐渐变得不匹配。其中,一级公路我国的交通运输能力与电子商务的发展极不平衡,一级公路的人均里程偏低,供给矛盾突出,对运输通道的需求旺盛。此外,仓储不够发达,很多个体商,都会找私人的仓库,这使其没有足够保障。而对于大多企业而言,建造仓库也是困难的,不仅要时久,性价比也不高,所以很少会去自建。加上现代运输已经成型,所以几乎停滞,但高效的工具仍缺乏,对于一些大型货物,装卸仍是困难的,这也让交易受限。眼下的仓储,都在强调其智能,物资的控制和管理要求实时、协调和一体化,计算机、机械设备与控制器之间的通信需要及时地汇总信息。电商效率突出,而且是全球性的,物流为了与之匹配,也要有如此特点,这是必要的。对此,要构建完善的配送网络,同时,仓储也要实现现代化、系统化。所以,电商的发展,也推动了物流进行这些建设,使其设施再逐步变得完善。

3.2 电子商务改变了物流配送的运作模式

在过去的模式中,物流的调整不多,几乎都是由业务决定的,所以很少有转变,这使其稳定,但也进展有限。传统物流是以业务为导向,且由多个模块构成,这使其效能低下,而且会由于不同因素,无法按时进行。而在网络的支持下,能使这个流程被完善,除了可以维持监控的覆盖,还可以远程进行一些操控。现代配送业务是由网络串联起来的,这也赋予其一些特征,在实际进行中,可以依托网络,将信息传到对应节点,从而对其做出有效控制。这能将所有环节串联起来,当其中的某个终端,受到了交易请求时,系统就能快速效应,并立刻提取对象的信息,编制出配送的计划。由此展开,每个环节都逐步响应,进而完成响应的物流运作。

3.3 电子商务提高了物流配送的运输速度

(上接 149 页)

在高度信息化的条件下,速度成为最重要的竞争手段。互联网的出现简化了配送流程,提高了配送速度。以往的物流是单纯的、重复性的工作,要依赖大量人手,整个流通过程不仅麻烦,而且人工费用也很高,所以是低效的。现代物流系统很好地解决了这个问题,在新的流程中,所有的机械性作业都将交给计算机和网络。通过这一变更,可以加快执行速度,简化整个配送过程。高度的智能化提供了最短路径,使机器能够更高效地配送商品,减少出错率,并让交易可以更快完成。目前,可大规模应用的智能分拣、无人仓储运输等技术,在有效降低物流仓储人工成本的同时,提高了仓储效率,支持电子商务物流行业的全面变革和升级。

3.4 电子商务激励物流业尽快完善服务机制

电子商务的发展将使物流系统更加高效、合理。充分利用互联网技术,通过计算机来对其进行控制与调节,让运输更高效,且适应性更强,这在现代是必要的,让经营更有效,多元化的需求也会被满足。物联网、云计算等技术也在逐步成熟,相信过不了多久,就能实现全覆盖、大范围、广连接的物流互联网。物流信息化程度将显著提升,人工智能技术日新月异。在科学上的进展,赋予物流更多特征,

依托智能化,让服务也可以被更新,使其出现变革。对于物流从业者而言,电商的拓展,带来了不少的要求,除了要强化现有管理,还要努力适配眼下的电商模式,并让它们可以融合,形成高效的网络。同时,服务的转变,让用户受益,这也是推动物流发展的要素。这些变化会推进物流的进展,使其更适合电商的运作。

4 结束语

上文中,明确了电子商务与物流配送的联系,也对产生的影响进行了初步探析。基于此,企业应探究,应怎样将二者进行结合,来取得好的进展,这能带来效益,但也是个不小的挑战。如果有了成果,就能立足于国际,并在竞争中有好的地位,这对于企业来说,是很有必要的。因此,要多借鉴,从外企中汲取经验,并进行本土化的设计,使眼下的物流能有进展。这些做法,均是为了使该领域可以有稳固基础,并在发展中,逐渐形成现代物流配送模式,从而做到发展商的相互促进。

参考文献

- [1]丁天明.电子商务环境的物流配送研究[J].江苏经贸职业技术学院学报,2017(03):56-57.
- [2]姜奕阳.谈电子商务发展对物流配送模式的影响[J].物流商论,2020(04):31-32.