

“互联网+”时代农业电商运营新模式的探讨

侯月朋,徐梦琳,高文芮,杨新宇,才禹
(哈尔滨金融学院,黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要:随着社会经济的发展,互联网技术越来越成熟,为了更好的发展农业、促进农业转型和发展、提高农民增收、提高农村发展水平和缩小城乡发展差距,本文利用“互联网+”时代特点来研究农业电商运营的新模式。并根据我国现有的产业链和农村领域基本服务设施,通过强化“互联网+”与农业的结合力度、加强建设农村互联网和农村物流基础设施及农产品标准体系、强化人力资本,来使得我国农村居民人均收入和基本生活水平有所提高,帮助重度产业贫困地区在产业脱贫的重要道路上顺利健康前行。

关键词:互联网+;农业电商;脱贫

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.161

改革开放以来,经济改革、创新、开放虽然已取得了显著成就,人民的基本生活物质水平也得到了显著提高,但我国城乡收入差距依然较大。农村集体经济建设管理水平和发展现代农业都仍然存在很多问题,有待不断深化且逐步提高。传统的为农销售服务模式与农产品商业渠道已不适应新发展的需要。例如不把服务、农产品作为主要消费者的生产工业品、农产品,直接低价出售或配送到特色农村商品市场等,存在着中间环节多、成本技术要求较高、效率低等重大技术缺点,制约着我国特色农村市场经济稳步提升。近两年来不断探索推广到中国服务农业、农村金融两个领域的“互联网+”思维,使中国服务农业产业金融结构转型变革的两大核心战略主题从服务农村土地生产经营主体流转与农业土地生产经营现代化,转为迅速拓展走向深化推广中国服务农业农村经济金融信息化与乡村农业经济互联网综合金融两个领域,并逐步深化扩展走向中国产业农村金融、农业经济互联网、金融三农的综合金融。

1 “互联网+”时代农业电商运营的现状

随着经济发展和现代农业改革的需要,传统农业产品发展已经不能满足发展现状。从最初发展模式的转变到信息逐步普及化,加上物流等多方面的原因,我国电子商务农业发展保持在一个靠快速发展的阶段。不论是初始的阿里巴巴、京东、唯品会等传统电商,还是以拼多多盒马生鲜等星星的电商新军,都在不断壮大队伍,发展迅速。从一二线城市逐步向县城、乡村甚至村镇普及。

近年来我国居民收入水平不断上升,带动大众消费提升,对各类的消费需求都持续的增大增强,尤其是对电商的需求日益增多。截至2019年,移动电商用户规模方面达到了7.13亿人。其中在农村地区网络方面的零售额开始呈现逐年扩大增长的趋势。从2014年到2018年,农村网络销售额年均增速达66%。而在最近的2019年上半年,农村地区网络销售额再次出现较大幅度的增长,同比增长大约23.8%。精准扶贫作为近年来国家的重要制度之一和工作重心。2019年在全国贫困县网络零售额达659.8亿元,占农村网络零售额的8.5%,同比增速更是达到了18%。种种现象和数据表明,农业电商拥有极大地发展潜力和优良的趋势。

2 “互联网+”时代农业电商运营的困境

(1)基础设施条件较差,中国的农村信息基础长期后退。根据中国互联网网络信息中心的数据,2019年中国农村地区的互联网渗透率仅为38.4%,大部分农村地区还是没有普及互联网。据调研,大多数农村仍是淘宝服务站的形式,农村的超市和快餐店的老板作为淘宝网服务中心的服务人员,负责电子商务活动。由于顾客的一点

点服务利益和商人的身份,农村地区大部分还处于淘宝网服务站的形式互联网基础建设的迟缓,对电子商务的发展产生了很大的影响。这个模式长期下去必然僵化。因此,互联网基础设施的建设是农村地区发展的重要基础,也是“互联网+农业”模式发展的重要条件。但是,基础设施的建设,由于自然环境恶劣、地方财政不足和不充分的注意,经常会陷入困境。

(2)市场监管力度不够,产品良莠不齐。电子商务产业发展到一定程度后,地方电子商务行业呈现出中介、农民家庭、农村合作社、电子商务服务企业等具有多种企业和标准的,多种事业体的复杂状态。没有形成强大的品牌和地标效应,电子商务商家只能使用降低价格的方法来促进销售量和市场竞争的诱因。然而,农产品存在不同等级基准和质量管理手段不足的特征,政府市场监管部门在农村电商的监管上很难做到面面俱到,所以电商如何继续发展壮大就有待深思。

(3)近年来,城市化进程加快,农村人口减少严重,农村电子商务发展人手支持不足。年轻人不愿意回农村,这是普遍的现象。根据数据表明,地方的流出人口几乎都是年轻人且教育水平很高。农村地区和老年人口的教育水平限制了接受新事物的能力。关于“互联网+农业”的知识不足,供应商难以使用。所以,我们也必须认识到,农村人口的损失并没有在短期内形成。人口减少有两个理由,一个是农村地区的长期经济落后,另一个是年轻人思想的变化。农村地区的长期经济落后导致了基础设施的落后。外出求学回到农村后,年轻人往往不适应农村的生活条件,于是开始追求城市的公共服务。

(4)产品同质化竞争无创新。提到农村电商,大多数人可能想到的都是农民把有机蔬菜水果,或是一些手工制品通过互联网销售出去,这导致了大多数地区产品同化。如山东省博兴县的湾头村,起初有少数几家网店开始生产经营当地特色的草柳编家居用品,透漏出的品种单一、模式僵硬的问题仍令人担忧。一个村子要开网店,村民应抱团主推一个品牌,但这并不意味着产品单一,而是需要大家集思广益,想出与这个产品相关的一系列的東西再做一些衍生。

3 “互联网+”时代农业电商运营的新模式

在我国通过现有的电子产业链和农村领域开展农业电子网络移动商务、农村实体农业金融众筹综合服务平台模式、农村实体农业经济信息化建设综合技术服务平台建设模式、农村金融综合服务平台模式、农产品加工企业农村品牌宣传文化形象创建综合服务平台模式、农村农业实体经济电商企业综合服务物流等等综合服

务,这“互联网+”现代农业的六大发展模式之下还仍然存在着许多新的问题。比如乡村互联网基础设施不健全,乡村旅游基础信息设施薄弱;乡村文化资源共享服务平台设施缺失,乡村传统文化难以得到保护与有效传承;互联网式的旅游营销服务模式生疏,乡村文化旅游营销资源未有效进行整合;乡村信息化和综合网络化的大数据共享平台设施建立尚未逐步完善,乡村旅游电商产业发展速度受阻。对此我们认为可以通过以下几种方法对其进行根本改善:

(1)强化“互联网+”与农业供给侧结构性改革重点工作的结合力度。一是要把“互联网+”与加快农业发展模式结合起来,将互联网应用到农业生产的产前、产中、产后环节及农产品生产的全产业链。二是要把互联网+农业与培育新型经营主体结合起来,通过电商培训、专项补贴等形式,培养一批“新农人”创业者。三是把“互联网+”农业与脱贫攻坚战略结合,加大对电商平台对接,带动贫困县。

(2)强化农村互联网基础设施建设。加大对重点农村民用宽带网络基础硬件设施项目建设投资支持补助力度,推进农村宽带业务进村入户到社区组织和入户,缩小发展城乡之间地级市区间“数字鸿沟”的基础硬件设施基础,通过定向资费补贴等多种形式积极支持推进发展农村宽带互联网“提速降费”。

(3)强化农村物流基础设施建设。合理统筹规划县域邮政企业物流整体运营服务资源整合,加大县域邮政企业物流整体运营服务资源在各市县级和县域以上邮政企业层面的资源整合并统筹开发利用工作力度,鼓励各县县域邮政、供销社通过邮政物流企业整体代理经营业务出租、入股等多种方式合作整体经营业务形式,深入开展与传统电商服务平台和大物流和微商及其他新型现代物流商业模式物流整体运营服务企业的相关业务交流合作。加强中小企业专用冷链物流仓储综合物流服务体系平台建设。

(4)强化农产品标准体系建设。制定我国农产品线上线下交易销售分类管理标准,建立一套适应我国农产品市场发展的行业标准管理体系,通过行业标准化提升整个线上交易销售频道农产品的销售质量和服务品质,频道产品生产需要改进产前生产和产后销售运销流程管理。相关监管部门及时对假冒伪劣的农产品进行清理合并下线,维护全国农业产品电商交易市场正规交易合法秩序,强化农业电商诚信体系建设。

(5)强化农村电商的人力资本支撑整合农村、人社、商务、扶贫等部门培训资源,针对不同类型主题和应用,开展专题性、体系性“互联网+”应用培训。依托县域农村电子商务综合服务平台,通过政府采购等形式鼓励平台电商积极参与农户互联网知识普及培训,传授用得上的“互联网+”知识和实操技术。

互联网+中国农与现代农业如何进行对比中国利用传统农业和现代农业新的产品生产线和产品销售,减少了部分繁琐的农业交易操作环节,有利高效率地大大降低了农业市场上的交易成本,提高了农业市场者和交易者在操作中的效率。这必将使得我国农村居民人均收入和基本生活条件水平质量有所提高,改善居民消费结构,帮助重度产业贫困地区在产业脱贫的重要道路上顺利健康前行。

参考文献

[1]惠文静.电商模式下“互联网+现代农业”前景研究——以陕西省眉县猕猴桃产业为例[D].西北农林科技大学硕士学位论文,2016.
[2]林广毅.农村电商扶贫的作用机理及脱贫促进机制研究[D].中国社会科学院研究生院博士学位论文,2016.
[3]曾亿武.农产品淘宝村集群的形成及对农户收入的影响——以江苏沭阳为例[D].浙江大学博士学位论文,2018.

[4]韩俊.“互联网+”农业的规模经济和范围经济还有待挖掘[J].农经,2017, No.318, 40-45.

[5]吴斯科,李小芳.互联网背景下农产品电商物流发展策略研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021, No.636, 113-114.

[6]王广伟.探析互联网+时代跨境电商发展问题及对策[J].现代营销(经营版),2020, No.335, 126-127.

[7]孙星,周定财.“互联网+农业”模式下的电商发展策略[J].电子商务,2020(08):33-34.

[8]邱新泉.乡村振兴背景下农村电商兴农模式研究[J].湖北农机化,2020(10):38-39.

[9]黄鑫雨,白利.“互联网+”有机农产品认养市场需求调查[J].合作经济与科技,2021(04):90-93.

作者简介:侯月朋,女,哈尔滨金融学院法律系2017级劳动与社会保障专业学生;徐梦琳,女,哈尔滨金融学院法律系2017级劳动与社会保障专业学生;高文芮,女,哈尔滨金融学院法律系2017级劳动与社会保障专业学生;杨新宇,男,哈尔滨金融学院法律系2017级知识产权专业学生;才禹,女,哈尔滨金融学院2019级知识产权专业学生。

指导教师:韩颖梅。