

# 浅析企业核心价值观与企业文化的关系

李 靖

(伊金霍洛旗城市投资建设集团有限责任公司,内蒙古 鄂尔多斯 017000)

**摘要:**随着社会的不断发展,企业越来越看重企业文化的塑造,企业文化作为一种软实力成为企业的核心竞争力之一,能够调节企业各阶层关系,帮助企业正确运行,促进企业长远稳定发展,而企业的核心竞争力是企业文化中非常重要的一部分,两者具有较强的相似性,也有一点差异性。本文将从企业核心价值观与企业文化的内涵与关系出发,其次分析企业强化核心价值观、构建企业文化的途径和策略,以供参考。

**关键词:**企业核心价值观;企业文化

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.163**

## 1 引言

企业文化的塑造越来越受到人们重视,是企业强大竞争力的体现,良好的企业文化能够提高员工的荣誉感和归属感,能够有饱满的精神去应对生产经营,而管理层也会在企业文化的熏陶下做出优秀决策,促进企业长远稳定发展,可以说随着国民意识的觉醒,企业文化发挥着越来越重大的作用,而企业核心价值观则是企业文化的关键要素之一。

## 2 企业核心价值观和企业文化的内涵与关系

### 2.1 企业价值观

价值观是人们对事物是否有价值和意义的看法,比如产品质量观念、经济效益观念等,属于观念范畴。企业核心价值观规定了企业的基本思维模式和行为模式,也在不知不觉中影响着员工的思想和行为观念。

### 2.2 企业文化

企业文化是企业长期生产经营中形成的氛围和环境,是企业和个人自然而然形成的世界观、人生观、价值观,企业文化在无时无刻不再影响着员工,在企业文化影响下,个人对企业、企业对社会的责任感与归属感等都会慢慢加强,同时,良好的思想和行为又会推动企业文化的完善,形成良性循环。

### 2.3 企业核心价值观和企业文化的关系

通常来说,企业文化可以分为物质文化和精神文化,物质文化包括企业中各种设施、工具、技术、产品、商标等,精神文化则包括核心价值观、信念、风俗、文明道德观念等。

分析两者的关系,可以说企业核心价值观就是企业文化中的一部分,两者的影响对象一致,两者都是意识形态领域体现,两者的目的都是为了增强企业的竞争力,促进企业长远稳定发展,提升企业内员工的精神思想内涵,企业文化就像一棵参天大树,而企业核心价值观就是其中一枝遒劲有力的树根与树干。

## 3 强化核心价值观内核、塑造企业文化的途径和策略

### 3.1 创造合适企业文化,加强宣传教育

企业文化是一个泛化的概念,首先是对于企业领导阶层来说,领导阶层必须认识到企业文化塑造的必要性,将经济建设和企业文化建设两头抓,齐头并进,哪怕一些时候需要损失经济效益来建设企业文化也是可行的,优化发展途径规划,思考自身企业该创造怎样的企业文化比较合适,这需要根据实际情况来决定,事实上,企业文化在长期的生产经营中会自然而然形成,通常会与行业特点有归案,例如大庆油田的“铁人精神”,就是当时开采大庆油田艰苦的环境下,人们不放弃艰苦奋斗最终形成的,只需要将其凝练出来即可,可以把优秀的思想加入进来,比如说自由、民主、平等、产品质量观、安全思想等。

### 3.2 加强宣传引导

而在创造合适企业文化后,良好的文化宣传和引导也至关重要,企业文化的宣导是否到位,很大程度上影响着企业文化的落地实施效果,有效的宣导,利于获得员工的认同,在企业内构建起良好

的文化氛围,因此对企业各阶层加强宣传,要将企业文化的本质给员工讲明讲透,而不是企业规定什么、提倡什么、禁止什么,具体的行为要求是什么,争取让企业文化“内化于心外化于行”,让企业员工明白企业文化不是在作秀,引领员工建立正确认知,主动融入企业文化,主动创造企业文化,形成良性循环<sup>[1]</sup>。同时,将宣传引导形式多样化,比如组织宣传演讲会、开展社区志愿服务、组织目标、日常工作管理渗透等,加强企业文化宣传引导的效果。

### 3.3 让企业核心价值观与企业文化建设落实到具体

企业核心价值观和文化建设不能空谈,不能说大话、狂宣传而不落到实处,企业需要制定一系列的措施,将企业核心价值观与企业文化建设落到实处,包括以下几点。

(1)加强环境渲染:企业核心价值观和企业文化作为一种精神内核,是抽象的,想要将其落在实处,企业需要构建充满优秀企业核心价值观和企业文化的氛围,企业内张贴宣传标语,让人们能看得见,能感受得到,慢慢的,人们会产生自己的思考,逐步向企业文化靠拢。

(2)在工作中体现:完善企业生产经营规章制度,定额定量分析,在工作中渗透企业核心价值观和企业文化,加强监管力度,建立健全奖惩制度,遇到不符合企业核心价值观和企业的现象要立刻喊停,通过工作管理,将企业价值观和企业文化传达到每一个员工身上<sup>[2]</sup>。

(3)加强人文关怀:企业核心价值观和企业文化的体现也可以从生活入手,了解广大员工的实际情况与客观需求,对员工的日常生活和实际工作中的难题及时解决,加强人文关怀,尊重并关爱每一位员工,员工会对企业产生更强的归属感,对企业文化产生更强的认可感。

## 4 结束语

综上所述,企业核心价值观和企业文化的重要性不言而喻,在新时达中发挥着至关重要的作用,加强企业文化建设,强化企业软实力,才能促进企业长远稳定发展。

### 参考文献

- [1]王英,王莉.企业核心价值观与企业文化的关系[J].大众科技,2008(03):166-168.
- [2]纳敏.基于社会主义核心价值体系的企业核心价值观与企业文化研究[J].经济问题探索,2010.