

高校资源优势转化为校办企业收入的思考

游栋明

(福建农林大学,福建 福州 350002)

摘要:校办企业改革应促进高校资源利用效益的提高。文章通过分析高校资源的闲置和浪费现象,研究高校拓展校办企业收入来源的一些途径:一是增加店面出租数量,二是提供有偿科技服务,三是促进科技成果转化入股,通过收入来源多元化,提高国有资产使用效益,发展壮大校办企业,提高高校的综合实力和社会影响力。

关键词:高等院校;校办企业;国有资产

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.241

我国高等院校大部分是国有公办的事业单位,主要目标是培养高级专门人才,追求的主要目标是社会效益。在传统体制下,高校资源优势没有充分有效利用,资源闲置浪费现象比较普遍,国有资产使用效益不高。而高校创办的校办企业,追求经济效益最大化,是否可以把高校的优势资源,委托给高校的校办企业经营管理,增加校办企业和高校的收入呢?高校优势资源的有效利用,在学术研究中文献较少,主要研究集中于部分资源利用方面,对高校优势资源的系统研究较少。

1 校办企业改革后,面临发展前景和出路选择问题

近几年,全国高等院校校办企业深化改革,处置僵尸企业^[1],关闭注销了很多与高校教学科研相关性不大的企业,保留少数几家与

高校教学科研、后勤服务相关性较大的企业。校办企业大量关闭后,保留的几家校办企业如何经营管理,如何把高校资源优势,更多地转化为校办企业和学校的收入,就成为高校各级领导、资产管理部門和校办企业经营管理者需要深入思考的问题。

2 高校资源优势没有充分利用的问题

我国高等院校优势资源很多,但这些资源被有效利用的并不高,主要问题有:

2.1 店面出租重视不够

我国不少高校单个校区面积就有几百到几千亩,学生人数从几千人到几万人,这些学生生活在校园内,需要在校园内获得一定的商品和服务,因此高校具有一定的市场资源优势。大部分高校都有

提供一定数量的店面出租。但是不少高校,店面出租重视不够,很多黄金地段没有建设商店,甚至把一些黄金地段原店面改变为非商业用途或者闲置。店面出租利用不好,不仅宝贵的资源白白浪费,学校没有租金收入,而且也给学生们的学习、生活带来很大的不便。如某高校前几年机构改革,撤销产业处,店面由产业处管理变为后勤处管理。几年后的结果是,原来地段好、租金高的40多个店面,或者闲置,或者改变为非盈利用途。如果按每个店面平均每年5万元租金收入估算,每年少收入200多万元。后勤处无法管理好经营性店面出租,因为其不追求经济利益,没有利益诉求,并不是高校理想的优势资源管理单位。当然,对于每年收入几亿元以上的高校来说,少收入200多万元比例不高,但是对于每年收入几十万元的校办企业来说,却是相当可观的地域垄断租金收入。如果把这些店面委托给学校资产公司管理,每年200多万元租金收入积累5年,就有1000多万元的积累,学校的资产公司就可以做大做强。

2.2 提供有偿科技服务不足

高校拥有明显的人才资源优势。一些高校的院系能够较好的利用人才资源优势,对外提供有偿科技服务。但是相当多的院系,只有个别老师到校外企业兼职提供科技服务,学校没有利用校办企业平台,组织好大学老师团队的力量,对外提供科技服务。如我校众多院系中,只有资源环境学院每年通过校办企业对外提供科技服务,而其他很多学院,没有组织起来对外提供有偿科技服务。2020年我校领导班子在企业改革会议中,建议艺术学院、园林学院等几个学院联合投资成立规划设计院,但因为基础工作薄弱,无法组织专业老师形成团队力量对外提供科技服务,最终新设规划设计院的计划没有成功。

2.3 促进科技成果转化入股不积极

高等院校拥有较多的科技成果资源优势,很多高校每年转让的专利权,就有几十项到几百项。但是,作为可以给学校和老师提供持续现金流的科技成果,转化入股却不积极,影响了高等院校的收入来源。如我校科技成果转化入股中,只有十多年前蜂产品加工设备专利、水稻花优品种特许权专利转化入股比较成功,分别获得几百万元的收益。近年来,我校每年转让的专利权有几十项到几百项,却没有科技成果转化入股投资,学校没有明显收益。

3 高校拓展校办企业收入来源的对策

我国高等院校可以从店面出租,有偿科技服务,科技成果转化入股等方面,拓展校办企业收入来源。主要对策有:

3.1 增加店面出租资源给校办企业经营

店面出租可以引入后勤服务社会化的不同企业或个体户,为广大师生提供快递、照相、文印、餐饮、理发等服务^[1],提供生活用品等货物。方便了学生们的学习和生活,节约宝贵的学习时间,有利于疫情防控和市场监督管理。而学校店面出租没有管理好,优势资源就会白白浪费,不利于高校和校办企业的长远发展。我国近期深化高等院校所属企业体制改革,主要保留与高等院校教学科研相关的科技园(产业园)、设计院(规划院)、实训基地、林场农场、后勤服务等企业。校办企业有盈利目标和盈利压力,工作人员有企业经营管理经验,理应是高等院校经营性国有资产的重要受托管理部门。因此高等院校应将地段较好、可作店面出租的房产资源,学术交流中心等招待所资源,委托给学校的校办企业经营管理,往往能够产生更大的经济效益。因为店面出租垄断性强,能够给校办企业提供持续而且稳定的收入来源,能够弥补科技服务收入和科技成果转化收入来源不稳定的收入来源,能够弥补科技服务收入和科技成果转化收入

就可以扩大投资规模,投资发展科技园(产业园)建设,给学校提供更多的创新创业平台,有利于人才聚集和科技成果的转化,促进高校的发展。

3.2 积极提供有偿科技服务

提供有偿科技服务,可以充分利用高校的人才资源优势,扩大高校的社会影响力,提高校办企业的收益^[2]。校办企业改革后,高校应积极促进高校资源利用效益的提高。对于有偿科技服务比较好的学院,继续鼓励发挥人才优势,进一步开拓市场业务。对于没有提供有偿科技服务的学院,需要学校领导班子很好的组织动员。因为校办企业在学校地位不高,缺乏号召力和动员能力,而各学院单独开拓全新业务成本高,依赖其自发组织难度很大。因此高校刚好可以利用高校书记和校长挂帅校办企业改革领导小组的契机,动员全校的力量,积极组织提供有偿科技服务。各学院可以通过校友等资源寻找科技服务的市场机会。由学校领导层统筹安排,各院系积极配合,把本院系能够提供对外科技服务的项目计划列出,把可能发展的新项目提交学校领导层决策,然后校办企业在相关院系设立项目部,成熟的项目部先开始承接业务,资格条件尚未达到的,可动员各方力量投入人、财、物等资源,或者与校外的第三方企业合作,努力争取达到资格条件。这样一方面拓展了校办企业的业务范围,另一方面参与的各院系能够争取获得市场业务,提高各院系的社会服务能力和社会影响力,提高了参与教师、学生们的专业技能、实践能力和个人收入,提高他们参与科技服务的积极性。

3.3 积极促进科技成果转化入股

高校拥有较多的科技成果^[3],很多高校每年转让的专利权,有几十项到几百项。专利权一次性转让,变现快,能够及时兑现发明人的收益,科技成果转化快,科技成果转化的风险转嫁给了专利权购买企业,高校和专利发明人可以获得短期收益。但是,对于一些可能获得长期收益、较大收益的专利权来说,一次性转让专利权并不合算。如我校近期转让共有产权的科技成果花优683水稻品种,生产、经营权转让费总共20万元,我校享有转让金的10%,即2万元。而我校于2000年3月投资参股福建金山种子有限公司,以3个花优水稻品种科技成果入股,我校占33%股份,经过10多年的发展,我校获得几百万元的收益。另外,我校以三项蜂产品加工设备专利权入股福建省神蜂科技开发有限公司,经过十多年的发展,也累计获得几百万元的收益。因此高校应对科技成果进行分类管理,引导一些可能获得长期收益、较大收益的专利权,投资入股一些相关行业有一定优势的企业,虽然可能要承担一定的风险,但却可能让科技成果收益长期化,增加了科技成果转化收益,保证了高校和专利发明人的长期收益。

参考文献

- [1]王富饶.校办企业存在的问题及持续健康发展对策研究[J].辽宁交通高等专科学校学报,2017(6):48-50.
- [2]商春华.校办企业财务管理存在的问题及对策研究[J].纳税,2020(10):39-40.
- [3]洪晓军.校办企业与学科建设的协同对接——以浙江工业大学为例[J].中国高校科技,2017(1):105-107.
- [4]郑丽丽.高校校办企业经营机制改革的探析[J].福建医科大学学报(社会科学版),2016(3):24-27.