

# 消费观转变背景下互联网信贷对大学生消费行为的影响研究

彭 敢,李 绅

(江苏财经职业技术学院,江苏 淮安 223003)

**摘 要:**消费观转变背景下互联网消费信贷平台普及的最关键原因是大学生提前消费的需求所导致的。在互联网金融的影响下涌现出大量的互联网消费信贷平台,如“花呗”等网络信贷产品。这些平台补充了传统银行系统对大学生信用不足的问题。为了更好的促进大学生在互联网消费信贷平台的健康发展,在消费观转变背景下分析了大学生贷款提前消费的问题。

**关键词:**大学生;互联网信贷;消费观转变

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.246

## 1 互联网消费信贷概述

(1)互联网消费信贷的概念。随着消费观转变背景下互联网消费信贷的日益普及,互联网消费贷也成为了大众足不出户就可以完成贷款请求的各种操作,从准备材料到完成申请都可以在互联网上快速完成,“花呗”等网络信贷产品的出现也为互联网信贷的普及做出了重要贡献,互联网消费信贷这一体系因为所有的操作都是在网络上进行,因此更加需要强大的体系来完成这些操作,更好的给顾客带来最便捷最安全的解决顾客的最终需求。(2)互联网的现状。“花呗”等网络信贷产品成为了一种新兴的消费工具快速的发展到了大众的生活当中,互联网消费贷的模式已经完全替代了传统的线下贷款以及保守消费,克服了传统的线下贷款门槛高和便捷性的缺点更好的给大众带来的便捷性,但是互联网消费信贷也存在一些问腿,众多的互联网产品的出现虽然改变了之前的不足但应该更好的改善对体制的掌控,确保为消费者提供更好更安全的产品,确保顾客的合法性。(3)互联网消费信贷风险简述。消费信贷的发展有利于提高消费的倾向,国内需求扩大是现在中国经济发展的基本战略和长期战略的选择,所以适当的刺激消费者的消费也是当下中国经济保持长期稳定的保证,以中国目前出现供给过剩和通货紧缩的情况来看,消费者从卖方变成了买方而且居民的储蓄率也逐渐的上升,但是从消费者消费市场来看依然处于偏淡,应加大扩大投资需求刺激消费进一步扩大内需,发展互联网消费信贷也正是扩大消费需求的一种途径。

## 2 互联网消费信贷对大学生的影响

“花呗”等网络信贷产品渗透到了大众的生活中,年轻人也成为现在消费市场的主流人气群,如今的大学生还正处于尚未成熟的阶段,消费观念也未成熟,大学生的生活费来源比较单一,而且金额相对不高,所以他们也有了分期付款和互联网信贷的需求,也正是互联网信贷的出现解决了大学生短期的消费能力,所以大学生也享受到了提前消费这一乐趣,但是大学生的消费也存在着不平衡性和多样性,因为有一些大学生的理财意识比较强所以对互联网信贷的需求不会有较强的需求对于理财能力不强的学生来说对互联网现代的需求就会很强,现在互联网信贷的平台增加,但是对于大学生来说主要集中在花呗和白条两种产品,但是对一些平台还是缺乏认知,相对于之前的信贷他们更加会选择互联网信贷,因为给他们带来的更好的便捷以及对超前消费的敏感。

## 3 大学生网络贷款的问题

(1)使大学生盲从攀比的心理持续增强。如今的大学生由于来自不同地方甚至家庭条件的不一致,对消费能力的判断也不一样,由于他们的心智还未成熟对消费的观念不强,所以导致了盲目的攀比心理增强,大学生的所有的经济来源很单一依赖于父母,消费的水平也因此受到了一定的限制,也正是这时候互联网信贷的出现让他们也进入了这个消费模式当中,因为攀比的心理也会逐渐增强。(2)增加父母负担。互联网信贷的出现也改变了对家庭的改变,如今大学生的做法看似与父母无关因为这样的做法就是能够减少父母的负担从而也达到自己的想

要消费的欲望,但是大学生往往没有想到的是自己该如何归还,因为本身自身唯一的经济来源就是单一的依赖父母,所以一旦到了该要还贷的时间还没有及时的归还,平台就会用各种方式去联系,最终联系到父母最后还是由父母偿还,所以大学生应该梳理正确的消费观,提高在自身的判断能力合理的选择贷款,根据自己的经济能力选择合理消费。(3)有关平台审核不严格。如今跟随互联网的发展速度,“花呗”等网络信贷产品也不断地增加,互联网信贷的种类繁多对于大学生也更是一种诱惑,有的平台贷款的标准大大降低无需任何的担保就可以完成贷款,甚至可以多次反复在多个平台进行贷款,这样的举措大大加深了大学生的精神压力,所以平台的审核一定要合理的选择。

## 4 大学生网络信贷策略

在如今的经济情况下,大学生的攀比心理也逐步的提高,甚至出现了拜金,享乐等行为主义,在消费的时候大手脚放纵自己,所以大学生在校期间,作为培养人才的学校,我们更加需要教育学生正确的价值观和消费理念,在学校教育期间家长也应该多多给孩子指引正确的消费理念,更好的与孩子进行沟通。如今的互联网信贷也要大大提高对贷款业务的管理和控制,加强对进展信贷的管制,防止盲目的进行贷款,平台应根据贷款人的信息进行详细的调查,合理准确的全面复查在确保能够有能力还款的前提下进行贷款抵押,平台应大大降低风险,尽量把风险控制的平台可控的范围之内,进一步完善管理贷款的方法。

## 5 结束语

消费观转变背景下“花呗”等网络信贷产品对大学生消费行为影响巨大,大学生们应该树立正确的价值观念和消费理念,不要只为了自己一时的满足和攀比心理而导致自己的经济能力上雪上加霜,也不要为自己顺应时代超前消费而去进行互联网信贷,要根据自身和家庭的经济能力去理性消费,要有自己的理财观念树立正确的人生观和价值观,自身也要加强对风险的判断能力和意识。现如今互联网金融和信贷也带好了影响,互联网经济的快速发展给我们带了更方便快捷的方式,这样的方式也给当代大学生们带来了较大的风险,所以互联网信贷要谨慎使用,理性消费。

## 参考文献

- [1]刘佳丽,吕津,刘泽锋.影响泉州大学生使用“蚂蚁花呗”消费的因素分析[J].长春理工大学学报(社会科学版),2019,32(06):108-112+133.
- [2]刘锴.大学生网络信贷问题及对策研究[J].法制博览,2019(13):209-210.
- [3]李月红,赵博扬.大学生网络信贷问题风险防范研究[J].江苏科技信息,2019,36(07):35-37.
- [4]周思琪,徐华泽,姚明钰,等.大学生网络信贷消费现状及对策[J].合作经济与科技,2019(06):64-65.

**作者简介:**彭敢(1984-),男,江苏淮安人,江苏财经职业技术学院副研究员,硕士,研究方向:教育管理;李绅(1996-),男,河南濮阳人,江苏财经职业技术学院市场营销专业学生。