

国企深改背景下加强企业文化建设的路径分析

于维娜

(身份证号:620423198808225922)

摘要:在现代社会的发展过程中,国有企业是经济体系中极其重要的一部分,国有企业的发展会影响到国民经济的发展效果,因此需要重视国有企业的转型,了解到国有企业内部的具体企业文化。基于国企深化改革的背景来加强企业内部的文化建设工作,使其能够和社会主义市场经济的发展需求产生有效的匹配和适应,帮助国有企业在激烈的市场竞争中占据有效的地位,实现国有企业的有效改革和发展。本文主要针对国企深改背景下加强企业文化建设的客观价值以及具体的路径进行分析,希望能够帮助促进国企的长期性发展。

关键词:国有企业;企业文化;文化建设

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.304

近些年来,人才的重要作用体现的越来越明显,是企业发展过程中的重要部分。人力资源作为国有企业长期发展的重要基础,人力资源的实际价值是企业本身重要价值的体现,能够有效地激发企业内部干部职工的工作热情,帮助树立良好的企业发展形象,加快企业的文化建设工作。因此,需要重视国企深改背景下企业内部文化改革的有效路径。

1 国企管理过程中文化管理建设的客观价值

1.1 能够帮助国有企业扩大市场

在国有企业的发展过程中,秉承优良的企业文化,能够为企业的发展铺平道路,并为其指明具体的方向。在这个过程中让企业本身具有更高的综合素养。与此同时,提高企业的社会意识,让企业能够担负更多的社会责任。具体来说,如果国家面对困难,企业就会组织员工来进行相对应的募捐活动,这样的方式能够帮助提高企业以及社会的凝聚力,使企业树立更加良好的社会形象,帮助企业扩大整体的市场形象,使企业在发展过程中占据有利的地位。与此同时,

在国有企业的企业文化创新方面,能够帮助国有企业自身及时地了解到消费者在思想观念认知方面存在的差异性以及具体变化,帮助国有企业对市场的目标进行重新的深刻定位,从而能够更好地开展具体的销售和生产工作,让消费者能够进一步分析整体的消费文化体系,更新经营方式,按照市场的需求来推出新的产品,使其能够和时代的发展相互匹配。

1.2 能够提高企业的资金收入

在国有企业文化的建设以及创新过程当中,会对员工个人的发展产生相对应的影响,通过企业内部的文化建设以及文化的创新来营造更加和谐良好的工作氛围,从而防止员工在工作中出现摩擦,保障员工的工作效率和工作积极性得到有效的提升。与此同时,国有企业内部包括着丰富的员工个人职业生涯规划以及企业的长期发展规划,这样的文化内容能够帮助企业的员工对企业未来以及自身未来的发展产生充分的期盼以及向往的感情,促进人才的竞争,为企业的长期性发展奠定良好的基础。通过企业完善的文化体系以

及信息管理模式,吸引优秀人才的加入,使企业内部的人员队伍不断壮大,促进企业发展过程中不同环节的优化,让企业的经济效益和社会效益能够实现协同发展^[1]。

1.3 能够优化企业的内部环境

在国有企业中,企业文化是企业自身整体内涵的具体表现,通过企业文化体系的建设以及构建,能够有效地帮助员工树立工作的自信心,提高员工对于企业文化的认同感。对此,要求企业内部创新企业文化管理模式,提高企业在整体社会中的形象基础,帮助员工之间实现有效的互动以及交流,从而能够为企业的长期性发展奠定良好的基础。通过企业文化建设以及创新,帮助企业的员工管理模式实现进一步的发展,两者之间表达展示出良好的效果,实现共同发展的最终目标。除此之外,优质的企业文化能够提高企业员工的文化修养水平,让员工始终具备积极向上良好的工作态度,使员工的工作压力得到相应的缓解,促进员工个人的发展,提高员工对企业的归属感^[2]。

2 国企深化背景下加强企业文化建设的有效路径

2.1 了解民营企业的一些企业文化,对其进行有效的应用

在国有企业的长期发展过程中,可以了解到一些民营企业中所蕴含的文化建设内涵,对其产生了深入客观的了解,将民营企业中一些优良的文化价值内涵应用到国有企业中,促进国有企业的进一步深化改革和发展。作为良好的文化基础支撑,使国有企业内部的相关问题得到有效的解决。为了改善国有企业的发展情况,加快国有企业的改革进程,需要国有企业的领导人员打破传统企业发展过程中存在的限制性因素,展现出民营企业的企业文化精髓,从而调动员工的积极性,实现有效的经营以及管理,为企业的长期发展奠定良好的基础。整体上来说,国有企业由于自身的体制制方面存在的影响,很多改革工作都难以达到原本预计的发展目标,同时也导致企业的发展受到了相对应的影响。通过渗透一些民营企业的文化建设内涵,使国有企业自身的文化内涵得到进一步的丰富,加快企业的文化建设脚步,实现现阶段国有企业的深化改革工作,进而能够完成企业的长期发展目标^[3]。

2.2 需要进一步构建良好的企业文化体系

在国有企业文化建设的过程中,需要确保建设的科学性以及合理性效果,使其能够成为我国国有企业改革以及文化创新的重要基础部分。因此,为了保证国有企业实现深化改革,需要对文化建设的目标进行明确制定,同时需要建立更加完善的企业文化约束体系,使其确保企业内部的领导以及各项工作都得到有效的落实,使企业的文化建设工作有序开展完善企业的薪酬以及绩效管理制度体系,激发员工的工作积极性,实现企业的长期发展目标,为企业带来更加丰厚的社会效益和经济效益^[4]。

2.3 需要重视企业文化的领导地位,强化文化的建设

在国有企业的深化改革过程中,应当了解到文化价值的重要性,明确其领导性地位,加强国有企业思想教育和意识形态领域的建设工作,使文化思想认知体系更加深入和丰富,并且能够在国有企业的发展过程中得到充分的体现以及落实,有效地防止各种违法乱纪事件的产生,并且针对一些违法乱纪的人员进行合理的处理,保障企业文化作风建设工作以及企业管理工作的有序开展,营造一个良好的国有企业文化发展氛围^[5]。

2.4 需要明确国有企业文化建设以及改革的具体目标

在企业深化改革的过程中,文化建设对改革的进度具有重要的影响。需要重视企业内部的改革目标的制定,使企业的发展能够朝着具体的目标前进。对此,要求企业内部的领导人员能够根据企业的发展趋势以及规划进行文化建设目标的有序制定,使其符合企业自身的发展需求,并且能够为群众参与到企业的文化建设中奠定良好的基础,帮助企业的所有员工对企业的发展产生客观的认知。应当了解到,文化建设是国有企业改革过程中的重要基础,不管是转型发展还是整体的结构调整,都需要企业文化和企业的发展相互匹配,将其作为企业改革的指导思想,使制定的改革目标能够成为企业文化建设以及长期发展的原动力^[6]。

3 结束语

总体来说,国有企业的长期发展过程当中受到众多因素的影响,文化体系的建设会对企业的实际运行以及发展产生重要的影响。相对于企业而言,除了需要重视内部的管理工作,还需要重视企业文化的创新,基于文化创新来带动管理体系的创新,从而能够提高企业内部的管理效率,实现更加长期稳定的发展。

参考文献

- [1]王罡.我国国有企业文化建设思考[J].现代商贸工业,2019,40:28-32.
- [2]陈寿平.如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J].经营管理者,2019,10:58-59.
- [3]李嫦.企业文化建设理论与实践现状[J].企业科技与发展,2020,07:198-199.
- [4]徐旭.浅论企业文化建设与党建思想政治工作的关系[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020,07:63-64.
- [5]何丹妮.现代企业文化建设如何以人为本[J].现代商业,2020,28:70-72.
- [6]刘锐.基于职工文化活动在企业文化建设中的重要性分析[J].东方企业文化,2020,S2:5-6.